

Fair Trade Memorandum



Inhoud

Introductie	3
1. Op alle bestuursniveaus.....	4
2. Specifiek op federaal niveau	4
3. Op het niveau van het Vlaams Gewest	7
4. Op het niveau van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.....	8
5. Op het niveau van het Waals Gewest.....	9
6. Op Europees niveau	10
7. Op gemeentelijk niveau	11
Ondertekenaars	13

Foto: Nathalie van den Abeele, een tuinder in de Brusselse groene gordel, en Djakaridja Bitie, een cacaoproducent uit Ivoorkust.

Introductie

De klimaatverandering, de energiecrisis, de groeiende ongelijkheid, het verlies aan biodiversiteit, de COVID-19 pandemie en de boerenprotesten - een golf van crisissen lijkt ons steeds vaker te treffen. Deze gebeurtenissen wijzen ons op de kwetsbaarheid en fragiliteit die ontstaan zijn door de manier waarop we de globalisering van de markt hebben vormgegeven, met complexe en gefragmenteerde internationale waardeketens. Onze ecosystemen staan onder immense druk, maar ook de sociale ongelijkheid neemt toe, zowel op nationaal als op internationaal niveau.

We moeten dringend ons handelsverkeer en onze productie- en consumptiepatronen collectief herzien en herdefiniëren, vooral in sectoren waar producenten benadeeld zijn zoals in de voedings-, textiel- en ambachtsector.

Fair trade speelt een cruciale rol in duurzame ontwikkeling en in het herstellen van het evenwicht binnen verschillende economische circuits. Het heeft een universele dimensie waarbij eerlijke uitwisselingen tussen het mondiale Noorden en Zuiden centraal staan maar ook tussen Belgische en Europese producenten. De bevordering van duurzame landbouwmodellen zoals biologische landbouw, permacultuur en agro-ecologie, het versterken van het sociaal weefsel en kleinschalige landbouw staan centraal.

Eerlijke handel plaatst sociale en milieudoelen boven winst. De toegevoegde waarde wordt eerlijker verdeeld binnen de waardeketens wat het mogelijk maakt om producenten een eerlijk inkomen te garanderen in plaats van alleen maar de aandeelhouders te bedienen.

Het samenbrengen van sociaaleconomische en ecologische criteria maakt van eerlijke handel een geweldig instrument om de transitie economisch gezien veilig te stellen, de economische risico's - zoals bijvoorbeeld tijdelijke rendementsdalingen - worden beperkt terwijl ecologische initiatieven worden beloond.

Eerlijke handel biedt op die manier een oplossing voor de uitdagingen die recente landbouwcrisissen in Europa aan het licht hebben gebracht. Dankzij zijn flexibiliteit en veerkracht is eerlijke handel goed geplaatst om om te gaan met de complexe crisissituaties waar we in de toekomst mee te maken zullen krijgen.

Dit memorandum stelt verschillende acties voor gericht aan:

- Parlementen en gemeenteraden ;
- uitvoerende instanties zoals regeringen, raden en colleges van schepenen.

1. Op alle bestuursniveaus

Ontwikkelen en ondersteunen van een coherente visie en beleid rond eerlijke handel

Geïnspireerd door de Beyond Food-studie moet België een coherent beleid ontwikkelen om duurzame waardeketens en eerlijke handel te ondersteunen. Een dergelijk beleid kan niet beperkt blijven tot beleid rond internationale solidariteit, maar moet verder gaan door ook handels-, buitenlands en fiscaal beleid te integreren. Er moet ook een duidelijk aankoopbeleid ontwikkeld worden voor de aankoop van eerlijke en duurzame producten door overheden.

Voorrang geven aan eerlijke producten in het kader van overheidsaankopen

De wet van 17 juni 2016 inzake overheidsopdrachten maakt het mogelijk om bij de gunning van opdrachten rekening te houden met kwaliteitscriteria die met name verband houden met sociale, milieu- en innovatieve kenmerken alsook met de handel en de voorwaarden waaraan deze handel moet voldoen waardoor dus ondubbelzinnig voor producten afkomstig uit eerlijke handel kan worden gekozen (artikel 81, § 2, 3°, a).

