



Fairtradelabel: garantie op economische én sociale én ecologische impact

Door Philippe Weiler, CEO Fairtrade Belgium (dd 24/04/2025)

We weten allemaal dat we iets moeten doen aan het klimaat

We weten allemaal dat we iets moeten doen aan de manier waarop we handel drijven.

Je kan dat op een extreme manier aanpakken, zoals sommige wereldleiders op dit moment doen.

Maar je kan dat ook doen op een zachte manier, van binnenuit.

En dat is de aanpak van Fairtrade, de organisatie waarvoor ik werk, de organisatie achter het gekende label, achter de standaarden.

Het unieke aan de lastenboeken van Fairtrade is dat alle 3 de pijlers van duurzaamheid zijn opgenomen. Milieucriteria, (bv geen ontbossing, geen gebruik van verboden pesticiden), sociale criteria (bv recht op lidmaatschap bij een vakbond, geen kinderarbeid) en economische of governance criteria (bv democratische verkozen raad van bestuur van een coöperatieve, of een eerlijke prijs voor de koffieboer).

En voor wie is dat allemaal belangrijk.

1. Uiteraard belangrijk voor de boeren en werknemers.

- 10cent voor een pak koffie, 5 cent voor een reep chocolade, 1 cent voor een roos – dat is de meerprijs die je als consument betaalt.
- Je maakt geen compromis op smaak of kwaliteit, noch op prijs, en het verschil is een verschil voor de producent aan de andere kant, een verschil tussen leven in extreme armoede, of een gewoon, Oke leven. Waarhet gezin een dak heft boven hun hoofd, kinderen wel naar school kunnen gaan en er geen verleiding is om te emigreren naar een buurland, of Europa.
- Fairtrade is voor die boer een zeer goed antwoord.

2. Belangrijk voor de consumenten en burgers.

- Ze zijn mondiger, kritischer, willen garanties hebben



- Positieve tendens, er is groei rond duurzame aankopen, maar laat ons niet naïef zijn, vlaamse consumenten willen ook niet teveel compromissen sluiten, het moet dus gemakkelijk zijn. Geen compromis op prijs of smaak.
- Fairtrade is een zeer goed antwoord

3. Belangrijk voor bedrijven.

- Bijv het economisch belang van een sector als chocolade. In Be goed voor een omzet van 9,1 miljard € en 14.700 jobs (14% van de werkgelegenheid in de Belgische voedingsindustrie). Deze sector zal morgen in elkaar stuiken, indien de opwarming verder stijgt (en dus de cacao productie daalt) of indien boeren worden uitgebuit en gaan emigreren. Cacao sector is vragende partij voor duurzame supply chains.
- Fairtrade is een zeer goed antwoord.

4. En natuurlijk belangrijk voor openbare diensten en lokale besturen.

- De overheid ontwikkelt nieuwe wetten, rond bv zorgplicht. At betekent duurzaam e aanvoerketens, zonder mensenrechten schending. Is het dan niet meer dan normaal dat diezelfde overheden, haar eigen wetten ook in de praktijk omzetten?
- Belangrijk dus om het voorbeeld te geven, intern, door ervoor te zorgen dat de koffie die we dagelijks drinken, dat stukje chocolate, of stukje fruit, of boeketje bloemen, of de werkkledij van de groendienst, of ... dat dat ook in orde is?
- Fairtrade is een zeer goed antwoord

En vergis je niet: Fairtrade en Lokaal = de perfecte match.

- Zijn geen tegenpolen, zijn geen concurrenten, maar versterken elkaar.
- Als je de keuze hebt, kies voor lokaal, kies voor een Belgische Jonagold of Elstar; ipv een Pinklady uit Nieuw Zeeland.
- Als je geen lokaal alternatief hebt, kies dan voor die FT banaan, of koffie.
- En soms kan je voor beide tegelijk kiezen. Kies voor die faire melk, Fairebel!
- Tanje Van Peocke, Fairebel.