Formulaire de candidature aux

“Prix wallons du Commerce équitable”

À compléter et renvoyer au plus tard le **7 juin 2024** à l’adresse suivante : tdc@enabel.be

* Chaque organisation ne peut introduire qu’un seul dossier. Ce dossier de candidature peut porter sur le nombre de catégories d’Awards que l’organisation participante souhaite choisir. Pour rappel, 3 catégories sont accessibles cette année.
* N’hésitez pas à documenter vos réponses.
1. Coordonnées de contact

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’organisation (service public, entreprise, établissement scolaire, asbl…) |  |
| Adresse (siège social ou siège d’exploitation en Région wallonne) |  |
| Personne de contact (“représentant.e autorisé.e”) |  |
| Fonction de la personne de contact |  |
| Adresse mail professionnelle  |  |
| Numéro de téléphone professionnel |  |

1. Organisation

|  |  |
| --- | --- |
| Si applicable : numéro d’entreprise de l’entité ou de l’unité d’établissement (cf. [Banque Carrefour des Entreprises](https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/banque-carrefour-des)).  |  |
| Type(s) de service fourni(s) et lieu du(es) service(s) fourni(s) |  |
| Nombres d’employé.e.s, utilisateurs.rices, client.e.s, étudiant.e.s. *Merci de préciser pour chaque catégorie applicable à votre organisation.*  |  |
| Pourquoi participez-vous au concours ? Pourquoi est-ce important pour votre organisation ? |  |

1. Catégories d’Awards et critères

*3.1 Catégorie “Fair buyer”*

Cet Award récompense l’organisation établie en Région wallonne qui, en fonction de sa taille, a proposé la plus grande variété et/ou quantité de produits issus du commerce équitable[[1]](#footnote-2) à ses employé.e.s et/ou usager.ère.s et/ou étudiant.e.s sur le territoire de la Région wallonne en 2023.

|  |  |
| --- | --- |
| #1 Général  |  |
| Possédez-vous une note stratégique interne ou à laquelle votre service/ organisation se réfère en termes d’objectifs d’achats de produits équitables ? (Politique interne ?)  |  |
| Qui est à l’initiative des achats de produits équitables dans votre organisation ? |   |
| #2 Variété de produits équitables |  |
| Quels produits équitables font partie des produits proposés/mis à disposition dans votre organisation ? Précisez tous les produits par catégorie.  | * *Boissons chaudes (café, thé, chocolat, lait…) :*
* *Autres boissons (vins, spiritueux, jus…) :*
* *Snacks :*
* *Cadeaux d’entreprise :*
* *Produits entrants dans la composition des plats de cantine :*
* *Textile (vêtements de travail, uniformes...) :*
* *Autres :*
 |
| #3 : Proportion d’achats de produits issus du commerce équitable[[2]](#footnote-3) |  |
| Pour chaque produit équitable repris ci-dessus, quel en a été le montant d'achat sur l’année 2023 ?  |  |
| Que représente ce montant par rapport au montant total dépensé en 2023 pour ce type de produit ? | *Exemple :*  *xx € en café certifié Fairtrade en grains sur xx € de café non équitable en 2023.*  |
| #4 Liens entre achats et services |  |
| Dans quelle mesure les produits équitables sont-ils intégrés dans vos marchés publics (si applicable) ?Donnez des exemples.  |  |
| Votre organisation achète et propose des produits issus du commerce équitable, parce que...  | *Exemples :* * *Il y a une demande des employé.e.s et/ou utilisateurs.rices et/ou client.e.s et/ou, étudiant.e.s pour des produits équitables*
* *Ils sont intégrés dans vos appels d’offre*
* *Il s’agit d’une volonté de la direction de votre organisation-*
* *…*

Veuillez préciser ce qui s’applique à votre cas et détailler :  |
| #5 Perspectives  |  |
| Quelles sont vos ambitions pour l’année 2024 et les années à venir en termes d’achats (variété ou quantité) de produits issus du commerce équitable ? | *Exemples :* * *Montants des achats*
* *Variété : diversification de la gamme de produits*
* *Avez-vous déterminé un objectif à atteindre ? Si oui, lequel ? (Veuillez joindre une preuve)*
* *…*

Veuillez préciser ce qui s’applique à votre cas et détailler :  |
| Comment allez-vous vous donner les moyens de ces ambitions pour le futur ? Avez-vous déjà pris des initiatives à ce stade ? Expliquez lesquelles.  |  |