Verbintenissen

- Parlementen, raden, ministeries en administraties kopen eerlijke producten aan uit ten minste 5 verschillende productcategorieën (waaronder melk, koffie en ten minste twee andere productcategorieën uit landen uit het zuiden), zowel voor intern gebruik als voor evenementen die ze organiseren. Overheidsinkopers krijgen de nodige capaciteitsversterking zodat ze eerlijke producten in overheidsopdrachten kunnen integreren.
- Overheden engageren zich opdat de officiële werkkledij die ze gebruiken, voldoet aan de principes van het International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry.
- Overheden rapporteren jaarlijks en nauwkeurig over het gebruik en het doel van eerlijke, duurzame en ethische clausules in overheidsopdrachten (eerlijke handel, lokale producten, biologische producten, circulaire economie, sociale clausules ...).

2. Specifiek op federaal niveau

Fiscale voordelen ontwikkelen voor de aankoop van eerlijke producten

Fiscaliteit is een belangrijk instrument om eerlijke handel te bevorderen. De Belgische overheid beschikt over meerdere instrumenten waarmee een gunstig fiscaal klimaat kan worden gecreëerd voor bedrijven die werken met grondstoffen afkomstig uit eerlijke handel. Btw-verlagingen zijn één instrument, maar er bestaan ook andere zoals belastingkredieten of accijnzen op koffie, bijvoorbeeld.

Verbintenissen

- De Belgische regering verbindt zich ertoe te onderzoeken welke fiscale hefbomen kunnen worden aangewend om bedrijven aan te moedigen hun aanbod van fairtradeproducten uit te breiden en/of de uiteindelijke kosten voor de consument te verlagen.
- Met betrekking tot BTW vraagt de de Belgische regering aan de Europese Commissie om fairtradeproducten op te nemen in bijlage III van de btw-richtlijn (Richtlijn 2006/112/EG, zoals gewijzigd bij [Richtlijn \(EU\) 2022/542 du conseil du 5 avril 2022](#)), zodat een verlaagd tarief kan worden toegepast.

De wenselijkheid van wettelijke erkenning van de eerlijke handel beoordelen

In mei 2023 werd in de Kamer van volksvertegenwoordigers een wetsvoorstel ingediend [houdende de wettelijke erkenning van fair trade en de fiscale bevordering ervan](#). De Belgische fairtradeorganisaties zijn tevreden met het initiatief maar stellen enkele noodzakelijke stappen voor om het wetsvoorstel beter te kunnen kaderen.

Verbintenis

- Een studie financieren om de volgende zaken mogelijk te maken:
 - een analyse van het niveau van misbruik van de term ‘eerlijke handel’ in België, in het licht van de criteria van het wetsvoorstel om de nood aan wettelijke bescherming op lange termijn beter te identificeren en te verantwoorden;
 - de meningen van verschillende belanghebbenden verzamelen zodat eventuele wetgeving echt rekening zou houden met de specifieke kenmerken van België;
 - een vergelijkende analyse maken van de verschillende mogelijkheden voor wettelijke erkenning van eerlijke handel;
 - het verband leggen met de omzetting in Belgisch recht van de Europese richtlijnen over de zorgplicht van ondernemingen en over oneerlijke handelspraktijken;
 - eventueel verschillende elementen voorstellen ter verbetering van het bestaande wetsvoorstel.

‘Maak van België een Land van de Fair Trade’

Een resolutie die op 20 juli 2017 werd aangenomen in de Belgische Kamer van volksvertegenwoordigers, *heeft als doel eerlijke handel alsook de campagne ‘Maak van België een Land van de Fair Trade’ te promoten*. Sindsdien hebben de belangrijkste Belgische organisaties voor eerlijke handel nieuwe doelstellingen bepaald.

Verbintenis

- De nieuwe Belgische regering herzielt samen met de fairtradeorganisaties de criteria voor de campagne en doet er alles aan opdat België deze doelstelling tegen het einde van de legislatuur bereikt.

