

Trade for Development Centre :

Renforcer les entreprises durables, promouvoir la consommation responsable

Résultats et impact du programme Trade for Development Centre d'Enabel
entre 2018 et 2022



Inhoudstafel

Préambule	4
1. Que fait le Trade for Development Centre ?	5
2. Appui aux producteurs et productrices	6
2.1. Finalisation du trajet de coaching entamé lors du programme TDC précédent	7
2.1.1. Marketing	7
2.1.2. Gestion financière et d'entreprise	7
2.1.3. Les résultats	7
2.2. Formation préalable à l'acquisition de données (data capturing)	8
2.3. Appui financier du TDC	9
2.4. Trajet de coaching intégré entre 2020 et 2022	10
2.4.1. Le coaching du TDC entre 2020 et 2022 : cartographie	11
2.4.2. Le coaching du TDC entre 2020 et 2022 : chiffres*	12
2.5. Le coaching en images	16
2.6. Résultats et impact de l'appui du TDC aux producteurs et productrices	17
2.6.1. Adaptation aux effets du changement climatique	17
2.6.2. Des coopératives primées	19
2.6.3. Diversification	20
2.6.4. Lait durable	21
2.6.5. Collaboration avec le secteur privé	22
2.6.6. Professionnalisation des BSO	27
2.6.7. Formation de coaches sur le terrain	29
2.6.8. Accès à un financement supplémentaire	30
2.6.9. Une nouvelle clientèle	31
2.6.10. Informations pertinentes sur le secteur du cacao en Côte d'Ivoire	32
2.6.11. Contribution du TDC à Enabel	34

3. Information et sensibilisation au commerce équitable et durable	35
3.1. La Semaine du commerce équitable	35
3.1.1. La Semaine du commerce équitable 2021	35
3.1.2. Soutenir des activités équitables	36
3.2. Le commerce équitable et durable dans la presse	41
3.3. Promouvoir le commerce équitable et durable en Afrique	42
3.4. De nouveaux thèmes sous les projecteurs	43
3.4.1. Commerce équitable local et belge	43
3.4.2. Mode équitable	45
3.5. Cartographie des évolutions dans le domaine du commerce équitable et durable	48
3.5.1 Calcul de la consommation de produits équitables en Belgique	48
3.5.2. Compréhension de l'évolution des opinions et attitudes des Belges à l'égard du commerce équitable et consomm. responsable	49
3.6. Le commerce équitable et durable à l'agenda politique	52
3.6.1. Pays du commerce équitable	52
3.6.2. Intergroupe parlementaire sur le commerce équitable	53
3.6.3. Petit déjeuner équitable au Parlement fédéral	54
3.6.4. Soixante entreprises réclament une législation en matière de devoir de vigilance	56
3.6.5. Bruxelles, Région du commerce équitable	58
4. Évaluation et enseignements	60
4.1. Points positifs	60
4.2. Points d'amélioration	62
4.3. Le nouveau programme du TDC	62
5. Dépenses	63
6. Team	64
7. Annexes	66

Préambule



Les cinq dernières années ont été bien remplies pour le Trade for Development Centre (TDC) d'Enabel : en tant que centre d'expertise, le TDC promeut et soutient le commerce équitable et durable dans les pays africains, mais aussi auprès des consommateur·rices et des gouvernements en Belgique.

Un soutien avéré

De 2018 à 2022, le TDC a soutenu 49 MPME et 8 organisations de soutien aux entreprises (OSE) par le biais d'un coaching en gestion d'entreprise et/ou en marketing. 39 autres MPME ont également bénéficié d'une formation d'une semaine en acquisition de données, ce qui a permis de réaliser un premier screening de leurs activités.

Si la pandémie de COVID-19 a remis en question la pratique du coaching, elle a aussi créé des opportunités : les sessions à distance, qui font désormais partie intégrante du programme de coaching, offrent la possibilité de faire le point et de fournir un feedback entre les différentes sessions sur place.

L'appui du TDC a fait ses preuves, comme en témoignent les résultats de nombreuses coopératives dans différents domaines tels que la diversification de la production ou de la clientèle, l'adaptation au changement climatique, l'accès au financement..., plusieurs d'entre elles ayant même remporté des prix. Cet appui a également renforcé les partenariats entre coopératives et chocolatier·ères, comme entre la Chocolaterie Galler et les producteur·rices de cacao de Yeyasso en Côte d'Ivoire. De leur côté, Coopade et Cookanz, deux coopératives de café établies en RDC, livrent désormais leur « Virunga Coffee » aux Cafés Rombouts.

La valeur ajoutée du coaching du TDC a également été reconnue par l'Union européenne, qui a confié à Enabel la gestion d'un projet de renforcement et de professionnalisation des coopératives de cacao en Côte d'Ivoire, sous-tendu par la méthodologie de coaching mise au point par le TDC.

Le travail décent au cœur de l'agenda

Tout au long du programme, le TDC a placé le travail décent au cœur de l'agenda, et ce, de plusieurs manières. Ainsi, en collaboration avec le réseau The Shift, il a organisé un webinar à l'occasion duquel le Commissaire européen à la Justice a présenté le projet de directive européenne sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de droits humains et d'environnement. Le TDC a également pris le lead d'un groupe de travail qui a remis une lettre signée par 60 entreprises belges aux Ministres de la Coopération au développement et de l'Économie et du Travail, demandant au gouvernement belge de mettre en place un cadre juridique sur le devoir de vigilance. Le travail décent a enfin également été le thème du petit déjeuner équitable organisé au Parlement fédéral en mai 2022.

En collaboration avec Fairtrade Belgium, la Chocolaterie Galler et la coopérative Yeyasso, le TDC a mis en œuvre un projet pilote visant à calculer l'écart de revenu vital (« living income gap ») des familles de la coopérative. La multitude d'informations recueillies dans le cadre de cet exercice a servi de base à un plan d'action visant à réduire partiellement l'écart entre un revenu décent et le revenu actuel. Ce calcul de l'écart de revenu, ainsi que les stratégies de diversification et l'introduction de systèmes de traçabilité et de séparation des produits, seront intégrés au nouveau programme de coaching dans les années à venir.

Promotion de la consommation responsable

À l'occasion de la Semaine du commerce équitable qui a lieu chaque année, plus de 100 activités équitables sont organisées dans toute la Belgique et le thème du commerce équitable est mentionné entre 300 et 400 fois dans la presse écrite et audiovisuelle. Quelque 15.000 Belges participent à la trentaine d'activités locales financées par le TDC tandis que 117.500 personnes supplémentaires sont touchées indirectement. Aussi, 48 % des Belges ont connaissance de la Semaine du commerce équitable.

L'objectif de faire de la Belgique un pays de commerce équitable est également poursuivi au niveau régional avec le lancement de la campagne « Faire de Bruxelles une région du commerce équitable » et les Brussels BeFair Awards.

Un grand merci à toute l'équipe du TDC et aux coaches pour tout le travail accompli et les résultats obtenus, que vous découvrirez au fil des pages suivantes.

Samuel Poos, Coordinateur TDC

1 Que fait le Trade for Development Centre ?

Appui aux producteurs et productrices d'Afrique

L'appui accordé aux MPME (micro, petites et moyennes entreprises) africaines et aux organisations de soutien aux entreprises (OSE) engagées dans le commerce durable est un des piliers de l'action du TDC. Pour ce faire, le TDC les coache en matière de marketing et de gestion d'entreprise, ou leur fournit un appui financier. Certaines organisations bénéficient de ces deux types d'appui.

Information

Le TDC agit en tant que centre de connaissances sur le commerce équitable et durable. À travers des sondages d'opinion, des conférences, des webinaires, des articles et interviews, des reportages..., nous informons les citoyens et citoyennes, les gouvernements et les organisations intéressées sur les idées et les évolutions en matière de commerce équitable et durable. Des études de marché ciblées visent à fournir aux MPME et aux organisations de producteur-rices les informations nécessaires pour leur permettre d'accéder (encore) mieux aux marchés. Toutes les publications du TDC sont disponibles à l'adresse : www.tdc-enabel.be.

Sensibilisation

Enfin, le TDC entend sensibiliser les consommateurs et consommatrices, les organisations et les autorités à une consommation plus responsable. La campagne la plus connue du TDC est la Semaine du commerce équitable, qui se tient chaque année en octobre. Cette campagne nationale place, dix jours durant, le commerce équitable sous les feux de la rampe, et ce, à travers nombre d'activités locales et une large attention médiatique. Vous trouverez un aperçu complet de la Semaine du commerce équitable à l'adresse www.semaineducommerceequitable.be.



NIEUWS EN PUBLICATIES FAIR TRADE EN DUURZAME HANDEL COACHINGTRAJECT TDC SENSIBILISEREN OVER ONS



2

Appui aux producteurs et productrices

L'appui fourni par le TDC aux producteurs et productrices consiste en un trajet de coaching et/ou un appui financier à des MPME et OSE africaines. Dans les pages suivantes, nous examinons les différents types d'appui et les résultats que ceux-ci ont produits..

Trajet de coaching

De 2018 à 2022, le TDC a appuyé 96 structures en Afrique. Il s'agit en l'occurrence de :

- 21 MPME dont le trajet de coaching avait déjà débuté au cours du programme TDC précédent ;
- 39 MPME qui ont bénéficié d'une formation préalable à l'acquisition de données (data capturing), sans toutefois avoir entamé le trajet de coaching ;
- 28 MPME qui ont bénéficié d'un nouveau trajet de coaching et dont 22 avaient déjà suivi la formation préalable ;
- 8 OSE qui ont également suivi le nouveau trajet de coaching. Les OSE ou organisations de soutien aux entreprises sont des structures qui, à leur tour, soutiennent les entreprises locales dans leur développement économique.

Le trajet de coaching a été interrompu prématurément* pour 7 organisations (5 MPME et 2 OSE), et ce, à chaque fois, en raison d'un manque de motivation et/ou de disponibilité de l'équipe.

** Sur ces 7 organisations qui n'ont pas suivi l'intégralité de la formation, 3 MPME ont reçu la collecte de données préalable à la formation.*

Appui financier

En juillet 2020, le TDC a lancé un appel à l'intention des MPME et OSE africaines en vue de financer des microprojets (max. 30.000 €) susceptibles d'améliorer leur gestion ou leur accès aux marchés. Au total, **22** MPME et **5** OSE ont ainsi bénéficié d'un financement du TDC.



