FairTrade Ontbijt 2025

Ik ben Tanja Van Poecke, melkveehoudster uit Laarne, nabij Gent. Van daaruit zijn we lid geworden van Faircoop. Sinds een jaar of 5 ben ik lid van de raad van bestuur.

Vandaag zijn we hier samen in het kader van Fair Trade ontbijt, waarbij we eerlijke handel en consumptie op de eerste plaats zetten. Hoe komt zo’n ontbijt tot stand? Dankzij de landbouwers, want voor gelijk welk product heb je landbouwers nodig.
Fairebel is een coöperatie zijn die 15 jaar geleden is ontstaan en rond deze periode hebben we ons 1e product op de markt gebracht: onze halfvolle melk.

Al meer dan 15 jaar staat Fairebel voor eerlijke handel. Al die tijd vechten de leden van Fairebel, zowel consumenten als producenten zij aan zij, voor een eerlijke prijs. Want jammergenoeg is onze situatie, die van de landbouwers sindsien niet veranderd. Integendeel.

De uitdagingen waar we voor staan, zijn sinds 2009 alleen nog maar diverser en groter geworden. Zoals de vorige sprekers reeds aanhaalden eerlijke handel, duurzame productie, leefbaar inkomen, engagement, klimaat enz is voor ons als Vlaamse/Belgische landbouwers en Faircoop ook zeer belangrijk.

Wij als landbouwers zijn de eersten die de gevolgen van bv klimaatverandering ondervinden. Droge zomers, natte lentes, winters die geen winters zijn, en ga zo maar door. Wat greendeal, farm2fork, bluedeal, mercosur,… betreft, wij zijn niet voor en niet tegen, maar vergeet de landbouwers zelf niet.. Zorg dat zij de regels die zij worden opgelegd, kunnen uitvoeren en niet door wat subsidies te geven, maar door er voor te zorgen dat er een eerlijk inkomen tegenover staat.

Maar niet alleen klimaat en biodiversiteit is een uitdaging voor ons als landbouwers. Ook de inflatie hebben wij zwaar mogen voelen. De prijs voor de melk lag gelukkig de laatste jaren in stijgende lijn, maar de kosten zijn nog veel sneller en meer gestegen. Waar de lonen de laatste 3 jaar telkens met 11%, 1,5% en laatst nog met 3,5% stegen is onze prijs op de boerderij met nauwelijks 4,5% gestegen. Terwijl de kosten veel hoger zijn gestegen.

De onzekerheid van de inkomsten, bovenop het gekibbel op hoger niveau en de uitdagingen waar we voorstaan, zorgt ervoor dat de familiale landbouw in het gedrang komt. Want de gemiddelde leeftijd van een landbouwer in Vlaanderen/België is rond de 55 jaar waarvan nauwelijks 10% denkt opvolging te hebben. Elk landbouw bedrijf dat stopt is definitief.

Sinds 2005 is het aantal landbouwbedrijven met 37% gedaald. En die trend blijft jammer genoeg verder lopen…

Bij Fairebel doen we niet aan politiek en gaan we niet lobbyen over greendeal en stikstof. Wij streven naar eerlijke prijzen voor onze producten, zodat de familiale landbouw kan blijven bestaan in België en dat de consument, u dus, altijd heerlijke en eerlijke Belgische producten kan kopen. Door eerlijke prijzen te krijgen voor onze producten kunnen we makkelijker voldoen aan de eisen die ons worden opgelegd, zoals elk ander bedrijf dit kan.

Daarnaast staan wij ook voor duurzaamheid, impact van binnenuit en engagement. Duurzaamheid is een breed begrip. Bij Fairebel zetten wij in op een duurzame samenwerking met al onze partners. De impact van binnenuit is bij Fairebel de grondslag. Want het zijn enkele landbouwers, wou zeggen gekke landbouwers, want zo werden we in de beginne omschreven, die het aangedurft hebben een engagement aan te gaan hun eigen merk op te richten. Los van alles en iedereen. Daarnaast vragen wij van onze leden een engegement waarbij ze regelmatig promotie voeren voor hun/onze producten. Zo willen we de kloof tussen producent en consument zoveel mogelijk verkleinen.

Gezien Faircoop in handen is van de landbouwers zelf, is innovatie heel belangrijk. Niet alleen op onze boerderijen maar ook binnen de coöperatie. Dit doen we door regelmatig nieuwe producten te lanceren, onze coöperatie open te stellen voor andere takken van de landbouw of door onze eigen afvullijn te installeren zodat we onze melk die we sinds kort ophalen, kunnen verpakken.

We zijn innovatief als het gaat om het ondersteunen van onze collega’s in het buitenland.

Fairebel is onderdeel van de Europese Faire Melk-familie, maar we steunen ook onze collega’s in de Afrikaanse landen.

Een mooi voorbeeld hiervan is FairFaso in Burkina Faso. Sinds 2016 bestaat het merk FairFaso. Omdat we het heel belangrijk vinden dat we onze problemen niet exporteren, maar oplossingen.

Ondertussen is Fairebel, in hoofde van Erwin ook de collega melkveehouders aan het ondersteunen in Niger, Senegal en Mali. Dit doen we niet alleen doordat Erwin daar ter plaatse de initiatiefnemers gaat ondersteunen met zijn kennis. Elk jaar maakt Fairebel middelen vrij om hen ook financieel te steunen.

Naast heel wat problemen met infrastructuur, vee, klimaat, grondstoffen,… speelt ook onveiligheid hen parten.

Daarnaast zijn wij in Europa ook 1 van grote oorzaken van hun problemen. Want Europa exporteert hun probleem naar de Afrikaanse landen. Hoe is het mogelijk dat hier in België/Europa melk wordt verpoederd, verpakt en naar daar wordt getransporteerd. Dat poeder wordt daar verrijkt met palmolie en wordt onder de prijs van lokale boeren verkocht…

Dit is 2 keer fout… wij zijn onderbetaald en daar wordt ons product onder de kostprijs van lokale producten verkocht.

Als je logisch nadenkt is dit onmogelijk. De kosten hier in Europa en m.n. België liggen veel hoger dan op het afrikaansecontinent. Wie kan hier iets verdienen????

Daarom zijn projecten zoals Fairfaso naar het voorbeeld van Fairebel belangrijk om de consument bewust te maken van de noodzaak om de lokale boeren te steunen en dit door lokale geproduceerde melk te consumeren.

Voor mij en met uitbreiding mijn collega’s wil ik van dit moment gebruik maken om jullie op te roepen om een beleid te voeren dat gunstig is voor de lokale landbouw. Er moet niet enkel noord-zuid solidariteit zijn, maar ook noord-noord en zuid-zuid. Dit kan op allerlei manieren. De vele Faire gemeenten die er reeds zijn, is heel mooi om te zien.

Jammer genoeg stel ik vast dat dit zich vooral uit door in de wereldwinkels aankopen te doen. Maar als lokale beleidsmakers is het ook belangrijk om hierin het goede voorbeeld te geven naar jullie inwoners. Dit kan ook door lokale faire producten te kopen. Zoals de gemeente Laarne gisteren nog heeft gedaan in kader van de buitenspeeldag. Ideale wereld is er een ideale mix tussen solidariteit noord-zuid en noord-noord. En waarbij een initiatief als dit overbodig wordt!

Hoe jullie daar nog meer kunnen betekenen zal Evelien Masschelein van Enabel jullie met heel veel plezier uit de doeken doen.wn

Dankjewel voor jullie aandacht!