Zorgplicht voor ondernemingen

Er is dringend nood aan uitgebreidere bindende regelgeving voor internationale waardeketens. Deze ketens zijn immers vaak het toneel van schendingen van de rechten van mensen en werknemers alsook van milieuschade.

Verbintenissen

- "De federale overheid engageert zich om een maximale omzetting van de Europese richtlijn inzake due diligence door België te ondersteunen, in lijn met de inhoud van het (gewijzigde) wetsvoorstel inzake due diligence van 2 april 2021 (DOC 1903/001). De invoering ondersteunen van een IAO-verdrag over waardig werk in internationale waardeketens.
- De Belgische regering werkt constructief mee aan de aanneming van een bindend VN-verdrag over ondernemingen en mensenrechten; hiervoor moet snel een EU-onderhandelingsmandaat worden goedgekeurd.

Beleid ten gunste van eerlijke voedselprijzen

De recente betogingen van landbouwers en veetelers herinneren ons aan de noodzaak om hen een loon te garanderen dat overeenstemt met de gewerkte uren, de gedane investeringen en de zware aard van het werk - kortom, om hen waardig werk te garanderen.

Verbintenissen

- De verschillende reeds genomen initiatieven moeten worden voortgezet en omgezet in concrete maatregelen.
- Naar het voorbeeld van de Egalim-wetten in Frankrijk ontwikkelt de Belgische overheid een coherent beleid om het handelsverkeer in evenwicht te brengen en de waarde beter te verdelen tussen de verschillende spelers in de voedselketen. Dit ten gunste van duurzame productiesystemen, bijvoorbeeld geïnspireerd op benaderingen en criteria van eerlijke handel zoals schriftelijke meerjarencontracten, het gebruik van productiekostenindicatoren bij prijsberekeningen en -onderhandelingen, collectieve en democratische organisatie van producenten.
- De Belgische overheid ontwikkelt instrumenten om marges op producten te analyseren en meer transparantie te eisen van de verschillende spelers in de toeleveringsketens (of zelfs, meer specifiek, de problemen van te hoge marges in bepaalde sectoren).
- De Belgische overheid ontwikkelt instrumenten om de True Price van producten te berekenen. De True Price omvat de markt prijs en de verborgen, externe sociale en milieukosten. Hoe duurzamer en eerlijker een product is, hoe lager de True Cost.
- Naar het voorbeeld van Spanje herzielt België de wet die de EU-richtlijn over oneerlijke handelspraktijken omzet in Belgisch recht zodat het voor alle spelers in de agrovoedingsketen verboden wordt om producten te verkopen en ingrediënten aan te kopen aan prijzen die lager zijn dan de kosten van duurzame productie.

- De federale overheid ontwikkelt ambitieuze doelstellingen en budgetten op vlak van duurzaam voedsel in grootkeukens, met inbegrip van fairtradeproducten, om winstgevende afzetmogelijkheden voor deze sectoren te ontwikkelen.
- De federale overheid moedigt de ‘Noord-Noord’ benadering van eerlijke handel aan, bijvoorbeeld door de ontwikkeling te ondersteunen van certificeringssystemen als ‘Bio Equitable en France’ of ‘Naturland Fair’.

3. Op het niveau van het Vlaams Gewest

De promotie van eerlijke handel en de sensibilisering voor eerlijke handel (incl. in de noord-noord-dimensie) maken deel uit van de Vlaamse voedselstrategie genaamd “Go4Food”. Hoewel eerlijke handel transversaal vervat zat in heel de Vlaamse voedselstrategie zijn specifieke benaderingen van eerlijke handel terug te vinden onder het deel ‘Voluit voor een veerkrachtige voedsleconomie’ en meer bepaald onder SD12 ‘Een eerlijke prijsvorming voor de primaire producent realiseren’ en SD16 ‘Eerlijke en duurzame handel bevorderen’.