2.1. Finalisation du trajet de coaching entamé lors du programme TDC précédent

En 2018 et 2019, le TDC a finalisé le trajet de coaching de 20 organisations qui l'avaient entamé dans le cadre du programme précédent (entre 2014 et 2017).

2.1.1. Marketing

ABATERANINKUNGA BA SHOLI	Rwanda	Café
COOPCA ECAMOM	Côte d'Ivoire	Cacao
COCOCA	Burundi	Café
COAFAN (Société Coopérative Agricole Fayo Mingoumin de Noé) COOP CA	Côte d'Ivoire	Cacao
CSCC - Cooperative for Producing Safe Coffee for Community's Health (renamed Pô Kô Farms)	Vietnam	Café
ECAM - Entreprise Coopérative des Agriculteurs de Méagui COOP CA	Côte d'Ivoire	Cacao
IDEP - INTEGRATED DEVELOPMENT PROJECT	Burundi	Huiles, plantes aromatiques et médicinales
NECAAYO - Nouvelle Entreprise Coopérative Agricole Anouanzè d'Oupoyo	Côte d'Ivoire	Cacao
MUUNGANO CA	DR Congo	Café
PHUOCHUNG	Vietnam	Noix
SCINPA - Société coopérative ivoirienne de Négoce des Produits Agricoles COOP CA	Côte d'Ivoire	Cacao
SCKA-SOCIETE COOPERATIVE KETIN D'AFFERY COOP CA	Côte d'Ivoire	Cacao
SCOOP YEYASSO DE MAN	Côte d'Ivoire	Cacao

2.1.2 Gestion financière et d'entreprise

Coopake - Coopérative agricole du Kéné Dougou	Burkina Faso	Fruit & légumes
Coopara - Coopérative Agricole Régionale de l'Agneby	Côte d'Ivoire	Cacao
FHTC - FRANK HORTICULTURE AND TIMBER COMPANY Ltd.	Tanzanie	Fruit
Kanyenze - Kanyenze People's Cooperative Savings and Credit Society limited	Uganda	Café
Koakaka cooperative	Rwanda	Café
UOCG - United organic coffee growers	Uganda	Café
USCPY - Union des sociétés coopératives des planteurs de Yanfolila	Mali	Fruit en légumes

2.1.3 Les résultats *



*Résultats de 20 organisations ayant bénéficié d'un coaching entre 2014 et 2017



2.2. Formation préalable à l'acquisition de données (data capturing)

En 2018, le TDC a lancé un appel à l'intention des MPME entrant en considération pour une formation préalable à l'acquisition de données. Sur les 148 candidatures, **61 organisations** ont été retenues et ont, par conséquent, suivi une formation à l'acquisition de données entre avril et septembre 2019.

Cela signifie concrètement que les équipes de management de ces 61 organisations ont été formées à la réalisation d'une business review visant à les aider à mieux comprendre leur activité ainsi que le contexte du marché dans lequel elles opèrent.

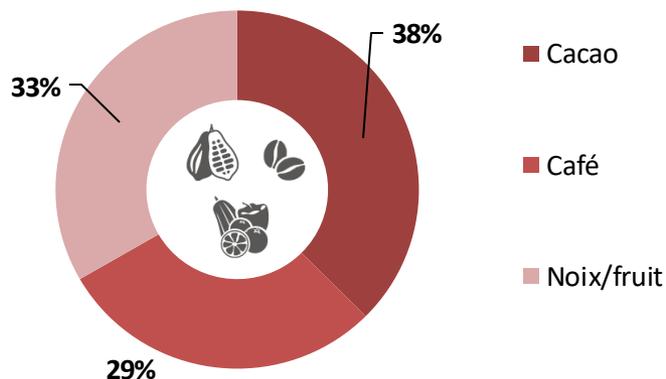
Cette formation préparatoire est également l'occasion pour le TDC d'apprendre à mieux connaître les organisations concernées en vue du trajet de coaching complet.

La liste des 61 organisations retenues figure à l'annexe 7.5.

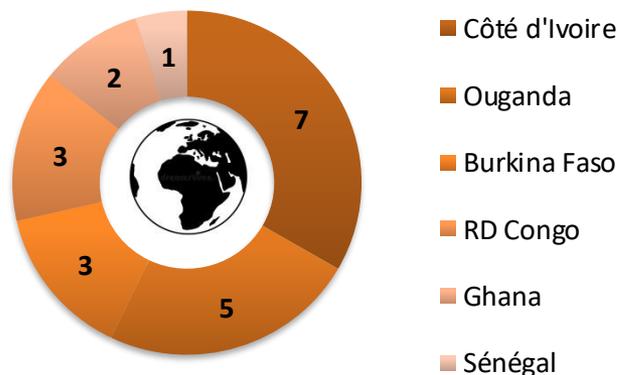
2.3. Appui financier du TDC

121 projets ont demandé à bénéficier d'un appui financier du TDC. Parmi ceux-ci, 22 MPME ont été retenues (voir annexe 7.8), 13 d'entre elles ayant également bénéficié du coaching du TDC. En outre, 5 OSE ont également reçu un appui financier de la part du TDC. Dans les graphiques ci-dessous ne figurent que les MPME. Les OSE sont traitées plus en détail à la page 27.

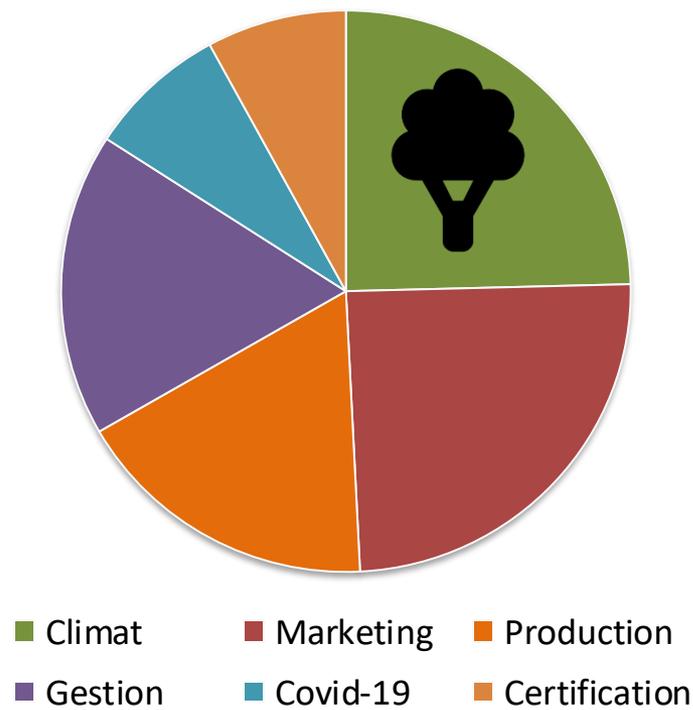
Répartition par secteur



Répartition par pays



Thématique microproject

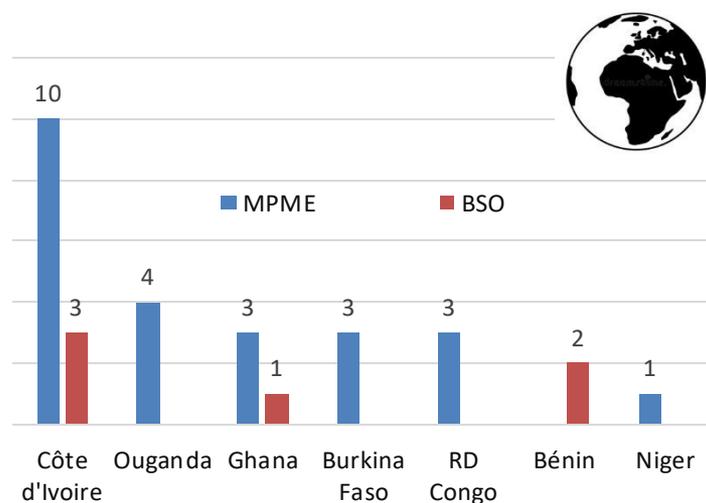


2.4. Trajet de coaching intégré entre 2020 et 2022

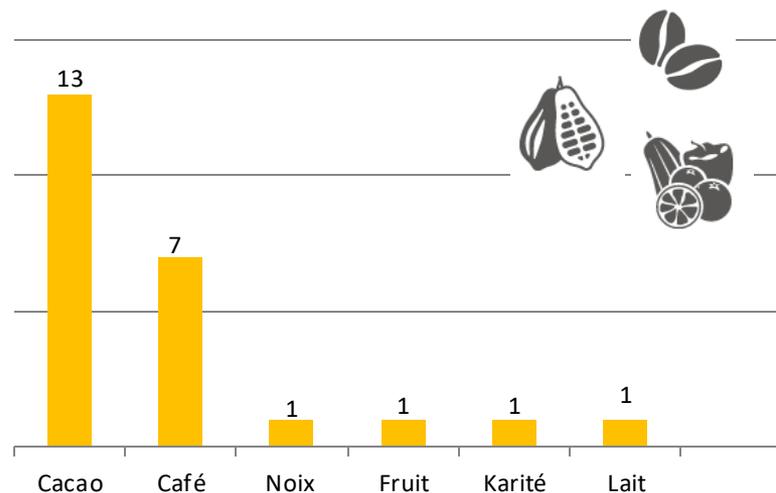
Le nouveau trajet de coaching a démarré en 2020. Si le coaching en marketing et le coaching en gestion d'entreprise constituaient jusque-là deux blocs distincts, ils sont désormais intégrés dans un programme commun couvrant les deux sujets et sont dispensés par deux coaches qui se complètent mutuellement. L'expérience nous a en effet appris que le marketing et la gestion d'entreprise vont de pair et que les organisations ont besoin de coaching dans les deux domaines.

Entre 2020 et 2022, **30 organisations dans 7 pays différents** ont entamé et terminé le trajet de coaching, à savoir **24 MPME et 6 OSE**.

