

#### Un engagement renouvelé pour un commerce plus équitable et une consommation responsable



Le rapport annuel 2024 du Trade for Development Centre (TDC), programme d'Enabel, illustre ses actions pour soutenir les producteurs africains, promouvoir un commerce durable et une consommation responsable. Il met en lumière des initiatives concrètes qui allient justice sociale, durabilité environnementale et renforcement des capacités économiques.

#### Soutenir les producteurs africains

En 2024, le TDC a organisé des formations en collecte de données auprès de 15 coopératives de producteurs de café, cacao et noix de cajou. Lors de ces analyses d'entreprise (business reviews), les organisations acquièrent une compréhension plus fine de leur mission, de leur fonctionnement, de leurs finances, des aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de leur activité, ainsi que de leur position sur les marchés ; ce qui leur permet de prendre de meilleures décisions. Ces formations préliminaires constituent la première étape d'un programme d'accompagnement de trois ans dans un des domaines suivants : gestion financière et organisationnelle, marketing, ou encore respect des droits humains et de l'environnement.

Parallèlement, grâce à des subventions allant jusqu'à 90 000 €, dix coopératives ont été sélectionnées pour mettre en œuvre des projets ambitieux. Objectifs ? réduire l'écart entre les revenus des ménages et un salaire vital, promouvoir des pratiques agricoles durables comme l'agroécologie, adapter les coopératives au règlement de l'Union européenne sur la déforestation (RDUE), etc.

#### Accroître son impact

Pour multiplier son impact, le TDC appuie des organisations de soutien aux entreprises (OSE) afin de renforcer leur capacité à accompagner les PME locales. Une sélection de 8 OSE bénéficiera de subventions allant jusqu'à 50 000 € par projet entre 2025 et 2027, tandis que 5 autres participeront à un programme de coaching. L'objectif est de fournir aux OSE les connaissances et outils nécessaires pour aider les entreprises locales à exporter vers l'UE de manière durable, respectueuse des droits humains et du travail décent.

#### Partage d'expertise

En 2024, le TDC a partagé son expertise lors de la World Cocoa Conference, notamment sur un projet pilote visant à calculer l'écart de revenus au sein des ménages de la coopérative Yeyasso en Côte d'Ivoire. Le centre d'expertise a également modéré des débats lors de l'événement "Chocolate & Beyond" à Rome, axé sur les chaînes de valeur durables dans le secteur du cacao. Enfin, le TDC est intégré dans le deuxième plan d'action national "Entreprises et droits de l'Homme", en tant qu'action 19, pour soutenir l'accès au marché des producteurs durables.

#### Sensibilisation et plaidoyer

En Afrique, des campagnes comme la Semaine Nationale de l'Agriculture Ecologique (SNAE) au Bénin ont permis de renforcer le dialogue entre producteurs, autorités locales et acteurs économiques. Ces initiatives ne sont pas anodines : elles créent des ponts, ouvrent des discussions et construisent des alliances.

A l'autre bout des filières, la sensibilisation à une consommation responsable est aussi au cœur de la mission du TDC. La **Semaine du commerce équitable**, événement phare en Belgique, a rassemblé des dizaines de milliers de participants autour de 115 activités inspirantes et pédagogiques. Des ateliers interactifs aux débats passionnants, chaque moment a été une opportunité de réfléchir aux enjeux d'une consommation responsable. Les médias ont suivi et ont relayé les initiatives à 242 reprises dans la presse.

En matière de plaidoyer, le TDC a œuvré pour inscrire le commerce équitable à l'agenda politique en contribuant à un **mémorandum** pour les élections 2024, tandis que l'initiative **Meet your Buyer** à Bruxelles a connecté fournisseurs équitables et responsables de marchés publics.

#### **Amplifier ses efforts**

Le rapport 2024 du TDC témoigne d'une **approche holistique**, où le soutien aux producteurs, la sensibilisation des consommateurs et le plaidoyer au niveau politique se conjuguent pour créer un impact durable. Dans les années qui viennent, le TDC amplifiera son engagement en faveur d'une économie plus juste, où chaque acteur, du producteur au consommateur, a un rôle à jouer.





## Collecte de données pour les formations préliminaires pour les MPME

## 34 MPME sélectionnées, 30 reçoivent une formation préliminaire

Fin 2023, le TDC d'Enabel a lancé un appel à candidatures pour les MPME souhaitant participer au programme de coaching en matière de respect des droits humains et d'environnement, de marketing ou de gestion d'entreprise.

En 2024, 34 organisations ont été sélectionnées : 30 recevront d'abord une formation préliminaire en collecte de données. Les quatre autres sont déjà connues du TDC grâce à une collaboration antérieure.

#### Qu'est-ce que la collecte de données ?

Dans le cadre de cette formation préliminaire, un coach du TDC se déplace au sein de l'organisation pour réaliser une analyse approfondie, qui porte sur plusieurs dimensions clés :

- Commerciale : analyse SWOT, étude de marché et positionnement concurrentiel
- Financière : établissement du prix de revient, interprétation des états financiers et gestion budgétaire
- Organisationnelle : gestion des ressources humaines, planification des activités, stratégies de fidélisation des membres
- De durabilité environnementale et de travail décent.

#### Objectif

Cette démarche fournit aux organisations des informations et perspectives précieuses pour renforcer leur structure, tout en permettant au TDC de recueillir les données essentielles qui guideront le jury dans sa décision finale concernant la sélection des candidats pour le programme de coaching complet.

La liste des 34 coopératives ayant une chance de bénéficier du programme de coaching complet se trouve à la page suivante.