*3.2 Catégorie “Fair Speaker”*

Cet Award récompense une organisation établie en Région wallonne au regard de ses actions et impacts en termes de sensibilisation et de promotion du commerce équitable auprès de ses employé.e.s, utilisateurs.rices, client.e.s , étudiant.e.s et autres parties-prenantes indirectes, en 2023.

|  |  |
| --- | --- |
| # Actions de promotion et de sensibilisation au commerce équitable  |  |
| Quelles actions de promotion et de sensibilisation au commerce équitable (produits et thématiques sous-jacentes) votre organisation a-t-elle mis en place en 2023 ? Listez toutes vos actions en les décrivant de façon claire et en précisant le message véhiculé par l’action et le public ciblé (employé.e.s ? utilisateurs.rices? client.e.s? étudiant.e.s ?).Veuillez joindre des exemples ou liens vers le site web, pages Facebook, Instagram… où ces exemples sont visibles.  | *Exemples :* * *petit déjeuner équitable*
* *distribution de produits équitables*
* *newsletters*
* *spots radios*
* *webinaires, formations et/ou cours utilisant le commerce équitable comme thématique, comme base de l’enseignement (dans les cours de langues…)*
* *Jeunes Magasins Oxfam dans l’école*
* *stand lors des journées portes ouvertes*
* *publication dans les revues de votre organisation*
* *action de sensibilisation dans les classes par des animateurs*
* *interviews*
* *emails d’information*
* *sessions d’information*
* *publications sur les réseaux sociaux*
* *…*

Veuillez préciser ce qui s’applique à votre cas et détailler :  |
| Qui était à l’initiative de ces actions ? |  |
| Quel a été le résultat de ces actions en termes de : * nombre de personnes touchées (par activité) --> votre public cible
* nombre de personnes participantes (par activité) --> les organisateurs/rices
 |  |
| Avez-vous utilisé du matériel de promotion/sensibilisation au commerce équitable pour ces actions ? Si oui, lequel ? Ce matériel a-t-il été affiché/ rendu public ? Si oui, à quel(s) endroit(s) ? |  |
| En 2023, avez-vous (votre organisation) participé à des évènements, défis, campagnes portées par des acteurs belges du commerce équitable (Fairtrade Belgium, Enabel, Oxfam, ou autres) ?Si oui, auxquels ?  |  |

*3.3 Catégorie # 3 : “Sustainable Actor”*

Ce prix récompense une organisation établie en Région wallonne qui a mis en place et/ou rejoint des partenariats et synergies avec des initiatives et acteurs qui ont pour objectif de promouvoir et sensibiliser, en Région wallonne, à la consommation équitable, durable et locale.

|  |  |
| --- | --- |
| Avez-vous développé en 2023 de nouveaux partenariats ou approfondi des partenariats existants, avec des acteurs favorisant spécifiquement le **commerce équitable\*** en Région wallonne ? Si oui, lesquels ? Veuillez préciser le nombre et le type de partenariat ainsi que leur finalité. \*Cf. Définition du commerce équitable par le Parlement européen en annexe 2 du règlement de ce concours.  |  |
| Avec-vous développé en 2023 de nouveaux partenariats, ou approfondi des partenariats existants, avec des acteurs agissant en Région wallonne en faveur du **commerce local et/ou durable**? Si oui, lesquels ? (Veuillez préciser le nombre et le type de partenariat ainsi que sa finalité) |  |
| Possédez-vous des certificats, labels, ou autres attestations reconnaissant l’engagement de votre organisation pour plus de durabilité ? A titre d’exemples : * Certification Iso 14001, ou 50001, ou autre
* Certification EMAS
* Label Entreprise Ecodynamique
* Etc.
 |  |
| Votre organisation a-t-elle pris part à/organisé des évènements ou des activités (autres que dans le cadre d’un partenariat) en faveur du commerce durable, local, ou éthique, des circuits courts, de l’agriculture biologique… en Région wallonne en 2023 ? Si oui, auxquels ?Précisez à chaque fois si vous avez été à l’initiative de l’organisation de ces évènements et/ou activités.  |  |
| Votre organisation effectue-elle des achats chez des producteurs/artisans locaux actifs en Région wallonne ? Si oui, pour quelle(s) catégorie(s) et quantité de produits ? |  |
| Votre organisation prend-elle d’autres initiatives de consommation durable ? A titre d’exemples : * Potagers
* Composts
* Échanges de pousses
* Etc.
 |  |

1. Proportionnellement à la taille de votre organisation [↑](#footnote-ref-2)
2. Voir exemples dans l’article 4 du règlement du concours [↑](#footnote-ref-3)