Répartition par pays



Répartition MPME par secteur



2.4.1. Le coaching du TDC entre 2020 et 2022 : cartographie



-  MPME
-  BSO

2.4.2. Le coaching du TDC entre 2020 et 2022 : chiffres*



**+ 13 %
de producteurs et productrices
certifié·es ***



**+ 146 %
de chiffre d'affaires ***



**+ 38 %
d'acheteur·euses/client·es ***



**+ 144 %
de chiffre d'affaires provenant de ventes réalisées
dans des conditions équitables/durables ***



**+ 24 %
de volume de production ***



**+ 25 %
du prix de vente ***



**+ 82 %
de revenus pour les producteur·rices ***



**+ 45 %
de participations à des foires commerciales ***



* Ces chiffres représentent les moyennes de 23 MPME qui ont bénéficié d'un coaching du TDC entre 2020 et 2022. Les chiffres de 1 MPME se sont révélés inexacts et n'ont pas été pris en compte. L'organisation du secteur laitier et les OSE n'ont pas été incluses dans ces chiffres, mais sont traitées plus loin dans ce rapport.

Cacao



+ 12 %
de producteurs et productrices
certifié·es



+ 31 %
d'acheteur·euses / client·es



+ 27 %
de volume de production



+ 38 %
de revenus pour les producteur·rices



+ 47 %
de chiffre d'affaires



+ 166 %
de chiffre d'affaires provenant de ventes
réalisées dans des conditions
équitables/durables



+ 14 %
du prix de vente

Quelles coopératives de cacao ont bénéficié d'un coaching ?

- **Ghana :**
 - Asunafo North Municipal Cooperative Cocoa Farmers and marketing Union Limited
 - Kukuom East District cooperative Farmers and marketing union limited
 - Wassa East District Co-Operative Cocoa Farmers and Marketing Union Limited
- **Côte d'Ivoire :**
 - CADESA
 - Cann Coop
 - CoopaneK (Coopérative agricole Nan Etitinou de Kranzadougou)
 - CPSL (COOP-CA)
 - Kapatchiva
 - Le Rocher (COOP-CA)
 - SCEB
 - SOCAK-KATANA - Société Coopérative Agricole Katana
 - SOCOPEM - Société Coopérative agricole entente de Mahino
 - Yeyasso
- **Société Coopérative avec Conseil d'Administration Coopérative Agricole Ambegnanfe de Duekoué (CAMD)**
> coaching arrêté mais comptabilisé dans les chiffres jusqu'en 2021



Café



Quelles coopératives de café ont bénéficié d'un coaching ?

- **RD Congo**
 - Coopade CA
 - COOKKANZ - Coopérative Kawa Kanzururu
 - Sopacdi
- **Ouganda**
 - Kabonero Mountainous Coffee Growers
 - Karangura Peak Modern Coffee Farmers Cooperative Society Limited
 - Laviskscof – Co-Operative Society Limited *
 - SEMLIKI Cooperative

*Les chiffres de Laviskscof se sont révélés inexacts et n'ont pas été pris en compte.



Fruit et noix

 + 25 %
de producteurs et productrices certifié·es

 + 50 %
d'acheteur·euses/client·es

 + 40 %
de volume de production

 + 223 %
de revenus pour les producteur·rices

 + 359 %
de chiffre d'affaires

 + 34 %
de chiffre d'affaires provenant de ventes
réalisées dans des conditions
équitables/durables

 + 30 %
du prix de vente

Quelles sont les organisations qui ont bénéficié d'un coaching ?

- **Burkina Faso:**
 - SCOOPS-COPRONOS - Coopérative des producteurs des noix et oléagineux de Samogohiri (noix de cajou)
 - UGF-CDN - Union des Groupements féminins (karité)
 - UPROMABIO (mangue et hibiscus)
- **Côte d'Ivoire :** Kapatchiva (noix)



2.5. Le coaching en images

Le TDC a fait réaliser 2 reportages sur l'impact du trajet de coaching.

La spirale positive du coaching

[Le premier reportage](#) a été réalisé en Côte d'Ivoire. L'équipe de tournage y a suivi 3 coopératives de cacao (ECAM, ECAMOM et Necayoo) pendant les dernières sessions de coaching en marketing dispensées par le TDC. Le reportage montre les difficultés rencontrées par les coopératives de cacao dans cette région, mais aussi ce que le processus de coaching a apporté à chacune d'entre elles.

KOAKAKA

[Le second reportage](#) retrace l'histoire de la coopérative rwandaise KOAKAKA, productrice de cafés de spécialité de haute qualité. Celle-ci ayant déjà terminé son programme de coaching en marketing, elle a bénéficié d'une session en gestion financière et organisationnelle, qui lui a permis de mieux gérer son organisation.



Grande photo KOAKAKA. Petite photo: ECAM



2.6. Résultats et impact de l'appui du TDC aux producteurs et productrices

2.6.1. Adaptation aux effets du changement climatique

Kanyenze: traitement des eaux usées et modèle pour la région

La coopérative de café ougandaise Kanyenze People's Cooperative compte 1.700 membres cultivant du café arabica, dont bon nombre de jeunes, mais aussi des personnes infectées par le VIH ou souffrant d'un handicap.

Kanyenze a bénéficié d'un financement du TDC, grâce auquel elle a pu investir dans une infrastructure de traitement des eaux usées. Les eaux de pluie et les eaux usées sont collectées et transférées vers un point central où elles sont traitées et réinjectées dans le processus de production, ou bien transformées en eau potable. Cet investissement devrait rendre la coopérative moins vulnérable lors des longues périodes de sécheresse de plus en plus fréquentes.

Le site de production de Kanyenze est devenu une référence dans la région pour les autres coopératives qui cherchent à produire de manière plus respectueuse de l'environnement. Cela renforce sa position commerciale et attire également le soutien d'autres organisations et ONG.

Coopade: agroforesterie

Le TDC a également soutenu financièrement la coopérative de café congolaise Coopade dans sa lutte contre les effets du réchauffement climatique : plus de 217.640 plants ont ainsi pu être cultivés pour le rajeunissement des caféiers, de même que 11.325 arbres d'ombrage, destinés à améliorer la productivité et à favoriser la biodiversité.

Cet appui permet à Coopade de pratiquer l'agroforesterie, soit l'ensemble de modes d'exploitation des sols qui combinent délibérément, sur une même parcelle de terre, différentes plantes et cultures. De la sorte, elle crée un écosystème plus résilient face aux effets du changement climatique.



Kanyenze

USCOOP DANYIWE: économie verte, régénération et diversification

USCOOP DANYIWE est une coopérative féminine active dans la production de beurre de karité.

Elle met également en œuvre des activités de reboisement dans les villages, la protection de l'environnement constituant l'une de ses priorités. La production du beurre de karité bio est entièrement entre les mains des femmes. Elles n'utilisent pour ce faire que les fruits mûrs tombés au sol, tandis que les déchets issus de la production du beurre de karité servent à fabriquer du compost ou sont utilisés comme combustible, afin de réduire au minimum l'utilisation de bois.

La coopérative a bénéficié d'une aide financière du TDC afin de s'engager encore plus dans la gestion de l'environnement. Les subsides ont ainsi permis de maintenir la certification biologique ECOCERT des amandes et du beurre de karité, et de former les femmes à la qualité et à l'hygiène, entre autres. La production de beurre de karité biologique est de la sorte passée de 20 à 62 tonnes.

Grâce au financement, les arbres à karité sont désormais aussi gérés de manière plus durable à travers la régénération naturelle, ainsi que la plantation et l'ensemencement direct des noix de karité. Un système de traçabilité a enfin également été mis en place, afin de mieux connaître la provenance des amandes.



[Lire l'article 'cosmétique'](#)



[Lire l'interview de Chéry Faso](#)



[Lire l'interview Kari'T Care](#)



2.6.2. Des coopératives primées

ECAM et SCINPA

En 2020, ECAM et SCINPA ont été élues respectivement meilleure et deuxième coopérative de cacao de Côte d'Ivoire. Toutes deux ont bénéficié d'un trajet de coaching en marketing du TDC de 2016 à 2019.

ECAM est une coopérative comptant 2.000 membres, dont 300 femmes. Devenue un véritable modèle dans la région grâce à ses succès commerciaux internationaux et à son impact sur la communauté, elle mise aujourd'hui sur la diversification de ses

activités, notamment par le biais d'un élevage de volailles et de la production de cacao biologique (voir également l'interview de Djakaridja Bitie à la page 29).

Avec le soutien du TDC, SCINPA a pu lancer sa propre tablette de chocolat fabriquée localement, en partenariat avec le chocolatier ivoirien Alex Emmanuel. Ce nouveau produit a été lancé avec succès au Salon international de l'agriculture et des ressources animales (SARA) à Abidjan en 2019.



[Regarder la vidéo ECAM](#)

Kibinge et ECAMOM

KIBINGE Coffee Farmers' Co-operative Society (Ouganda) et ECAMOM Coop-Ca (Côte d'Ivoire) ont toutes deux remporté un prix lors de la convention Fairtrade Africa de 2021. Ces deux coopératives ont bénéficié d'un appui du TDC (dans le cadre du programme précédent, entre 2014 et 2017) pour développer de nouveaux produits : un café vendu sur le marché local (KIBINGE) et une barre chocolatée « maison » vendue sous la marque « Elika » (ECAMOM).

CADESA

CADESA Coop Ca a été élue « meilleure coopérative d'exportation » lors des Ivory Coast Business Awards de 2021. Depuis 2020, elle bénéficie du coaching du TDC en matière de gestion d'entreprise et de marketing.



Sopacdi

SOPACDI, une coopérative de café du Kivu, a obtenu à Milan la troisième place au concours SPP 2022 Coffee Award qui récompense les meilleurs cafés du monde. Elle a bénéficié du coaching et d'un appui financier du TDC pour, entre autres, améliorer la production de café.

2.6.3. Diversification

COOPEBAS

COOPEBAS, une coopérative de café établie en RD Congo, a bénéficié du soutien du TDC afin de diversifier ses activités de production, notamment en se concentrant davantage sur l'apiculture.

Le nombre de ruches et de colonies est ainsi passé de 57 en 2020 à 104 en 2021, ce qui lui a permis d'écouler 523 litres de miel sur les marchés locaux.

Semliki

Située dans l'ouest de l'Ouganda, la coopérative Semliki a commencé à produire principalement du café arabica et robusta en 2011. Si elle a obtenu la certification Fairtrade pour son café fin 2016, son objectif est toutefois d'étendre ses activités à d'autres produits tels que la vanille et le cacao, la région où est établie la coopérative se prêtant à une production de haute qualité de ces deux produits.