# MPME sélectionnées pour la collecte de données avant la formation et/ou le coaching

- 1. AGROFANGAN SCOOPS
- 2. APROCCB COOP-CA
- 3. Bughendera Coffee Farmers' Co-operative Society Limited BCF
- 4. COOPADO-COOP-CA
- 5. COOP-CA COVIMA
- 6. Coopérative Agricole avec Conseil d'Administrion à Koun-Fao COOP-CA KF
- 7. Coopérative Agricole des Femmes Battantes de Broukro CAF2B
- 8. Coopérative agricole des frères unis de la Marahoue COFUMA
- 9. Coopérative Agricole Nan Etitinou de Kranzadougou COOPANEK
- 10. COOPERATIVE AGRICOLE TUJENGE KIVU CAT KIVU
- 11. Cooperative Paysanne de Développement avec Conseil d'Administration COOPADE
- 12. Fédération des Arboriculteurs du Fouta Djallon FAFD
- 13. Fédération Nationale des Femmes Productrices de Café Cacao en Côte D'Ivoire FNFPCC
- 14. Kihungu Kasebere cooperative society Limited
- 15. Kyotera Bikiira Coffee Farlers Cooperative Society Limited
- 16. Limu Inara Farmers Multipurpose Cooperative Union LIFMCU
- 17. Nyamiirima Mutegaya Cooperative society ltd
- 18. Rwenzori Organic Coffee Farmers Moutain Harvest Cooperative Society Limited
- 19. Société Coopérative Agricole Fraternité D'Adzope SCAFRA
- 20. Société Coopérative Agricole Niamkey et Famille de l'Indénié, Société Coopérative Simplifiée SCANFI
- 21. Société Cooperative Agricole Nouvelle Alliance de Bangolo SCOOPANAB
- 22. Société Coopérative avec Conseil d'Administration Coopérative Agricole du Kénédougou COOPAKE
- 23. Société coopérative avec conseil d'administration Global Crop Agroconseil GCAC COOP-CA
- 24. Société Coopérative avec Conseil d'Administration Yeyasso de Man YEYASSO
- 25. Société Coopérative BARA Agricole de Bangolo
- 26. Société Coopérative BARA Agricole de Biankouma
- 27. Société Coopérative BARA Agricole de DUEKOUE
- 28. Société Coopérative des Producteurs Agricoles De Divo COOPRADI
- 29. Société coopérative Equitable du Bandama SCEB
- 30. Société Coopérative Ivoirienne de Négoce des Produits Agricoles avec conseil d'administration SCINPA
- 31. Société Coopérative Simplifiée "Yéléen" des Producteurs d'Anarcades de Sidéradougou SCOOPS-YPAS
- 32. Société Coopérative Simplifiée Agricole de Toulepleu SCOOPAT
- 33. Société Coopérative Simplifiée des Procteurs d'Anarcade "Ibangagnon" SCOOPS-PAI
- 34. Zigoti Coffee Works Limited



# 15 formations en collecte de données en 2024

#### Dispensées par les 2 nouvelles coaches du TDC

En 2024, les formations préliminaires en collecte de données ont débuté : 15 sessions ont été animées par les deux nouvelles coaches intégrées à l'équipe du TDC, Joke Scheldeman et Marine Abondance.

En effet, contrairement au programme précédent, le TDC ne s'appuie plus exclusivement sur un réseau de coachs externes.

Sur l'image ci-contre, on aperçoit **Joke** en pleine intervention lors de sa première formation en collecte de données auprès de la coopérative de café Nyamirima Mutegaya Cooperative Society (NMCS), située dans la région d'Ibanda, à l'ouest de l'Ouganda.

En collaboration avec la direction et le conseil d'administration, Joke a recueilli des données essentielles termes de gestion, de marketing et de vente, d'analyse financière et de travail décent. Cela a permis à la coopérative de mieux comprendre sa propre situation et de faire des choix plus ciblés pour l'avenir.

Spécialiste en gestion financière, Joke prendra en charge les parcours de coaching en gestion financière et d'entreprise à partir de 2025.





Les sessions de coaching en marketing seront confiées à la nouvelle collègue du TDC - experte en marketing - Marine Abondance.

En 2024, **Marine** a donné sa première formation en collecte de données aux membres du conseil d'administration de la coopérative Kyotera Biikira Coffee Farmers, également située en Ouganda.

L'activité principale de cette entreprise est de soutenir les agriculteurs qui cultivent du café Robusta dans la région de Kyotera. Durant cinq jours intensifs, ils ont collaboré pour identifier leurs atouts et leurs axes d'amélioration, particulièrement dans les domaines de la commercialisation et du marketing, ainsi qu'au niveau du respect des droits humains et de l'environnement.

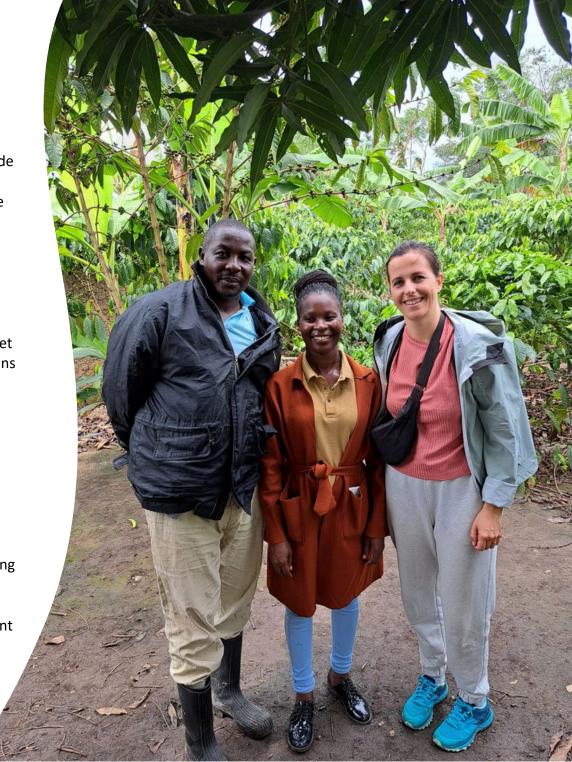
## Prochaine étape :