Verbintenissen

- Een prominentere rol innemen op het Europese niveau door te streven naar faire spelregels!
 Het engagement van de Vlaamse overheid voor ‘het streven naar faire spelregels op Europees niveau’ vermeld onder SD12 van de Vlaamse voedselstrategie moet meer aan bod komen. De Vlaamse rol in belangrijke dossiers met betrekking tot duurzame waardeketens, eerlijke prijzen voor boeren, etc. dient een belangrijke plaats in te nemen in de Belgische positionering op Europees niveau. De verdere aanbevelingen op Europese niveau in dit document kunnen hier wellicht inspiratie bieden in hoe dit dient te gebeuren. Dit is bovendien coherent met SD16 van de voedselstrategie waarin letterlijk staat dat “we hogere sociale en duurzaamheidscriteria verbinden aan internationale handel”.
- Neem meer verantwoordelijkheid op voor duurzame en eerlijke internationale waardeketens!
 Onder SD16 van de Vlaamse voedselstrategie staat letterlijk: “We nemen verantwoordelijkheid op voor duurzame en eerlijke internationale toeleveringsketens”. Vlaanderen, heeft hier een voorbeeldrol te spelen en heeft verschillende touwtjes in handen om sterker bij te dragen tot duurzame waardeketens, met name via de haven van Antwerpen waar veel cacao, bananen en koffie langskomen. Op het vlak van duurzame chocolade – één van de motoren van onze Vlaamse export en werkgelegenheid – kan de Vlaamse overheid een belangrijker engagement opnemen, zoals bijvoorbeeld binnen het kader van het Beyond Chocolate partnerschap.
- Zet meer in op een fair aankoopbeleid!
 Naast het beter naleven van de verbintenissen uit de Vlaamse voedselstrategie willen we ook de nadruk leggen op de voorbeeldrol van Vlaanderen als het gaat over het aankopen van faire en eerlijke producten. Onder de coördinatie van het Vlaams facilitair bedrijf wordt nu reeds uitdrukkelijk gekozen voor een ethisch en duurzaam aankoopbeleid. Als fairtradeorganisaties verwachten we dan ook dat dit in de toekomst zo zal blijven en dat er ook aan capaciteitsopbouw

en –versterking wordt gedaan opdat Vlaamse steden en gemeenten de nodige know-how ontwikkelen om te kiezen voor duurzame en faire producten.

- Maak van Vlaanderen een Fair Trade gewest!

De doelstelling om van Vlaanderen een Fair Trade Gewest te maken ligt in de lijn met het aankoopbeleid van de Vlaamse overheid, de Vlaamse voedselstrategie, de 195 Faire Gemeenten op Vlaams grondgebied etc. Concreet moet worden voldaan aan zeven criteria om de titel te verkrijgen. Ze vereisen de medewerking van zoveel mogelijk actoren: de gewestregering, het gewestelijk parlement, de gemeenten via de Faire Gemeenten-campagne, maar ook ondernemingen, verenigingen, handels- en horecazaken, scholen enzovoort.

4. Op het niveau van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

De campagne “Maak van Brussel-Hoofdstad een fair trade Gewest” werd in mei 2021 gelanceerd in het Brussels Parlement¹. De doelstelling vertegenwoordigt actie 65 van het 2de ‘Nationaal Actieplan van België voor de implementatie van de richtlijnen van de Verenigde Naties inzake ondernemingen en mensenrechten’.

Verbintenissen

- Financiële en menselijke middelen worden ingezet om van Brussel-Hoofdstad een Fair Trade Regio te maken.
- Het gewestelijk parlement en de voltallige gewestregering ondersteunen de campagne en moedigen hun diensten en bestuursorganen aan om eerlijke handel te ondersteunen bijvoorbeeld door eerlijke handel op te nemen in hun interne strategieën en/of plannen voor duurzame ontwikkeling.
- Het Brussels gewest bevordert eerlijke handel en het vergroten van het bewustzijn rond eerlijke handel in de activiteiten die gepland zijn door de werkgroepen die de strategie voor economische transitie ‘Shifting Economy’ uitvoeren. Het gewest organiseert workshops en opleidingen om de opname van fairtradeproducten in duurzame overheidsopdrachten te vergemakkelijken en faciliteert bijeenkomsten tussen overheidsinkopers en potentiële leveranciers van fairtradeproducten.
- Fairtradebedrijven worden opgenomen in de selectie van modelbedrijven die het Brussels Gewest ondersteunt via de strategie voor economische transitie ‘Shifting Economy’. Het voorbeeldkarakter van fairtradebedrijven zal worden erkend via het bezit van certificeringen of labels op de meeste producten die ze verdelen en/of door hun lidmaatschap van erkende nationale en internationale fairtradefederaties.
- Het gewest kent een premie toe aan gewestelijke overheden die een bepaald aandeel eerlijke producten (waaronder koffie) opnemen in hun overheidsopdrachten.