Pendant la période de coaching du TDC, la coopérative s'est transformée en une union de 3 coopératives plus petites afin d'offrir aux membres davantage d'opportunités et de faciliter l'orientation vers de nouveaux produits ainsi que la recherche d'une nouvelle clientèle.



2.6.4. Lait durable

En 2021, pour la première fois, les organisations actives dans le secteur laitier durable ont elles aussi pu bénéficier de l'appui apporté aux producteurs et productrices, et ce, via l'appel lancé par le TDC aux organisations de l'économie sociale (MPME ou organisations de collecte ou de transformation) en Afrique de l'Ouest.

Deux structures nigérianes, SCOOPS ANDAL et NONON Sahel, toutes deux gérées par des femmes, ont bénéficié d'un coaching et d'un appui financier du TDC. Seule NONON Sahel a entretemps terminé son trajet de coaching.

SDG forum

À l'occasion du « SDG Forum » de 2021, le TDC a été invité à partager son expertise sur la filière locale de lait durable au nom d'Enabel et avec des représentant-es de Faircoop/Fairebel et d'Oxfam Belgique.

 [Lire l'article "Le lait européen coule à flots, mais les éleveurs trinquent".](#)

De beaux résultats pour NONON Sahel Scoops

NONON Sahel Scoops compte 30 membres, dont la cadette est une étudiante de 17 ans et la doyenne la présidente de 72 ans. Cette coopérative active dans la collecte et le traitement du lait a bénéficié d'un soutien en matière de formation et d'infrastructure par le biais du projet PRADEL d'Enabel.

NONON Sahel vise à donner à chaque femme la possibilité de s'intégrer dans la communauté grâce à un travail décent, indépendamment de son âge, de son appartenance ethnique, de sa religion et de son affiliation politique. Grâce au programme de coaching du TDC, cette coopérative a pu améliorer sa gestion financière.

Son ambition est maintenant de devenir un acteur majeur du lait équitable, durable et local en Afrique de l'Ouest au cours des cinq prochaines années. Et elle est déjà en bonne voie : en 1 an (de 2021 à 2022), elle a multiplié par 5 le nombre de ses client-es.



2.6.5. Collaboration avec le secteur privé

Galler : un cacao biologique de haute qualité

Dans le cadre du partenariat Beyond Chocolate*, la Chocolaterie Galler, le Trade for Development Centre, la coopérative ivoirienne Yeyasso, l'Université de Gand et l'entreprise ZOTO ont joint leurs efforts pour réaliser un projet pilote de production biologique de cacao de haute qualité.

Le TDC coache Yeyasso dans la gestion d'entreprise (calculs de rentabilité, vente des produits issus de la diversification des activités, etc.) et l'Université de Gand contribue au développement de meilleures pratiques agricoles et à la transition vers l'agriculture biologique, tandis que ZOTO travaille sur l'optimisation de la fermentation en vue d'améliorer les arômes du cacao.

À l'heure actuelle, les formations aux bonnes pratiques d'agriculture biologique ont démarré, de même que la plantation d'arbres d'ombrage et d'autres types d'arbres à haute valeur économique (fruits, noix...) et à valeur ajoutée en termes d'agroécologie.



* *Beyond Chocolate* est le partenariat belge pour un chocolat durable qui rassemble des représentant-es du secteur belge du chocolat et de la vente au détail, des gouvernements et de la société civile, qui se sont tous et toutes concrètement engagés à réduire le travail des enfants et la déforestation (d'ici 2025) et à assurer un revenu vital aux producteur-rices de cacao locaux-ales (d'ici 2030).

À l'issue du trajet de coaching du TDC, la coopérative Yeyasso a présenté de bons chiffres. Ainsi, elle a réussi à attirer 33 % de membres certifié-es supplémentaires et sa clientèle s'est également élargie de 33 %. Mais ce sont surtout les chiffres du cacao vendu dans des conditions durables qui retiennent l'attention, ceux-ci affichant une augmentation de 881 % entre 2020 et 2022.

Calcul de l'écart de revenu vital par Yeyasso

La coach du TDC Dominique Derom qui accompagne Yeyasso depuis plusieurs années a appliqué en 2022 une méthodologie de Fairtrade International visant à calculer la différence entre le revenu des producteur-rices de cacao et le revenu minimum nécessaire pour vivre décemment, ce qu'on appelle « l'écart de revenu vital » (living income gap).

Un certain nombre d'actions ont également été identifiées pour combler les lacunes. Les résultats seront présentés à l'occasion d'un webinaire en 2023.



Photo : une délégation de Yeyasso et la coach Dominique Derom en visite chez la SCEB pour échanger sur la culture biologique.

“Grâce au coaching du TDC, nous avons pu professionnaliser différents aspects de notre coopérative, tels que l’analyse des données financières et commerciales, la création de partenariats, la cohésion d’équipe, et nos projets d’agroforesterie et de diversification. Ce sont là des atouts de notre organisation que nous voulons également mettre à la disposition d’organisations partenaires. ”

Photo: Yeo Y. Moussa, directeur de Yeyasso de la conférence sur le cacao durable, Bruxelles 2022



[Regarder l’interview de Yesson Moussa Yeo](#)



[Lire l’article](#)



[Lire le rapport de la conférence sur le cacao durable](#)



Café Virunga

À l'occasion de la Semaine du commerce équitable 2022, le torréfacteur belge Koffie/Cafés Rombouts a lancé le « Virunga Coffee », un café équitable produit en collaboration avec les producteurs-rices de café du parc national des Virunga au Nord-Kivu, en RD Congo. Depuis 2020, le TDC soutient deux coopératives de café de la région où s'approvisionne Rombouts.

COOPADE

La Coopérative Paysanne de Développement a bénéficié non seulement d'un financement pour le rajeunissement de ses caféiers, mais aussi d'un coaching du TDC. Celui-ci s'est concentré principalement sur la gestion, en vue notamment de rendre la gestion financière plus efficiente. Il a également visé à mettre en place une meilleure gestion des risques, afin d'éviter que les fluctuations des prix sur le marché international ne mettent en danger la coopérative.

L'accompagnement a porté ses fruits : COOPADE réussi à doubler le chiffre d'affaires et le prix pour les agriculteur-ices.

Cookkanz

La coopérative KAWA KANZURURU (Cookkanz) est une organisation paysanne fondée en 2014 par des producteurs et productrices de café arabica dans la région de Ruwenzori (territoire de Beni). La culture de café y est pratiquée par des familles disposant d'une moyenne de 300 à 1.000 caféiers sur une surface d'environ 1 ha en bordure du Parc national des Virunga, à une altitude variant de 1.000 m à 1.800 m.

Le TDC a offert un coaching à Cookkanz en vue d'améliorer sa prestation de services à ses membres ainsi qu'à la communauté, mais aussi afin de rendre la coopérative plus durable grâce à une meilleure communication avec les client-es potentiel-les, la conclusion de meilleurs contrats et la préparation à la certification Fairtrade.

Une entreprise de café ne peut réussir sur le marché actuel que si sa gamme de produits est suffisamment différenciée, ainsi que l'ont démontré plusieurs exercices de rentabilité par produit (type de café). Or, Cookkanz y est parvenue : de son café de qualité supérieure produit par voie humide « fully washed » (K3 FTO) à celui combiné avec du café non lavé (K5 bio), voire avec du café robusta. Cela lui a permis d'obtenir de beaux résultats, dont une augmentation du volume total, une diminution des coûts fixes et une amélioration de la rentabilité (auparavant insuffisante) pour tous les produits.





FAIRTRADE
Certificat Fairtrade
 Coopérative Kawa Kanzururu - COOKKANZ
 FLO ID 41315
 est en conformité avec les standards Fairtrade et avec les critères de certification FLOCERT pour l'étendue ci-après:

Produit	Café
Pour les détails du type de produit exact voir annexe 2	
Champ	Les annexes font partie de ce certificat: Annexe 1. Liste des standards Fairtrade et des critères de certification FLOCERT Annexe 2. Champ de produits Annexe 3. Entées sous certification Fairtrade
Validé jusqu'au	11 Nov. 2021
Émission	11 Nov. 2021

11 Nov. 2021
 Date d'émission

FLOCERT
 certifying standards

Cookkanz obtient la certification Fairtrade pour son café.
 Copyright: Guy Callebaut

Tony's Choclonely

Située dans le département de Bouaflé en Côte d'Ivoire, la coopérative **Kapatchiva** est active dans les secteurs du cacao, de la noix de cajou et des cultures vivrières. Fondée en 2003 par un petit noyau de 261 producteurs et productrices, elle fait partie de l'union interrégionale [Ecookim](#) (qui a bénéficié du soutien du TDC en 2017). À travers Ecookim, elle a obtenu les certifications Fairtrade, Rainforest Alliance et Bio.

TONY'S CHOCOLONELY, la marque reconnue pour son engagement pour le « zéro esclavage » dans la filière du chocolat, s'approvisionne chez Kapatchiva et la soutient activement depuis 2013.

Récompensée par le prix d'excellence du meilleur promoteur de développement communautaire 2021 par le Président de la République, Kapatchiva est une coopérative dynamique qui a connu une croissance rapide et qui compte aujourd'hui près de 2.800 membres, dont 200 femmes.

En 2020, Kapatchiva a suivi un trajet de coaching du TDC axé sur la commercialisation des noix de cajou.



2.6.6. Professionnalisation des BSO

À travers son programme d'appui, le TDC vise à soutenir les MPME et les organisations de producteur·rices dans leur développement économique. Dans le souci d'accroître son impact, le TDC a lancé en 2021 un appel aux OSE afin qu'elles professionnalisent leur prestation de services de soutien aux entreprises. Il peut s'agir de diversifier leurs services, de rechercher de nouvelles sources de revenus ou de renforcer les compétences de leur personnel.

Six structures de 3 pays africains ont bénéficié d'un coaching du TDC :

- Bénin : Gel Sud Bénin & FUAC (Fondation de l'Université d'Abomey-Calavi) ;
- Côte d'Ivoire : AC Vie, CIPME, Incub'Ivoire ;
- Ghana : HapaSpace.

Par ailleurs, 5 OSE ont été sélectionnées pour recevoir un appui financier :

- Côte d'Ivoire : Incub'Ivoire ;
- Ouganda : Fairtrade Africa, CURAD ;
- Bénin : Gel Sud Bénin & FUAC.