Vers un accompagnement personnalisé

En mai/juin 2025, toutes les formations préliminaires en collecte de données seront finalisées. Un jury évaluera les résultats pour sélectionner :

- 11 MPME qui recevront un coaching complet en marketing (par Marine);
- 11 en gestion d'entreprise (par Joke);
- et 11 en respect des droits humains et de l'environnement (par des coachs externes).

Ces parcours d'accompagnement se déploieront de 2025 à fin 2027.





## **Appui financier aux MPME**

# 10 organisations de producteurs reçoivent une subvention

Fin 2023, le TDC d'Enabel a lancé un appel à propositions pour soutenir financièrement les MPME et organisations de producteurs africaines désireuses de mettre en œuvre des stratégies ou plans d'action visant à renforcer leur durabilité et à promouvoir des revenus et emplois décents.

En 2024, parmi 70 candidatures éligibles, un jury a retenu 10 projets qui bénéficieront chacun d'un financement pouvant atteindre 90 000 €, à mettre en œuvre entre 2025 et 2027.

Ces différents types d'activité seront financés par le TDC :

- Le calcul de l'écart entre le revenu des ménages et un revenu décent, ainsi que l'élaboration d'un plan d'action pour le réduire.
- Le renforcement de la position des organisations de producteurs visà-vis des premiers acheteurs, par exemple via la cartographie des chaînes d'approvisionnement ou le soutien aux négociations contractuelles.
- La promotion d'une agriculture intelligente face au climat.
- La diversification de la production pour l'autoconsommation ou la vente sur les marchés (locaux).
- Le développement d'instruments pour la collecte de données et l'établissement de rapports conformément aux exigences européennes (RDUE, CS3D).
- La mise en œuvre de **systèmes de traçabilité** incluant entre autres la collecte de données de géolocalisation.

#### MPME sélectionnées



#### Caf

- ACPCU Ankole Coffee Producers Cooperative Union, Ouganda
- Balandiza Balandiza Kimeze Bukulula Farmers' Cooperative society Limited, Ouganda
- COOKKANZ Coopérative Kawa Kanzururu, RDCongo
- KABONERO Kabonero Moutaineous Coffee Growers Cooperative Society Limited, Ouganda
- SOPACDI Solidarité pour la Promotion des Actions Café et le Développement Intégral,
   RDCongo



#### Cacao

- Cacao Okapi Coopérative des producteurs de cacao de spécialité, RDCongo
- KKFU Kuapa Kokoo Cooperative Cocoa Farmers and Marketing Union Ltd., Ghana
- YEYASSO Société Coopérative avec Conseil d'Administration Yeyasso de Man, Côte d'Ivoire
- KANY SCOOPS Société Coopérative Simplifiée KANY, Côte d'Ivoire

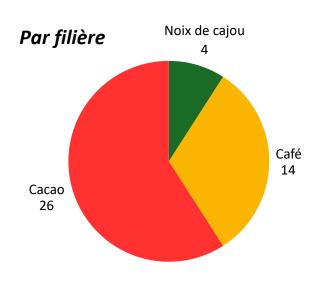


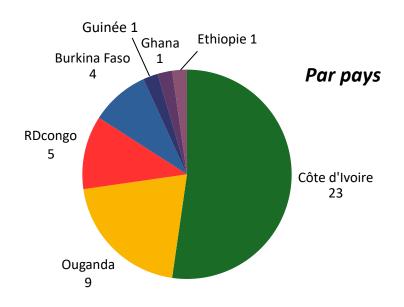
#### Noix de cajou

• COOPAKE - Coopérative Agricole du Kénédougou, Burkina Faso

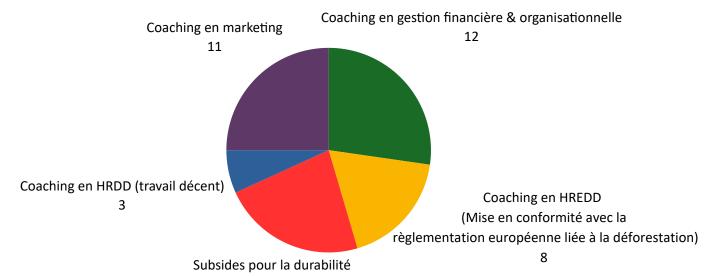


# Vue d'ensemble de l'aide aux producteurs (subventions + coachings) pour les MPME





#### Par thème





## Accroître l'impact via les Organisations de Soutien aux Entreprises

Afin d'accroître son impact, le TDC concentre également son soutien sur les organisations africaines de soutien aux entreprises (OSE), qui, à leur tour, renforcent les entreprises locales.

#### 8 OSE soutenues et subsidiées

Le TDC a lancé un appel à propositions et a sélectionné 8 OSE qui recevront une subvention allant jusqu'à 50 000 euros par projet entre 2025 et 2027.

L'objectif concret de cet appel est de fournir aux OSE le savoir-faire et les outils nécessaires pour qu'elles puissent aider les entreprises locales à exporter vers les marchés de l'UE de manière durable, en mettant l'accent sur le travail décent et les droits humains.