¹ Zie <https://ftbrussels.org/> om meer te vernemen over de campagne.

5. Op het niveau van het Waals Gewest

In de algemene beleidsverklaring van Wallonië voor de legislatuur 2019-2024 stond al: "De regering zal van Wallonië een regio van ecologische, sociale, economische en democratische transitie maken. Deze overgang zal leiden tot een nieuw samenlevingsmodel waarin de mensen in Wallonië beter en gelukkiger leven." Bovendien wil project 303 van het herstelplan "de dynamiek van verantwoorde overheidsaankopen in Wallonië versterken", en omvat het label "Duurzame kantines" van de strategie "Manger Demain" het gebruik van fairtradeproducten in zijn lastenboeken. Maar deze ambities moeten concreet worden ingevuld en versterkt.

Verbintenissen

- De promotie van en bewustmaking rond eerlijke handel (incl. in de noord-noord-dimensie) maken deel uit van de activiteiten die gepland zijn in het kader van project 303 van het Waalse herstelplan, i.e. *de dynamiek van verantwoordelijke overheidsaankopen in Wallonië versterken*. Er worden bijeenkomsten georganiseerd tussen overheidsinkopers en potentiële leveranciers van fairtradeproducten.
- Via een mechanisme dat vergelijkbaar is met de *incentive 'du local dans l'assiette' (lokale producten op het bord)* (toegekend aan kantines die de *Green Deal Cantines Durables* hebben ondertekend) wordt een premie toegekend aan de gewestelijke overheden die een bepaald aandeel eerlijke producten opnemen in hun overheidsopdrachten.
- Naar het voorbeeld van de doelstelling die in 2021 in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest werd aangenomen, engageert de Waalse regering zich om van Wallonië een "Fair Trade Gewest" te maken tegen het einde van de legislatuur. Concreet moet worden voldaan aan zeven reeksen criteria om de titel te verkrijgen. Ze vereisen de medewerking van zoveel mogelijk actoren: de gewestregering, het gewestelijk parlement, de gemeenten via de CDCE-campagne, maar ook ondernemingen, verenigingen, handels- en horecazaken, scholen enzovoort.²
- De campagne Fair Trade Schools & Universities wordt verder ondersteund door de Waalse overheid. De campagne 'Fair Trade Schools & Universities' (www.fts.be) werd in 2022 in het Waals Gewest gelanceerd als onderdeel van het streven van het Waals Gewest om 'jongeren en mensen die betrokken zijn bij jeugd en onderwijs op te leiden en bewust te maken van duurzame ontwikkeling', met als doel banden te creëren tussen fairtradeorganisaties en de spelers van morgen. De deelnemende scholen die voldoen aan vier criteria (www.fts.be/le-titre-fts-et-ses-criteres), krijgen de titel 'Fair Trade Schools & Universities'.
- Eerlijke handel wordt systematisch geïntegreerd bij het uitwerken van overheidsprogramma's en -beleid inzake duurzame voeding (bv. Food Wallonia, Waalse raad voor duurzame voeding (CwAD), lokale raden voor voedingsbeleid (CPA), beleid voor de ontwikkeling van circuits enzovoort). Daarom moedigt de Waalse regering de ontwikkeling van eerlijke noord-noord-certificeringssystemen die gebaseerd zijn op zowel milieu- als economische criteria aan.

² Voor meer informatie over de activiteiten in het kader van de campagne "Faire de la Wallonie une Région du commerce équitable": <https://www.tdc-enabel.be/fr/bruxelles-region-du-commerce-equitable/>.