GEL Sud Bénin : une référence en matière de genre et d'agroécologie

D'ici 2026, **GEL Sud Bénin** entend être une organisation de référence, qui offre aux entrepreneur·es des services de qualité leur permettant de créer des entreprises viables à fort potentiel de développement, dans le respect de l'environnement. Grâce au coaching et au financement du TDC, GEL Sud Bénin a atteint ses objectifs principaux :

- la formation de 50 coaches en agroécologie et en genre ;
- la réalisation d'une étude auprès de 250 entreprises bénéficiant de l'accompagnement de GEL Sud Bénin sur l'état actuel des pratiques agroécologiques et le genre dans leur fonctionnement ;
- la mise au point d'instruments et de méthodes pour soutenir les organisations participantes dans les domaines de l'environnement, de l'agroécologie et du genre.

Progrès spectaculaires chez INCUB'Ivoire

Au terme de 2 ans de coaching, **INCUB'Ivoire** présente des résultats époustouflants. Selon le Directeur Hermann Christian Kouassi, le coaching du TDC est arrivé à point nommé, alors même que la stratégie était en cours d'élaboration.

L'OSE ivoirienne a réussi à décrocher un contrat avec la GIZ (l'Agence allemande de coopération au développement) et a vu son chiffre d'affaires augmenter de 990 % !



[Coach de coaches, l'autre casquette du TDC](#)



[Lire l'article 'GEL Sud Bénin'](#)



[Lire l'interview Groupe One – GEL Sud](#)



“Je souhaite dédier ce prix à tou·tes nos partenaires qui continuent de nous faire confiance... et en particulier à Maxime Bacq et Valérie Vangeel, nos deux coaches du programme TDC, qui nous aident à nous améliorer.”

Nomination de Hermann Christian Kouassi d'Incub'ivoir Incubateur (OSE) comme ambassadeur de l'innovation

Photo: Maxime Bacq et Hermann Christian Kouassi

2.6.7. Formation de coaches sur le terrain



Au cours de ces dernières années, la coopérative de cacao ivoirienne ECAM est de plus en plus citée comme modèle du commerce équitable dans la région. Membre originaire et président du comité de surveillance, Djakaridja Bitie est depuis 2021 le nouveau secrétaire général et responsable marketing.

Moteur du projet bio au sein d'ECAM

Si ECAM a opté pour le passage à l'agriculture biologique, Djakaridja Bitie a joué un rôle de pionnier à cet égard. « Le processus de certification biologique est semé d'embûches. Il a fallu sensibiliser les cultivateurs et cultivatrices de cacao ivoiriennes et démarcher une niche exclusive, à la croisée du bio et de l'équitable », nous confie Djakaridja Bitie. « Les 55 membres de la coopérative qui se sont engagés dans le processus ont dû surmonter une période difficile sur le plan économique, car leur prime ne leur a été versée qu'au bout de trois ans, à l'obtention par ECAM du certificat bio. »

Un ardent défenseur

« La culture biologique permet de générer à terme plus de revenus, et œuvre pour la protection de notre environnement et de notre santé », poursuit Djakaridja Bitie. Entretemps, il en fait également valoir les avantages à l'échelle internationale. Ainsi, en décembre 2021, une rencontre a été organisée au Parlement fédéral de Belgique entre des parlementaires, des ONG et des expert·es, en vue d'échanger sur l'enjeu de législations nationales et européennes en matière de devoir de vigilance des entreprises (due diligence). Djakaridja s'est adressé aux parlementaires en vue de les sensibiliser à l'utilité de ces nouvelles lois, soulignant leur impact positif sur les petit·es producteur·rices.

Coach junior

Lorsque la crise du COVID a éclaté, les coaches du TDC ont rencontré de nombreuses difficultés techniques lors de l'accompagnement à distance. Aussi, Djakaridja a été pressenti pour devenir coach junior. Depuis, il forme un binôme avec la coach du TDC Cristine Englebert.

« Nos profils sont complémentaires. La coach internationale possède l'expertise et maîtrise l'aval de la filière, la transformation, la fabrication. De mon côté, je connais le contexte, l'environnement et la chaîne de valeur en amont, depuis la base jusqu'à l'exportation », conclut Djakaridja.



[Lire l'article](#)
['Les difficultés d'agriculteurs du Nord au Sud'](#)

2.6.8. Accès à un financement supplémentaire

Cadesa est une coopérative de cacao ivoirienne prospère qui a connu une croissance considérable ces dernières années. Ainsi, elle a réussi à augmenter son chiffre d'affaires de 340 %, les revenus des producteurs et productrices ayant par conséquent augmenté de 158 % en 2022 par rapport à 2019. La coopérative souhaite à présent étendre ses activités à d'autres secteurs tels que le café, la noix de cajou et, bientôt, le caoutchouc.

Et les partenaires financiers répondent présent : près de 10 millions d'euros ont été récoltés pour la campagne à venir, dont 1,6 million d'euros grâce au rapprochement avec Incofin. Maxime Bacq, le coach du TDC, a en effet mis les deux parties en contact pendant la période COVID, les coaches ayant uni leurs forces pour cartographier les financeurs belges. Incofin a eu recours au fonds FAF-Fairtrade Access Finance pour débloquer 1,6 million d'euros, auxquels se sont ajoutés 10 millions d'euros de fonds européens destinés à soutenir le secteur privé dans sa lutte contre l'impact de la crise du COVID dans le secteur.



Photo : Le coach du TDC Maxime Bacq à l'œuvre chez Cadesa

2.6.9. Une nouvelle clientèle



Foto: SCEB op bezoek op Biofach

SCEB

Établie dans le département de Tiassalé en Côte d'Ivoire, la SCEB est une coopérative de cacao pionnière du cacao biologique et équitable.

En 2022, son Directeur Marc Tanouh s'est rendu avec le coach du TDC Jean Cornet à Biofach, en Allemagne, le premier salon mondial de l'alimentation biologique (photo). La coopérative est revenue avec 4 acheteur·euses potentiel·les, dont 3 chocolatier·ières belges. Pour l'heure, cela s'est déjà soldé par un nouveau client, ce qui a immédiatement entraîné une augmentation des ventes de 164 % ainsi qu'une hausse des revenus des producteurs et productrices de 161 %.

Kapatchiva

Active dans la cacaoculture, Kapatchiva - partenaire entre autres de Tony's Cholonely (voir p. 26) - souhaitait étendre ses activités à d'autres secteurs, tels que la noix de cajou. Pour ce faire, la coopérative a bénéficié entre 2020 et 2022 d'un coaching du TDC lui permettant de mieux comprendre ce secteur, d'être formée à la qualité, d'apprendre à entrer en contact avec des partenaires commerciaux·ales potentiel·les...

La production de noix de cajou des membres a été lancée sur le marché à partir de la saison 2021, l'intention étant d'établir des partenariats plus durables à partir de 2022. Fin 2022, Kapatchiva comptait 2 client·es régulier·ères, ce qui s'est traduit par une augmentation de 1.300 % des ventes.



Photo: noix de cajou. Copyright: David Morimoto



2.6.10. Informations pertinentes sur le secteur du cacao en Côte d'Ivoire

Des informations pour appuyer les coaches

En 2019, le TDC a fait réaliser une étude pour acquérir une idée plus précise de l'écosystème des coopératives de cacao en Côte d'Ivoire et du contexte dans lequel elles opèrent, et ce, dans l'optique d'appuyer les coaches dans leur travail.

Cette étude a résulté en une série d'observations et de points de vue critiques sur le fonctionnement de la filière cacao en Côte d'Ivoire, et notamment sur le fonctionnement de (certaines) coopératives. Ce sont là des éléments importants à prendre en compte lors de la conception d'interventions visant à soutenir le secteur cacaoyer dans le pays.

[Consulter l'étude \(FR\)](#)

Des informations pour appuyer les producteurs et les coopératives de la filière cacao

Exportation

Le TDC a commandé une étude afin de déterminer la rentabilité éventuelle du passage à l'exportation directe pour les coopératives de cacao ivoiriennes. Cette étude en a examiné les implications opérationnelles, financières et commerciales. Elle a cartographié le secteur du cacao en Côte d'Ivoire et énuméré un certain nombre de conditions en termes d'exigences sanitaires, d'emballage, etc. nécessaires pour accéder au marché européen.

Sa principale conclusion est que l'exportation directe représente un défi majeur qui requiert des compétences et un savoir-faire spécifiques. Elle reste réservée aux coopératives bien organisées qui disposent d'un réseau leur permettant d'accéder à des marchés exigeants.

- [Téléchargez l'étude \(FR\)](#)

Transformation locale

Par ailleurs, le TDC a également fait réaliser une étude sur le potentiel de la transformation locale de cacao en Côte d'Ivoire.

Bon nombre de coopératives ivoiriennes, qui actuellement vendent les fèves de cacao, rêvent en effet d'accroître la valeur ajoutée de leur production. À travers cette étude, le TDC voulait s'assurer de la viabilité économique de cette piste et identifier les exigences minimales à respecter par les coopératives.

Une conclusion majeure est que la diversification et/ou l'amélioration des opérations nécessitent d'importants investissements, ainsi qu'un solide savoir-faire et une formation technique, qui semblent être hors de portée pour de nombreux producteurs et coopératives locaux.

Néanmoins, d'autres types de transformations semblent intéressantes, à la fois pour la commercialisation locale/régionale et l'autoconsommation.

- [Télécharger l'étude \(FR\)](#)



2.6.11. Contribution du TDC à Enabel

Projet européen de cacao durable

En septembre 2022, l'Union européenne a lancé un projet axé sur le cacao durable, qui a pour objectif de renforcer la durabilité des coopératives de cacao en Côte d'Ivoire, et ce, tant sur le plan écologique qu'économique, social et institutionnel.

Le TDC a pris le lead de la rédaction de la note conceptuelle et de la formulation du projet, en collaboration avec quelques collègues d'Enabel et Rikolto, vu que la méthodologie qui sera appliquée pour soutenir les coopératives de cacao se base sur le trajet de coaching développé par le TDC.