## Les OSE sélectionnées pour le subside

- 1. African Fine Coffees Association (AFCA) Ouganda
- 2. African Women Agribusiness Network Uganda Ltd Ouganda
- 3. Agence Côte d'Ivoire PME Côte d'Ivoire
- 4. Ethiopian Coffee Association (anciennement Ethiopian Coffee Exporters Association) Ethiopie
- 5. Fondation de l'Université d'Abomey-Calavi (FUAC) Bénin
- 6. Plutus Coffee Group Limited Ouganda
- 7. Solidaridad West-Africa Côte d'Ivoire
- 8. SOREETUL Sénégal





## 5 OSE bénéficient d'un coaching

Par le biais d'un appel distinct, 5 **OSE** ont été sélectionnées pour bénéficier du programme de coaching du TDC. Toujours dans le même but : leur fournir les connaissances et les outils nécessaires sur des thèmes tels que le travail décent et le devoir de vigilance en matière de droits humains et d'environnement (HREDD), afin qu'elles puissent mieux soutenir les MPME locales dans ces domaines.

Il peut s'agir d'un renforcement interne ou d'un renforcement pédagogique (techniques/méthodes d'orientation, d'animation, de coaching, de transfert de connaissances, etc.)

A la fin de l'accompagnement, l'organisation de soutien aux entreprises disposera des connaissances et des outils nécessaires pour guider les MPME locales afin de :

- mettre en place un système permettant d'identifier, de monitorer, de signaler et de remédier aux trois principaux risques et problèmes liés aux droits humains et à l'environnement auxquels l'organisation est confrontée;
- appliquer les exigences du règlement européen relatif à la lutte contre la déforestation (RDUE) et de la directive sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité (CSDDD).

#### Les OSE sélectionnées

- Agence Côte d'Ivoire PME Côte d'Ivoire
- Guichet d'Economie Locale du Sud Bénin Bénin
- Incub'Ivoir Côte d'Ivoire
- Kenya Export Promotion and Branding Agency (KEPROBA) - Kenya
- La Fabrique Burkina Faso







# Le TDC partage son expertise

# Groupe de travail du TDC à la Conférence mondiale sur le cacao 5

Lors de la cinquième Conférence mondiale sur le cacao, le TDC a pris part à un panel où il a présenté un projet pilote visant à évaluer l'écart entre un revenu décent et les revenus réels des ménages de producteurs de la coopérative Yeyasso en Côte d'Ivoire

Yeo Moussa, directeur de Yeyasso, a également prononcé un discours lors de la session plénière, soulignant la collaboration avec Enabel.

# Modération de débats lors de l'évènement Chocolate & Beyond

Le TDC a animé deux débats lors de l'événement « Chocolate & Beyond », organisé à l'Ambassade de Belgique à Rome dans le cadre de la présidence belge du Conseil de l'Union européenne.

Cet événement a mis en lumière les chaînes de valeur durables du secteur cacaoyer, explorant les défis économiques, sociaux et environnementaux, ainsi que les initiatives et meilleures pratiques portées par les chocolatiers, organisations régionales, décideurs politiques et acteurs de soutien.

# 2e PAN Entreprises et droits de l'Homme

Le programme du TDC est inclus dans le plan d'action national « Entreprises et droits de l'Homme 2.0 ». Il représente à lui seul 'action 19 du plan : « Soutien à la promotion de l'accès au marché pour les producteurs durables ».









## Semaine du commerce équitable

La campagne du TDC la plus connue du grand public est la Semaine du commerce équitable. Cet événement mettant en lumière le commerce équitable dans toute la Belgique a eu lieu du 2 au 12 octobre 2024

## 26 projets, environ 40.000 participants

Chaque année, le Trade for Development Centre organise un concours invitant les organisations de la société civile (écoles, asbl, communes, associations...) à mettre sur pied une activité originale autour du commerce équitable et de l'impact écologique et social de nos choix de consommation.

Les propositions les plus originales peuvent bénéficier d'un financement allant jusqu'à 4 000 euros. Cela se traduit chaque année par un large éventail d'activités destinées à différents groupes cibles : débats, ateliers, événements sur la mode équitable, etc.

26 projets ont été sélectionnés pour recevoir un soutien financier de TDC. Au total, 39 333 personnes ont participé à ces activités.



# La Semaine du commerce équitable connue des Belges

La moitié des Belges ont déjà entendu parler de la Semaine du commerce équitable et 41% de ceux qui y ont déjà participé déclarent avoir changé leur façon de consommer.

(extrait du baromètre 2024 du commerce équitable)



## Quelques projets locaux à l'honneur

# 2000 étudiants s'engagent pour le commerce équitable

En mai, l'unité Partenariat avec le Sud de l'Université de Gand a lancé un appel à toutes les facultés pour qu'elles développent une activité pendant la Semaine du commerce équitable autour de l'impact social et environnemental de notre consommation. Il peut s'agir d'une activité de sensibilisation générale ou d'une activité spécifique à leur domaine d'activité.

- L'appel a connu un grand succès et a débouché sur
- un programme bien rempli qui, sous l'intitulé « Fair Faculty », a amené quelque 2 000 étudiants et/ou membres du personnel à soutenir le commerce équitable!

#### Au programme, entre autres

• Opérer de manière plus durable : Simple étape ou grand défi ?

La Faculté de médecine a créé une exposition sur la chaîne d'approvisionnement du matériel chirurgical : des niveaux de pollution choquants au besoin urgent d'alternatives durables pour faire face aux masses de matériel (jetable) dans les salles d'opération.

• Créez votre décoration de kot avec une signature circulaire

La Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation a organisé un atelier sur l'upcycling des objets. Après une introduction à « Slowing the Loop » (réparer, remettre à neuf, réutiliser, re-manufacturer), les étudiants se sont mis au travail pour créer un siège ou une lampe à partir de matériaux existants.