6. Op Europees niveau

De Europese Unie is het ideale machtsniveau om op te treden voor een duurzamer en eerlijker landbouw- en handelsbeleid.

Verbintenissen

- een ‘modelovereenkomst voor eerlijke handel’ ontwikkelen die duurzame ontwikkeling voor beide partijen bevordert. Enkele concrete instrumenten voor een dergelijk model:
 - Binnen de impact assessments van de handelsovereenkomsten, de impact evalueren van de overeenkomst bij kmo's, vooral kmo's met sociale en milieudoelstellingen; kleine boeren en ambachtlieden; en de duurzaamheid van voedselsystemen.
 - Leg De hoofdstukken over handel en duurzame ontwikkeling effectief uitvoeren met name door maatregelen te treffen om de invoering van eerlijke handelssystemen te ondersteunen.
- Voer een handelsbeleid dat een eerlijke en ecologische transitie op wereldschaal mogelijk maakt.
 - Neem opnieuw een hoofdstuk op in het handelsbeleid van de EU over eerlijke handel in navolging van het precedent van de strategie ‘Handel voor iedereen’ van 2015.
 - Voer wetgeving in om de meest schadelijke onrechtmatige handelspraktijken te verbieden, ook in sectoren die geen deel uitmaken van de voedingsindustrie met prioriteit voor de textielsector (zoals gevraagd in de resolutie van het Europees Parlement van 1 juni 2023 over een EU-strategie voor duurzaam en circulair textiel (2022/2171(INI))).
 - In het kader van de herziening van Richtlijn (EU) 2019/633 inzake oneerlijke handelspraktijken in de relaties tussen ondernemingen in de landbouw- en voedselvoorzieningsketen, verbied aankopen voor prijzen lager dan de duurzame productiekosten en neem maatregelen om ervoor te zorgen dat leveranciers van buiten de EU doeltreffend tegen deze misbruiken worden beschermd.
 - Herzien de Europese richtlijn inzake overheidsopdrachten om overheidsaankopen van fairtradeproducten aan te moedigen.
- Voorzie gelijke toegang tot financieringsinstrumenten voor de beperking van en aanpassing aan klimaatverandering en verlies en schade.

Naast actiegerichte verbintenissen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen moet de EU een leidende rol spelen bij het wegnemen van de bestaande obstakels die kleine boeren en lokale gemeenschappen verhinderen toegang te krijgen tot en te profiteren van klimaatfinanciering:

 - door EU-middelen te besteden aan de financiering van het nieuwe fonds voor verlies en schade in verband met klimaatcrisisen .Dit fonds mag niet samenvallen met humanitaire hulpfondsen.

- door financiële producten en diensten te ontwikkelen die aangepast zijn aan de behoeften van kleine boeren teneinde voordeel te halen uit lokale kennis en expertise. En door van boerenorganisaties de directe begunstigden van de subsidies te maken.
 - Door lokale gemeenschappen te raadplegen om er zeker van te zijn dat de financieringsinstrumenten geen negatieve gevolgen voor hen hebben. Dit betekent dat de EU moet overstappen naar een besluitvormingsmodel dat ruimte geeft aan lokale spelers.
- Het principe van coherentie van het ontwikkelingsbeleid in acht nemen bij de implementatie van nieuwe EU-wetten met betrekking tot de toeleveringsketen.
 - Ontwikkel ondersteunende maatregelen en partnerschappen met producerende landen op vlak van de implementatie van wetgeving met wereldwijde reikwijdte, zoals de EU-verordening inzake ontbossingsvrije producten, de toekomstige richtlijn inzake de zorgplicht voor bedrijven met betrekking tot duurzame ontwikkeling en de verordening inzake dwangarbeid.
 - Voer een alomvattende EU-strategie voor waardige inkomens en lonen in. Dankzij deze strategie zal de EU systematisch beoordelen en rapporteren hoe elk van haar beleidsmaatregelen bijdraagt aan deze doelstelling.