Les cinq résultats escomptés sont les suivants :

- les coopératives sont mieux gérées et appliquent pleinement le modèle coopératif ;
- les coopératives ont professionnalisé leur gestion d'entreprise et bénéficient d'un meilleur accès au financement ;
- les producteur·rices et les coopératives bénéficient de revenus plus élevés et plus diversifiés (ne dépendant pas uniquement de la production de cacao) ;
- les producteur·rices et les coopératives appliquent des pratiques agricoles durables (agroécologiques et/ou agroforestières) ;
- les coopératives concluent des partenariats avec le secteur privé en matière de paiements pour services environnementaux (PSE).



3 Information et sensibilisation au commerce équitable et durable

3.1. La Semaine du commerce équitable

3.1.1. La Semaine du commerce équitable 2021

La Semaine du commerce équitable, la principale campagne de sensibilisation du TDC, place chaque année le commerce équitable sous les feux de la rampe pendant dix jours, et ce, à la fois au niveau national, avec une large attention médiatique, des spots radio et des campagnes en ligne, et au niveau local. Dans les pages suivantes, vous pourrez découvrir des informations relatives aux différentes campagnes, mais voici déjà quelques-uns des chiffres les plus remarquables :

- chaque année, le (la Semaine du) commerce équitable a été mentionné(e) quelque **300 à 400** fois dans la presse belge entre début septembre et fin octobre ;
- le spot radio du TDC informe chaque année quelque **1,5 à 2 millions de Belges** du lancement de la Semaine du commerce équitable ;
- **15.000 Belges** en moyenne participent chaque année aux activités locales financées par le TDC et **117.500** Belges sont en outre touchés indirectement ;
- en 2022, **48 % des Belges** ont déclaré connaître la Semaine du commerce équitable.



3.1.2. Soutenir des activités équitables aux quatre coins de la Belgique

En mettant le commerce équitable à l'honneur 10 jours durant, nous donnons à nos compatriotes l'occasion d'en découvrir de multiples facettes dans leur propre quartier. Ainsi, chaque année, dans le cadre de la Semaine du commerce équitable, une centaine d'activités sont organisées localement, pour faire découvrir à toutes et tous le commerce équitable sur le lieu de travail, dans la salle de classe, dans le magasin local, dans la communauté... Le Trade for Development Centre publie sur www.semaineducommerceequitable.be un calendrier pratique répertoriant toutes les activités et permettant d'effectuer des recherches par date et/ou par province.

Un grand nombre de ces activités locales bénéficient de l'appui financier du TDC. Dans le cadre d'un concours de projets annuel, les écoles, les ASBL, les mouvements de jeunesse... ont la possibilité de soumettre une activité équitable. Les activités les plus originales sélectionnées par le jury bénéficient d'un financement pouvant aller jusqu'à 4.000 euros.

Chaque année, le TDC sélectionne quelque 30 à 40 activités : pièces de théâtre, concours, ateliers, débats, jeux urbains... sur différents thèmes, et ce, toujours dans le but de faciliter pour tous et toutes la découverte du commerce équitable. Dans les pages suivantes, nous présentons en images un certain nombre de ces projets.



FAIR TRADE ON BOARD

ACTIVITÉS SEMAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Province

- Anvers
- Brabant flamand
- Brabant wallon
- Bruxelles
- Flandre-Occidentale
- Flandre-Orientale
- Hainaut
- Limbourg
- Liège
- Luxembourg
- Namur

Date

Sélectionner une date

Jusqu'à



FAIR TRADE MOCKTAIL-WEDSTRIJD
09 octobre 2023 - 12 octobre 2023 **Ghent, Brabant wallon**



STOPMOTION FILM FAIRYLAND
07 octobre 2023 - 15 octobre 2023 **Brussels, Brabant flamand**
Stopmotion film



GOÛTER ET ESCAPE GAME, LE MERCREDI 4 OCTOBRE
04 octobre 2023 - **Marche-en-Famenne, Namur**
Escape game et goûter pour les 12-16 ans.



FAIR FASHION
02 octobre 2023 - 08 octobre 2023 **Halle, Brabant flamand**

Projets innovants

À travers ce concours de projets, le Trade for Development Centre entend encourager les organisations à faire preuve d'innovation et d'originalité : une nouvelle méthodologie, une nouvelle approche, un groupe cible différent...

Komaf Koffie

En 2021, la ville de Gand a par exemple lancé Komaf Koffie, un projet qui vise à former 25 chômeurs et chômeuses gantois-es de longue durée, issus-es de l'immigration, en baristas professionnel·les. Avec un chariot à café mobile spécialement conçu à cet effet, ces baristas se rendent dans divers endroits de Gand pour servir du café équitable et échanger avec leur clientèle. Le projet ambitionne en effet de faire se rencontrer des personnes et des quartiers autour d'un petit café équitable, tout en offrant aux baristas l'opportunité de pratiquer leurs compétences ainsi que leur néerlandais.

Tout au long de la Semaine du commerce équitable, le chariot à café Komaf s'est arrêté à de nombreux endroits faisant la promotion du commerce équitable : une situation Win-Win à tous égards ! Komaf Koffie a aussi bénéficié d'une large attention médiatique : tant VRT NWS que Radio 2 et AVS (à 2 reprises) lui ont consacré un reportage. Le projet Komaf Koffie existe toujours.



Le commerce équitable immortalisé sur le mur

En 2020, Liège et Rixensart ont créé des œuvres d'art sur le thème du commerce équitable.

À Liège, avec l'aide de l'organisation Reform, des jeunes ont créé une œuvre graffiti sur un mur latéral du centre culturel, tandis qu'à Rixensart, des enfants d'une école primaire locale ont travaillé avec le partenaire Fedasil et sous la direction d'un artiste pour créer une grande fresque murale.



Théâtre

« Le commerce équitable, c'est quoi cette arnaque ? »

À qui profite le commerce équitable ? Quel est le bilan écologique des produits équitables ? Pourquoi sont-ils plus chers ? Consommer local, n'est-ce pas la solution ?

Dans la pièce de théâtre interactive « Le commerce équitable, c'est quoi cette arnaque ? » d'**Alvéole Théâtre**, un professeur d'économie, une chargée d'éducation citoyenne et une agricultrice abordent ces sujets de manière accessible, dans le but d'amener le public à y réfléchir, à se remettre en question et à agir. Créée en 2021, la pièce est jouée lors d'événements, dans les municipalités, dans les écoles... Au cours de la seule Semaine du commerce équitable 2022, elle a été présentée plus de 12 fois.



Géocaching équitable

En 2021, la **ville de Bruges** a mis au point un géocaching équitable, une application à installer sur votre smartphone qui vous envoie à différentes adresses de commerce équitable dans le centre-ville. Vous pouvez y découvrir des produits équitables, apprendre ce qu'est le commerce équitable et rassembler des indices pour trouver le trésor équitable.

L'application est aujourd'hui encore disponible en plusieurs langues afin de permettre aux touristes de découvrir Bruges sous son jour le plus équitable.



“Le concours de projets nous offre l’opportunité de tester de nouvelles initiatives ambitieuses. Le soutien dont nous bénéficions, non seulement au niveau financier, mais certainement aussi en termes de communication, nous encourage, de même que nos partenaires, à nous investir davantage.”

Jonathan Janssens – Responsable projet Gent Fairtrade

Photo : Un des baristas formés par le projet Komaf Koffie prépare son premier café dans le chariot à café mobile

Collaborations et partenariats

À travers le concours de projets, le Trade for Development Centre encourage également les collaborations, celles-ci permettant de renforcer les projets sur le plan du contenu et d'apprendre de nouvelles choses les un·es des autres. Cela vaut en particulier pour les échanges entre le Nord et le Sud.

Échange entre une maraîchère et un cultivateur de cacao d'Afrique

En octobre 2019, Djakaridja Bitie s'est rendu à Anderlecht où il a échangé avec des maraîchers et maraîchères bio locaux·ales. Beaucoup de choses les lient en effet, entre autres, l'amour de l'agriculture et la lutte pour des salaires équitables.

Djakaridja a ramené à Méagui les expériences qu'il y a acquises, convaincu que là aussi, il faudrait miser sur le cacao bio certifié (lire aussi p. 29).



[Regarder la vidéo d'échange maraîchers et producteur cacao](#)



Ebolowa, Nantes et Bruges : alliance pour le cacao durable

Pendant la Semaine du commerce équitable 2021, une master class sur le cacao durable a été organisée à l'école hôtelière Ter Groene Poorte à Bruges. Des partenaires de la ville jumelée d'Ebolowa au Cameroun et des élèves de l'école d'agriculture de Nantes s'y sont réunis pour échanger.

Les élèves de Nantes ont donné à leurs camarades de Bruges des informations et des explications au sujet de Keka Wongan, un chocolat issu d'un échange avec des étudiant·es camerounais·es. Un atelier de fabrication de chocolat à base de cacao camerounais et avec des recettes adaptées à la transformation locale du cacao figurait également au programme. En 2023, quatre étudiant·es de Ter Groene Poorte se rendront en visite à Ebolowa.



3.2. Le commerce équitable et durable dans la presse

À l'occasion de la Semaine du commerce équitable, le TDC peut compter sur quelque 300 à 400 mentions dans la presse en lien avec le commerce équitable. Au fil des ans, nous avons également bénéficié de la possibilité de défendre le commerce équitable et la consommation responsable et d'en aborder les évolutions et les défis dans le cadre d'une émission de radio ou de télévision.

En 2022, le coordinateur du TDC Samuel Poos a été invité dans les studios de BX1 pour une interview portant sur : [Le commerce équitable a la cote : sa popularité peut-elle durer malgré la crise ?](#).

En 2021, Samuel a débattu sur Tendances Première avec Fairtrade Belgium sur le lien entre la justice sociale et la justice climatique, négliger la justice sociale ayant indubitablement pour effet de saboter toute tentative de progresser sur les questions climatiques et environnementales. Le débat a eu lieu dans le cadre de la Semaine du commerce équitable.

Un second débat relatif à « Faire des affaires au niveau international dans le respect de l'humain et de l'environnement » a été organisé la même année. Le TDC a également été invité à un débat radio sur le devoir de vigilance, avec Bruno van Steenberghe de l'entreprise Kalani (linge de maison équitable et biologique) et Zoé Dubois (AchACT).

En 2020, le TDC a été invité dans les studios de RTL Télévision pour parler de la Semaine du commerce équitable, et plus particulièrement du commerce équitable local belge.