 Marketing et développement durable : de la théorie aux conseils pratiques

Construire un pont entre la théorie et la pratique dans le domaine du marketing et du développement durable. À l'aide d'un cas pratique, les étudiants en marketing ont découvert comment faire correspondre les produits durables aux besoins des consommateurs.







#### Des élèves jouent à un escape game sur le cacao

Des élèves de l'enseignement secondaire de Louvain ont pu jouer à <u>un escape game sur le cacao</u>. Conçu l'année scolaire précédente par un stagiaire d'Oxfam-Wereldwinkels dans la région de Louvain, ce jeu immersif invite les jeunes à se glisser dans la peau d'un cultivateur de cacao.

Plongés dans cette aventure, ils explorent les différentes étapes du processus de production du cacao tout en découvrant les nombreux défis auxquels les producteurs font face lorsqu'ils cherchent à commercialiser leur récolte.

Répartis en groupes de 5 à 10 participants, les joueurs pénètrent dans une salle où, grâce au travail d'équipe et à des indices judicieusement disséminés, ils doivent résoudre des énigmes pour déchiffrer un code secret. Leur mission ? Rassembler tous les ingrédients nécessaires pour fabriquer du chocolat au lait. Si les participants relèvent le défi en moins de trente minutes, ils réussissent leur mission et peuvent sortir de la pièce victorieux !

Destiné aux enfants âgés de 12 ans et plus, ce jeu éducatif et ludique a déjà été testé par dix groupes issus de quatre écoles différentes.





#### Semaine du low tech à Tournai

Tournai a misé résolument sur la thématique de la **low tech**, explorant des pistes pour lutter contre la surconsommation des nouvelles technologies. La projection du documentaire « La bataille du Cobalt » de Quentin Noirfalisse et Arnaud Zajtman a lancé les débats, suivie d'interventions de Sabine Kakunga (11.11.11) et Sarah Verriest (Justice et Paix), qui ont enrichi la réflexion sur ces enjeux cruciaux.

La Semaine s'est poursuivie avec des activités riches et variées, incluant la diffusion de documentaires comme «Les mineurs n'ont pas bonne mine » et «Rouge Coltan », des animations dans les maisons de quartier, un café philo sur la Low Tech, un stand dédié à cette thématique à Tournai des Saveurs, ainsi que des petits déjeuners équitables dans les écoles.

#### Envie de connaître d'autres activités ?

Sur www.semaineducommerceequitable.be, vous trouverez de nombreuses informations supplémentaires sur les activités de la campagne écoulée.

















#### 115 activités en ligne

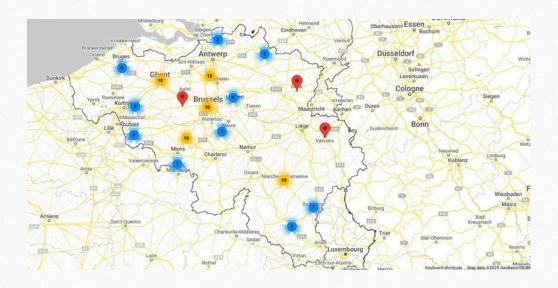
Toutes les activités qui se déroulent pendant la Semaine du commerce équitable sont rassemblées dans un calendrier en ligne sur le site web www.semaineducommerceequitable.be.

En 2024, le TDC a développé un module permettant aux organisations d'ajouter leur propre activité au calendrier. Au total, 115 activités ont été enregistrées. Les personnes intéressées pouvaient rechercher une activité dans leur région à l'aide d'une carte ou par date/lieu.

#### 242 mentions dans la presse

Mettre le commerce équitable sous les feux des projecteurs implique naturellement que la presse, notamment locale, s'empare du sujet et le mette en avant autant que possible. En 2024, les élections municipales, qui coïncidaient avec le deuxième week-end de la Semaine du commerce équitable, ont représenté un défi supplémentaire en captant une large part de l'attention médiatique. Malgré cela, la campagne a généré 242 mentions dans la presse entre septembre et octobre.

Un aperçu des principaux articles parus est disponible sur <u>ce</u> <u>lien</u>.







# Prendre le pouls : baromètre, interviews et publications sur la consommation responsable

#### Article dans Le Vif, Knack et Flair: Déforestation dans le secteur du cacao

Le TDC a publié un article dans Le Vif, Knack et Flair sur le thème de la déforestation dans le secteur du cacao. Dans cet article, le TDC met en avant la réglementation européenne en matière de déforestation et son impact sur les producteurs (voir page suivante).

« La coopérative ivoirienne de cacao Yeyasso a commencé à géolocaliser les parcelles de ses membres en 2020 et à mettre en place un système de traçabilité pour répondre aux exigences », explique le directeur général Yeo Yesson Moussa dans l'article. « Cependant, la charge de travail et le coût de la mise en conformité sont énormes », poursuit-il. Pour aider les coopératives comme Yeyasso à respecter les normes, le TDC leur offre un soutien technique et financier. Cela est nécessaire car « si une coopérative n'est pas bien préparée, les acheteurs l'ignoreront », conclut Yeo Moussa.

L'article a été publié dans les versions imprimées de Knack, Le Vif et Flair et a également été mis en ligne pendant 3 semaines.

Accéder à l'article complet



# Règlement de l'UE sur les produits sans déforestation (EUDR)

Le Règlement sur la Déforestation de l'Union Européenne (RDUE) a été adopté afin d'interdire les importations de plusieurs produits clés tels que l'huile de palme, le soja, le bois, la viande bovine, le caoutchouc, le cacao et le café s'ils ont été produits sur des terres déboisées après 2020.