7. Op gemeentelijk niveau

In 2024 bereikten de Belgische campagnes 'Faire Gemeenten' (FG) en 'Communes du Commerce Equitable' (CDCE) een belangrijke mijlpaal. In Vlaanderen viert de campagne haar 20e verjaardag, terwijl ze in de Federatie Wallonië-Brussel haar 14e verjaardag kan vieren. Dankzij deze campagnes is er de afgelopen twintig jaar veel vooruitgang geboekt op het vlak van het promoten van de productie en consumptie van fairtradeproducten. Het bewustzijn rond klimaatverandering is groter geworden, de markt voor fairtradeproducten is gegroeid en er zijn lokale initiatieven ontstaan die duurzaam voedsel promoten.

Met 254 gemeenten, d.w.z. 44% van alle Belgische gemeenten, die momenteel de titel 'dragen, hebben de 'Faire Gemeente' en 'Communes du Commerce Equitable' campagnes een positieve rol gespeeld bij het beïnvloeden van attitudes en acties op lokaal niveau, via uitwisselingen met gemeentebesturen, opleidingen en fairtrade-evenementen.

In dit verkiezingsjaar is het cruciaal dat we een eerlijke en solidaire economie blijven promoten want ook al heeft 44% van de gemeenten vandaag al de titel, meer dan de helft van de Belgische gemeenten heeft dienog niet. Daarom roepen de campagnes de gemeenten ertoe op om duurzame en eerlijke productie en consumptie centraal te stellen in hun lokale beleid en om het FG/CDCE-label te verkrijgen of te behouden. Op deze manier kunnen de gemeenten ten volle bijdragen aan de economische en ecologische transitie.

Verbintenis: word een Faire Gemeente of herbevestig je engagement

Een Faire Gemeente zijn betekent:

- Het Fair Trade engagement verankeren in het beleid. Via een politieke resolutie verbindt de gemeente zich ertoe om fairtradeproducten aan te kopen en het bewustzijn van haar inwoners en personeel te vergroten.
- Criteria voor eerlijke handel opnemen als selectiecriteria in overheidsopdrachten voor voedings- en niet-voedingsproducten .
- Handelszaken en horecagelegenheden aanmoedigen om minstens twee fairtradeproducten aan te bieden.
- Ervoor zorgen dat scholen, bedrijven en organisaties fairtradeproducten consumeren en het bewustzijn over dit onderwerp vergroten.
- De lokale inzet voor fairtradeproductie onder de aandacht brengen van de bevolking, bijvoorbeeld door samen te werken met de lokale media en pers.
- Investeren in burgerparticipatie via een actieve stuurgroep. Deze groep zorgt ervoor dat de verbintenissen van de politieke resolutie worden nagekomen.
- Initiatieven opzetten om lokaal en duurzaam voedsel te promoten.
- Informatie- en bewustmakingscampagnes organiseren over eerlijke handel.
- Nog verder gaan en aansluiting zoeken bij andere initiatieven die het plaatselijk engagement voor duurzaamheid en eerlijke handel ondersteunen.

Ondertekenaars

Sophie Tack (Oxfam-Magasins du monde), Stephan Vincent (ETHIQUABLE), Philippe Weiler (directeur Fairtrade Belgium), Guéric Gautier (Ozfair), Caroline Laroye (coördinator Communes du commerce équitable), Benoît Olivier (gedelegeerd beheerder Miel Maya Honing vzw), Pierre-Yves Brasseur (coördinator BFTF), Jonathan Matthysen (Oxfam België) Dimitri Lecarte (manager van Café Chorti), Trees Candaele (coördinator sociale inschakelingsonderneming en femimain / Pianofabriek), Xavier Declercq (artisanale chocolatier - Xocolate), Ygaëlle Dupriez (Coccinelles et Compagnie), Oswaldo Guerrero (Project Manager, Hope Project), Anne Wilmot (beheerder, Vervîcoop), Gaston Piraux (Comptoir Paysan), Claire Fastré (Eerlijke Prijs Landbouwer), Louise Gérard (oprichter Belle & Chocolat), Thierry Noesen (Founder and Administrator, Belvas), Sophie Depas et Esther Sougné (L'Envol du Colibri), Euphrasie Mbamba (CEO & Founder, Sigōji).