En 2021, Radio 2 a diffusé en direct depuis le marché local et équitable de BorGerHub. Cette émission a permis au TDC de donner la parole à de plus petites organisations de commerce équitable et de présenter des projets équitables originaux, tels que le papier fabriqué à partir de déjections d'éléphant, le Fairphone, et les cosmétiques et produits de soins personnels à base d'huile d'argan.

 [L'émission peut être écoutée dans son intégralité ou par fragments](#)



3.3. Promouvoir le commerce équitable et durable en Afrique

Le TDC soutient également des campagnes destinées à accroître la sensibilisation au commerce équitable en Afrique de l’Ouest auprès des consommateurs et consommatrices, des producteurs et productrices, des entreprises et des gouvernements. L’objectif visé est de faire connaître les organisations locales de commerce équitable, mais aussi de permettre aux membres de ces organisations de participer à la Semaine belge du commerce équitable. Le TDC a soutenu 4 campagnes de sensibilisation.

- En 2020, la **Fairtrade Fortnight** a été organisée au Ghana par Fairtrade Africa.
- La même année ont eu lieu au Burkina Faso **les Journées commerciales des produits biologiques et équitables**, organisées par la Plateforme nationale du commerce équitable du Burkina Faso. Le TDC y a participé et a pu rencontrer la plupart des 135 membres de la plateforme et échanger avec les organisations coachées.
- À Bamako, au Mali, **les Journées maliennes du commerce équitable** ont été organisées les 18 et 19 novembre 2021. Au programme de celles-ci figuraient un salon de produits bio-équitables, une conférence et des débats consacrés à la contribution du commerce équitable au développement des organisations agricoles au Mali. Les Journées maliennes du commerce équitable ont été organisées par le CCEM, le Collège Commerce Équitable du Mali, qui regroupe 185 organisations agricoles. 80 % de leurs membres sont des femmes.

2022 a vu la deuxième édition **des Journées nationales du commerce équitable en Côte d’Ivoire**, organisées par le Réseau ivoirien du commerce équitable (RICE) à Abidjan. Samuel Poos, le coordinateur du TDC, a eu le plaisir d’y participer et d’y présenter - avec les coaches du TDC Dominique Derom, Djakaridja Bitie et Fabrice Behibro – notre approche spécifique du coaching.

Cette édition avait pour thème « le commerce équitable au cœur de la coopérative » et proposait des échanges intéressants avec les coopératives membres du RICE à travers divers ateliers sur, entre autres, les défis environnementaux et les revenus des producteurs-rices, la contribution des femmes au développement rural durable et le prix du cacao biologique.



Côte d’Ivoire, 2022



3.4. De nouveaux thèmes sous les projecteurs

3.4.1. Commerce équitable local et belge

Étude sur le commerce équitable local belge et européen

Depuis plusieurs années, le « local » a la cote, mais dans quelle mesure local signifie-t-il aussi équitable ?

Le TDC s'est penché sur la question en 2020 et a publié une étude présentant un certain nombre d'initiatives belges et européennes susceptibles d'être qualifiées d'équitables. La publication comprend une typologie et une analyse des similitudes et des différences entre les différentes initiatives en termes de prix, de processus de production, etc.

Le TDC a également mis en place un groupe de travail avec les principaux acteurs belges du commerce équitable pour faire avancer la réflexion.

Webinaire

En collaboration avec le Fair Trade Advocacy Office, le TDC a organisé un webinaire en 2021 sur le commerce équitable local belge et européen. Il y a présenté les principaux résultats de son étude ainsi que quelques points d'attention, dont l'augmentation du nombre de labels, l'appel à une législation en la matière, le bien-être animal et la coexistence des produits équitables du Sud et du Nord.

Trois études de cas y ont également été présentées : Solidaire Italiano - Altro mercato (Italie), Syn Allois (Grèce) et Commerce équitable Origine France.



[Télécharger l'étude](#)



Trois études de cas y ont également été présentées : Solidale Italiano - Altro mercato (Italie), Syn Allois (Grèce) et Commerce équitable Origine France.

Les initiatives de commerce équitable local se multiplient dans les pays européens. Quid de la Suisse ?

Deze rondetafelconferentie in 2021 waaraan TDC deelnam, werd georganiseerd in Genève door l'Association romande des Magasins du Monde (ASRO).

Onder andere volgende vragen kwamen aan bod: « Wat zijn de mogelijke synergiën tussen lokale eerlijke handel en eerlijke handel tussen Noord en Zuid? Hoe kan lokale eerlijke handel worden ontwikkeld zonder de solidariteit met producenten in lage-inkomenslanden uit het oog te verliezen?

Genève, Ville du commerce équitable

Le 24 novembre 2022, Genève a été reconnue Ville du commerce équitable (FairTradeTown). La cérémonie s'est tenue à la fin de sa campagne sur le commerce équitable.

Le TDC a été invité à faire une présentation sur le commerce équitable local belge et européen, et à participer à une table ronde sur la manière dont le commerce local et le commerce équitable peuvent se compléter.

Table ronde

Vendredi 3 septembre 2021 à 18h30
Dans le cadre d'Alternatiba Genève
Uni Mail et « en ligne ».



Le commerce équitable local, nouveau paradigme ?



3.4.2. Mode équitable

Conférence sur la mode équitable

La mode équitable est également un thème sur lequel le TDC s'est fortement engagé ces dernières années. Aussi, le 27 septembre 2022, à la veille de la Semaine du commerce équitable, il a organisé une conférence sur la mode éthique en plein cœur de Bruxelles : une belle occasion de faire le point sur l'évolution du commerce durable et respectueux des droits humains dans l'industrie textile, de démontrer que le « Made in Europe » ne garantit pas nécessairement le respect des droits des travailleurs et travailleuses, et de mettre en lumière la diversité de la mode équitable en Belgique. Plus de 170 participants et participantes ont assisté à la conférence.

Les orateurs et oratrices suivant-es ont participé au débat :

- Bojana Tamindžija, membre serbe de la Clean Clothes Campaign, est intervenue sur la situation déplorable des travailleuses du textile dans les pays d'Europe de l'Est ;
- Zoé Dubois, achAct, a parlé des engagements de l'industrie depuis la catastrophe du Rana Plaza ;
- Michel Hublet, Stanley/Stella, a présenté Stanley/Stella comme modèle de bonne pratique commerciale ;
- Virginie Verstraete a partagé l'expérience de la Ville de Gand et ses objectifs en matière d'achats de vêtements équitables ;
- Tatiana De Wée, Fashion Revolution Belgium, a abordé la sensibilisation du grand public.

Défilé de mode

Le tout a été suivi d'un défilé de mode équitable et éthique, pour lequel le TDC a collaboré avec Fedasil et l'agence No Babes. Le Directeur d'Enabel, Jean Van Wetter, a également participé au défilé.

Meerweten?



Voir l'article

["Pour des vêtements éthiques"](#)



Et l'[aftermovie](#)





Activités en lien avec la mode équitable pendant la Semaine du commerce équitable

Ces dernières années, le thème de la mode équitable a également gagné en visibilité dans les activités de la Semaine du commerce équitable. Ci-dessous, un petit aperçu de l'offre gigantesque.

La ville de Malines organise chaque année la **M-Fair** : une journée consacrée à la mode équitable et durable, proposant des ateliers, des débats et un marché avec chaque année de nouvelles initiatives en matière de mode.

Afin d'attirer l'attention sur les excès de la fast fashion, diverses associations et écoles de Courtrai ont cousu le 8 octobre 2022 des vêtements usagés pour en faire, sous le slogan « Tot op de vezel » (Jusqu'à la fibre), un grand patchwork, qui a ensuite été exposé à la Schouwburgplein pendant toute la Semaine du commerce équitable. Les élèves du PTI Kortrijk l'ont ensuite incorporé à leur travail de fin d'études.

À la Haute École en Hainaut, des étudiant-es de différentes facultés ont travaillé ensemble pendant plusieurs semaines sur le thème de la mode équitable dans le cadre de la Semaine du commerce équitable 2021 avec, en point d'orgue, **un défilé de mode dans un café pédagogique** au cours de la Semaine du commerce équitable.

En 2018 et en 2019, la commune de Herent a misé pleinement sur les **vêtements de sport équitables**. En 2019, elle a rendu visite à 7 écoles primaires afin d'y sensibiliser les enfants aux problèmes de la chaîne textile à travers une pièce de théâtre, un travail en coulisses avec la direction et les enseignant-es pour rendre les vêtements de sport plus durables. Un an plus tôt, elle avait réalisé le même projet avec trois clubs sportifs, dont deux ont mis en place une initiative durable pour leurs vêtements d'entraînement un an plus tard.

M-Fair 2021



Jusqu'à la fibre



Borgerhub



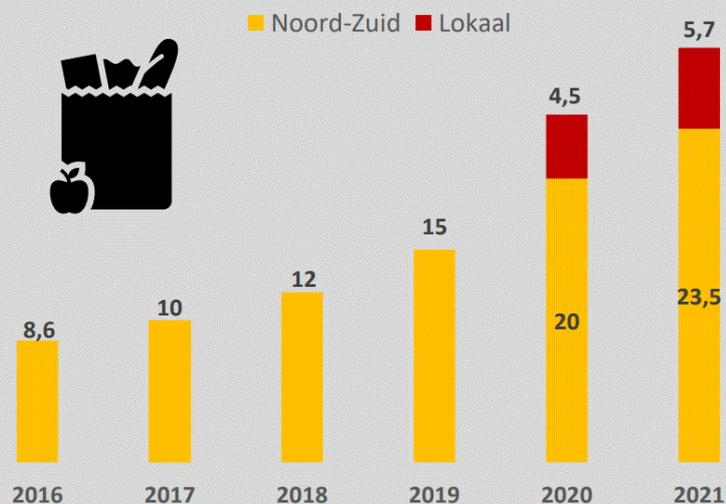
3.5. Cartographie des évolutions dans le domaine du commerce équitable et durable

3.5.1. Calcul annuel de la consommation de produits équitables en Belgique

Le TDC calcule chaque année le montant moyen dépensé par les Belges en achats équitables, et ce, sur la base des chiffres de vente communiqués chaque année par les différentes organisations de commerce équitable. Depuis 2020 - et l'accent mis sur le thème du commerce équitable local -, la consommation de produits équitables locaux est également incluse dans les chiffres.