Le nouveau règlement exige des entreprises importatrices qu'elles fassent preuve de « diligence raisonnable » (devoir de vigilance). Il s'agit de prouver, à l'aide de données de géolocalisation des cultures combinées à des photos satellites, que les produits ne proviennent pas de terres déboisées ou dégradées. La mise en œuvre de ce règlement devrait débuter le 30 décembre 2025 pour les grandes entreprises et six mois plus tard pour les petites entreprises.



# Informations sur les règlementations européennes

Le TDC suit de près et communique sur le règlement de l'UE sur la déforestation, mais aussi d'autres règlementations européennes sur le développement durable.

#### Quelques exemples:

- <u>Le RDUE reporté mais non vidé de sa</u> substance
- <u>L'UE Franchit un Cap Décisif dans la Lutte contre le Travail Forcé</u>
- <u>La fusion des réglementations CSRD,</u>
  <u>CS3D et Taxonomie de l'UE : une</u>
  <u>réforme à hauts risques</u>
- Rainforest Alliance et Fairtrade International s'adaptent au RDUE

## Entretiens avec des initiatives belges innovantes et durables

En outre, le TDC a mené plusieurs entretiens avec des initiatives belges en matière de développement durable.

#### Quelques exemples:

- Ethiquable défend un commerce équitable, vraiment équitable
- « Pour faire bouger les lignes dans le cacao, il faut avoir un impact en Afrique »
- Virunga Origins : durable, éthique et 100% 'made in Congo'
- Chocolatoa, plus qu'un fabricant de chocolat
- <u>Du chocolat Colruyt qui offre un boni aux cacaoculteurs</u>
- Ecocoa: du chocolat pour faire fondre la déforestation au Cameroun
- Dans la lutte climatique, Java prend le parti de la neutralité carbone
- Avec Puro, Miko veut équilibrer la balance entre culture du café et environnement
- Coup de chocolat : la chocolaterie artisanale qui raconte une autre histoire du chocolat
- Les cafés Javry ou la durabilité non labellisée
- « Chez Belvas, le chocolat non équitable n'existe pas »
- Puratos
- Bouchée après bouchée, Oxfam 'Bite to Fight' fond sur le revenu vital













# Baromètre : mesure bisannuelle de l'opinion des Belges sur le commerce équitable

Nous mesurons également les tendances en réalisant un baromètre du commerce équitable tous les deux ans.

Ces résultats permettent d'orienter plus efficacement les campagnes de sensibilisation du TDC, ainsi que celles de nos partenaires du commerce équitable, en s'appuyant sur les évolutions et attentes mises en lumière par ces enquêtes. Par exemple, Fairtrade Belgium a fondé en partie sa campagne FairBruary sur les données issues du baromètre 2024 du TDC.

Les principaux résultats du baromètre 2024 (voir page suivante) ont été repris dans le communiqué de presse de la Semaine du commerce équitable et mentionnés dans Le Vif, Trends-Tendance, La Libre et AVS news, entre autres.

Webinaire : Interpréter les résultats du baromètre 2024 du point de vue du marketing

Le 3 décembre, le TDC a organisé un <u>webinaire consacré au baromètre 2024</u> <u>du commerce équitable</u>. Sacha Dumoulin de Dediacted a présenté les principaux résultats, et Nicolas Lambert, spécialiste en marketing, a analysé leur pertinence stratégique pour les entreprises, en explorant leur intégration dans une stratégie commerciale efficace et en soulignant le rôle du commerce équitable dans le renforcement de l'image de marque.

« Ce qui me préoccupe, c'est que les connaissances des jeunes se détériorent et qu'ils deviennent de plus en plus critiques à l'égard du commerce équitable », dit Nicolas Lambert.

« Si le commerce équitable veut aller de l'avant, il est important de trouver les mots justes pour attirer les jeunes. Si les marques ou les entreprises se positionnent uniquement sur l'aspect équitable, elles risquent de se retrouver dans une 'niche' », ajoute-t-il.

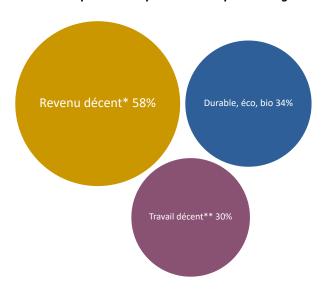
« Mais cela ne veut pas dire que le commerce équitable ne peut pas renforcer votre marque. Vous devez vous assurer que le message sur le commerce équitable que vous diffusez est cohérent à 100 % avec votre marque ».



85% des Belges ont déjà entendu parler du commerce équitable.

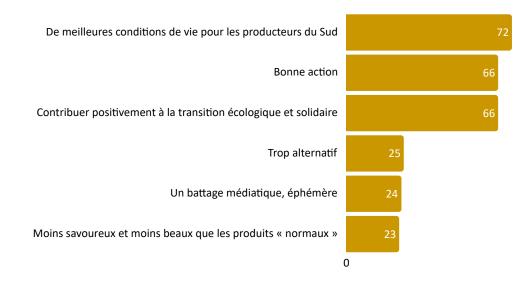
## Connaissance du commerce équitable

Caractéristiques citées spontanément par les Belges



#### Perception du commerce équitable

Top 3 des points positifs et négatifs (en %)



100

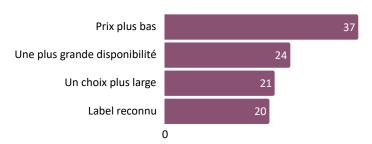
**54%** ont déjà entendu parler de la Semaine du commerce équitable.

15% ont déjà participé.

**41**% des participants achètent davantage de produits issus du commerce équitable.

77% déclare avoir déjà acheté des produits issus du commerce équitable.

Raisons susceptibles d'encourager une plus grande consommation (en %)



50



## Campagnes de plaidoyer en Afrique

En Afrique, le Trade for Development Centre d'Enabel soutient différentes campagnes de promotion et de plaidoyer pour un commerce plus éthique et respectueux de la nature.

#### Journées nationales du commerce équitable au Burkina Faso

La 4e édition des Journées Nationales du Commerce Équitable (JNCE), tenue les 27 et 28 novembre 2024 à Bobo Dioulasso, a rassemblé environ 300 participants, dont des représentants de ministères, d'organisations paysannes et du secteur privé. L'événement, organisé par la Plateforme Nationale du Commerce Équitable du Burkina Faso (PNCE-B), a abordé les défis majeurs liés à l'insécurité et aux effets du changement climatique.

Des innovations ont été présentées, notamment une chaudière à pyrolyse pour réduire la déforestation. Les résultats concluants ont conduit l'État à prendre l'engagement de mettre ses techniciens à disposition. Par ailleurs, des synergies ont été développées entre producteurs pour répondre aux commandes européennes.

Les JNCE sont une initiative indispensable pour tenter et trouver des solutions pour sortir de la crise actuelle. Utile aussi pour lever certaines incompréhensions. Récemment, l'Etat burkinabé avait signalé sa volonté de taxer les primes du commerce équitable, considérées à tort comme un bénéfice.

> Conslultez l'article : Au Burkina Faso, des journées nationales pour tenter de sortir le commerce équitable de l'impasse!





# Journées régionales du commerce équitable en Côte d'Ivoire

La première journée régionale du commerce équitable en Côte d'Ivoire, organisée à San Pedro le 11 septembre 2024, a rassemblé environ 100 producteurs et divers acteurs clés, dont des autorités locales, des ONG, des chercheurs et des représentants du secteur privé.

A travers des panels et des tables rondes, les producteurs ont beaucoup appris sur la traçabilité des produits agricoles, les mécanismes de financement, l'utilisation des biofertilisants et biopesticides, la norme africaine pour un cacao durable (ARS-1000), ainsi que le règlement européen sur la déforestation (RDUE) et son impact.

« Les Journées du Commerce Équitable ont été instaurées par le RICE - le Réseau ivoirien du commerce équitable - dans le but de sensibiliser les acteurs des filières agricoles, ainsi que le grand public, aux principes, avantages et impacts du commerce équitable en Côte d'Ivoire. En décentralisant cet événement à travers le pays, nous visons un rapprochement avec les coopératives et les producteurs dans l'esprit de promouvoir des pratiques commerciales plus justes. » a déclaré Marie-Thérèse Tanoh, coordinatrice du réseau.

Le succès de cette première journée a renforcé le plaidoyer du RICE auprès des autorités ivoiriennes, notamment le Conseil Café-Cacao (CCC), pour un accompagnement accru des coopératives dans leur mise en conformité avec les réglementations internationales.





# La semaine nationale de l'agroécologie au Bénin

Au Bénin, plus de 300 participants ont pris part à la première édition de <u>la Semaine nationale de l'agroécologie (SNAE)</u> qui s'est déroulée fin 2024 sur les campus des universités d'Abomey-Calavi et de Parakou.

#### L'événement comprenait trois volets :

- Une douzaine d'articles sur la recherche scientifique soulignant l'efficacité des technologies agroécologiques.
   Les meilleurs ont été publiés sous forme de fiches techniques et diffusés via une <u>plateforme numérique</u>.
- Des tables rondes, qui ont permis aux acteurs de l'agroécologie d'échanger avec les dirigeants d'institutions publiques et d'ONG. Il s'agissait notamment d'expliquer comment une innovation passe de la recherche à la production, sans oublier les formalités administratives liées à l'obtention de l'enregistrement et de l'autorisation de commercialisation.
- Une exposition de 40 stands a permis aux agriculteurs de découvrir des innovations et des technologies agroécologiques.

Au Bénin, l'agroécologie dispose désormais de sa propre semaine de promotion et de sensibilisation.









## La consommation responsable à l'agenda politique

La sensibilisation ne se fait pas seulement auprès des consommateurs, le TDC d'Enabel travaille également au niveau politique pour sensibiliser les autorités publiques.

#### Au niveau national

#### Mémorandum

Avec des élections aux niveaux européen, national, régional et local, 2024 était le moment idéal pour mettre la consommation responsable à l'ordre du jour politique.

Avec le soutien de TDC, les principales organisations belges de commerce équitable et les entreprises du secteur ont rédigé un mémorandum du commerce équitable, assorti de recommandations à l'intention des différents niveaux de gouvernement.

Il s'agit d'engagements que les parlements et les conseils communaux peuvent prendre ou que les organes exécutifs peuvent inclure dans leurs déclarations de politique générale.

#### Inter-groupe parlementaire

Lors de la dernière législature, l'inter-groupe parlementaire sur le commerce équitable s'est réuni à deux reprises. Ce groupe de travail informel a pour objectif de promouvoir un commerce plus équitable et durable, notamment sur le plan législatif.

Le mémorandum du commerce équitable a été présenté en mars. Il comporte quelques propositions concrètes comme donner la priorité aux produits issus du commerce équitable dans les marchés publics ou évaluer l'opportunité d'une reconnaissance légale du commerce équitable. En réponse à la crise agricole, Les Engagés, Ecolo/Groen et PS/Vooruit ont présenté leurs propositions de loi visant à protéger d'une manière ou d'une autre les marges des agriculteurs.

En juin, l'inter-groupe s'est penché sur une proposition de loi pour reconnaître légalement et encourager fiscalement le commerce équitable, ainsi que sur l'impact des initiatives volontaires pour des chaînes de valeur durables.





## Au niveau régional

Le TDC collabore avec les organisations belges de commerce équitable afin de sensibiliser les différentes Régions du pays.

#### En Région de Bruxelles-Capitale

La Région de Bruxelles-Capitale a pris les devants en s'engageant dès 2021 à devenir une Région du commerce équitable. La campagne a été lancée par le Ministre-président bruxellois de l'époque, à l'initiative du TDC d'Enabel et de la campagne « Communes du commerce équitable ».

En fin de législature, <u>le bilan</u> a révélé que la moitié des critères nécessaires à l'obtention du statut de Région du commerce équitable étaient satisfaits :

- Le gouvernement régional a publié une déclaration dans laquelle il s'engage à soutenir le commerce équitable et à participer à la campagne « Faire de Bruxelles-Capitale une Région du commerce équitable ».
- Un comité de pilotage la plateforme bruxelloise pour le commerce équitable a été créé afin d'organiser des activités visant à stimuler la consommation de produits équitables et durables. À la demande de Pascal Smet, Brussels International s'est également joint à cette initiative.
- Le Parlement bruxellois consomme du café équitable.
- Plus de la moitié des 19 communes de la RBC ont désormais le titre de « Commune du commerce équitable ».

Trois critères doivent encore être remplis : la consommation d'au moins deux produits issus du commerce équitable par les Parlement et gouvernement bruxellois (1) ainsi que par les organismes publics (2), et une meilleure communication interne et externe sur le commerce équitable (3).



Consommation et déclaration politique du Parlement



Consommation dans les organismes et les entreprises publics



Pourcentage de communes équitables



Sensibilisation et communication



Comité de pilotage



Produits locaux durables



#### Meet your Buyer sur le commerce équitable

En mai, Bruxelles Environnement, le TDC d'Enabel et Brussels International ont organisé une journée « Meet your Buyer » pour mettre en relation acheteurs publics bruxellois et entreprises.

Une cinquantaine d'acheteurs publics ont participé à l'événement, découvrant la simplicité d'intégrer des produits équitables dans leurs cahiers des charges. Ils ont particulièrement apprécié les témoignages et bonnes pratiques partagés par deux communes bruxelloises (Anderlecht et Schaerbeek).

Vingt fournisseurs de produits équitables – allant du textile aux paniers de fruits, en passant par la papeterie, le café et le chocolat – ont présenté leurs offres. Satisfaits de la qualité des échanges avec les acheteurs publics, ils souhaitent désormais étendre l'événement aux entreprises privées.





#### En Wallonie

#### Resolution

En Wallonie, une résolution "en faveur du commerce équitable et de l'intégration des produits équitables dans les achats publics de la Région Wallonne » a été préparée en 2024 à l'initiative de la plateforme wallonne pour le commerce équitable (différentes organisations de commerce équitable, Enabel, d'autres structures...) et de députés des quatre plus grands partis francophones (MR, PS, Les Engagés et Ecolo). Pour des raisons politiques, la résolution n'a pas pu être votée avant les élections.

#### Prix wallons du commerce équitable

Des « <u>Prix wallons du commerce équitable</u> » ont également été attribués. Le concours récompense les organisations (services publics, entreprises, établissements scolaires, asbl, etc.) situées en Région wallonne pour leur sensibilisation au commerce équitable et leurs achats de produits équitables et durables.

- Profondeville remporte le prix de Best Fair Buyer grâce à la diversité et à la quantité de produits équitables proposés (café, thé, jus, etc.), avec une mention pour l'intégration de produits locaux.
- Tournai est primée en tant que *Best Fair Speaker* pour ses actions variées de sensibilisation (déjeuners, ateliers, cartographie des commerçants).
- AID Hainaut-Centre, un établissement scolaire, reçoit le prix de *Best Sustainable Actor* pour ses partenariats avec des fermes locales favorisant une consommation durable.
- Le Collège Saint-Stanislas de Mons obtient une mention spéciale pour son engagement de plus de 20 ans, soutenu par des initiatives comme un Jeune Magasin du monde et un espace "Donut" dédiés au commerce équitable.





#### En Flandre

En Flandre, la campagne peine quelque peu à prendre son envol. Pour remédier à cela, le Trade for Development Centre a réuni en septembre un groupe de travail rassemblant divers acteurs engagés dans le commerce équitable, tels que Fairtrade Belgium, Oxfam-Wereldwinkels et Fairebel, ainsi que des représentants de la VVSG (Association flamande des villes et communes) et de Het Facilitair Bedrijf.

À la fin de l'année 2024, la plupart des groupes politiques flamands ont été approchés pour présenter l'ambition de faire de la Flandre une Région du commerce équitable. Début 2025, cette initiative a reçu un accueil favorable du ministre-président du gouvernement flamand Matthias Diependaele.

La première activité concrète se matérialisera par un petit-déjeuner équitable organisé en avril 2025 au Parlement flamand.





# **Trade for Development Centre?**

Découvrez le Trade for Development Centre d'Enabel dans <u>une toute</u> <u>nouvelle vidéo de présentation</u> de 2 minutes : le programme de soutien aux coopératives et aux organisations de soutien aux entreprises (OSE), les campagnes de sensibilisation en Belgique et le soutien aux campagnes de plaidoyer en Afrique.



# Trade for Development Centre Un programme d'Enabel,

l'agence belge de coopération internationale

Rue haute 147 1000 Bruxelles

www.tdc-enabel.be