Au fil des ans se dessine une belle évolution de la consommation moyenne de produits équitables, celle-ci ayant atteint 29,28 euros par Belge en 2021, soit une augmentation de près de 20 % par rapport à l'année précédente.

Les chiffres de consommation sont diffusés chaque année dans un communiqué de presse aux médias belges dans le cadre de la Semaine du commerce équitable.



3.5.2. Compréhension de l'évolution des opinions et attitudes des Belges à l'égard du commerce équitable et de la consommation responsable

Tous les deux ans, le TDC commande un baromètre afin de sonder les opinions, attitudes et comportements des Belges en matière de commerce équitable. Ce baromètre a été réalisé en 2018, 2020 et 2022. Le TDC a également fait effectuer un sondage d'opinion les années intermédiaires (2019 et 2021), afin de connaître l'opinion des Belges quant à la consommation responsable.

Le TDC fait réaliser ces études afin d'en savoir plus sur la façon dont les Belges perçoivent les produits équitables, éthiques, biologiques, écologiques et locaux, l'importance qu'il-elles leur accordent et leur comportement à l'égard de ce type de produits. Les deux pages suivantes présentent quelques résultats clés du dernier baromètre (2022) et du dernier sondage d'opinion (2021). Les résultats les plus frappants ont également à chaque fois été inclus dans la communication de presse sur la Semaine du commerce équitable.

Les études réalisées permettent au TDC de mieux comprendre les évolutions et les tendances, et dès lors de formuler des recommandations et d'adapter la stratégie de ses campagnes de sensibilisation à ce qui importe pour les Belges.

Aussi, les campagnes se concentrent de plus en plus sur les jeunes, tandis que le commerce équitable local est un thème mis en avant pour convaincre les gens d'acheter davantage de produits équitables, tant au niveau local qu'en provenance des pays du Sud.



[Baromètre commerce équitable 2022](#)



[Enquête d'opinion consommation responsable 2021](#)



[Baromètre commerce équitable 2020](#)



[Enquête d'opinion consommation responsable 2019](#)



[Baromètre commerce équitable 2018](#)

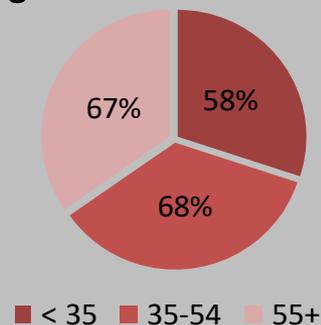


LES BELGES ET LA CONSOMMATION RESPONSABLE EN 2021

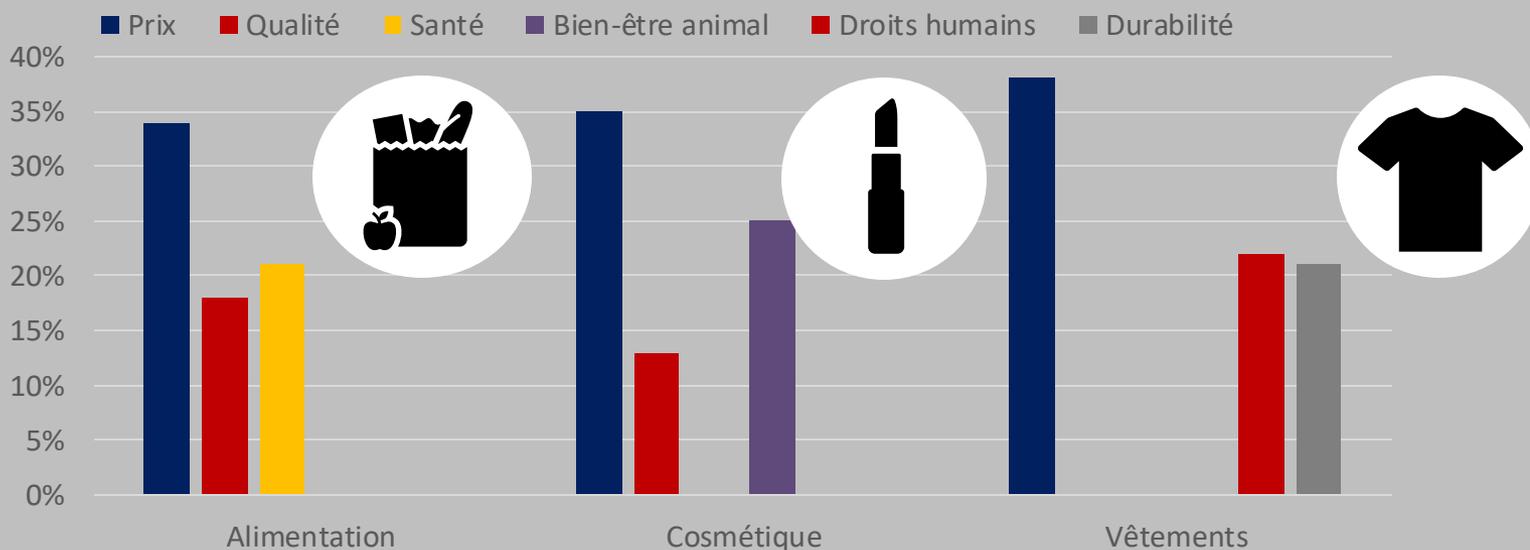
Avez-vous déjà entendu parler des produits suivants ?



Pour les produits équitables : de grandes différences selon l'âge

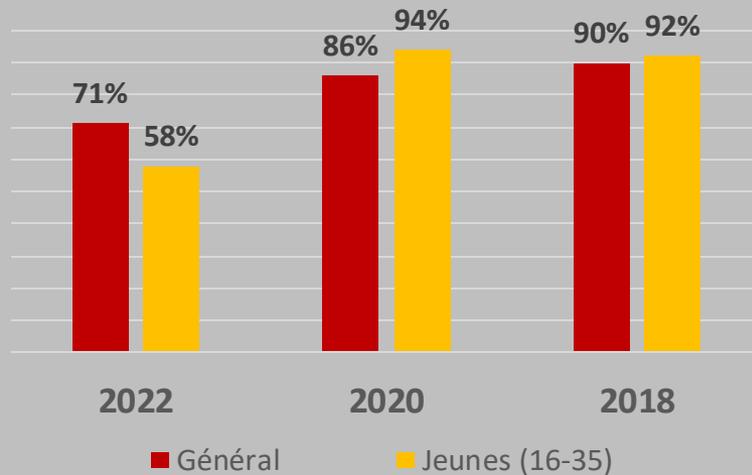


Les 3 principaux critères de choix pour différents types de produits

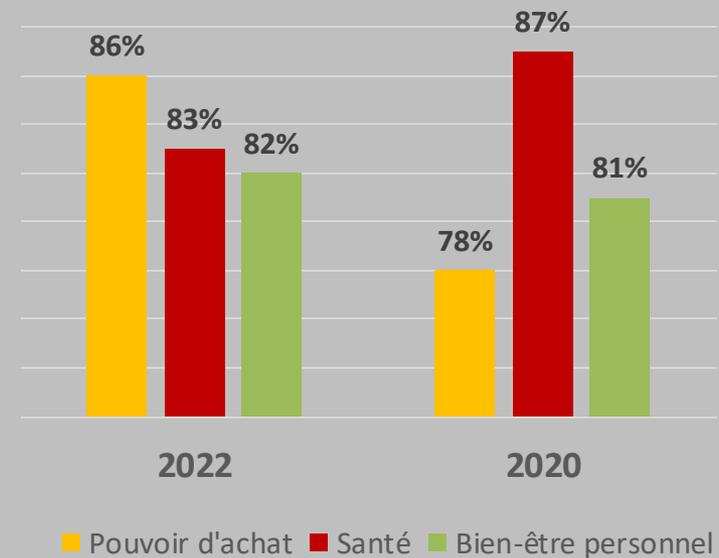


LES BELGES ET LE COMMERCE ÉQUITABLE EN 2022

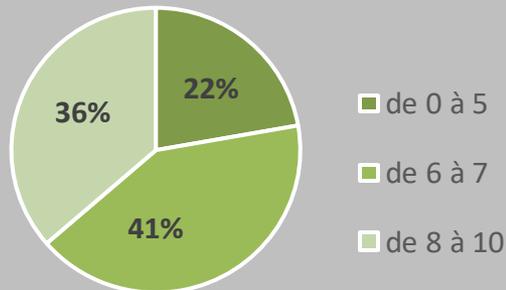
La notoriété du commerce équitable baisse considérablement, en particulier chez les jeunes.



Les Belges ont une image positive du commerce équitable.



Les Belges sont de plus en plus préoccupés par leur pouvoir d'achat.



4 Belges sur 10 trouvent le commerce équitable trop cher.

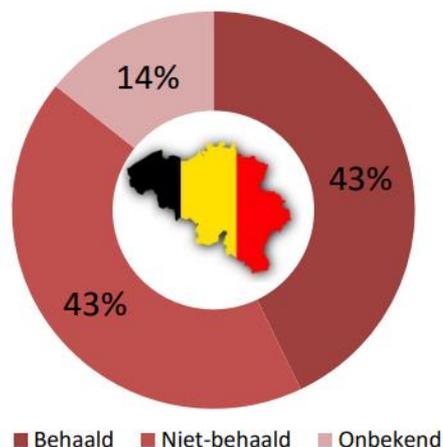
44 % achèteraient plus de produits équitables s'ils étaient moins chers.

3.6. Le commerce équitable et durable à l'agenda politique

3.6.1. Pays du commerce équitable ?

Faire de la Belgique le pays du commerce équitable, tel était l'objectif à l'horizon 2020 que s'était fixé le TDC en 2016. Aussi, il a appelé toutes les Belges à se mobiliser, et ce, à tous les niveaux : individuellement, mais aussi les associations, les décideurs politiques, l'horeca, les écoles...

Ce défi a été traduit en un certain nombre d'objectifs concrets à atteindre en 2020. Si des progrès considérables ont été réalisés pour certains d'entre eux, d'autres n'ont malheureusement pas été atteints.



Objectifs atteints

- **Chaque Belge achète pour environ 15 € de produits équitables par an.**
En 2020, le Belge dépensait en moyenne 20,36 € en achats équitables (Nord-Sud).
- **Toutes les grandes chaînes de supermarchés belges offrent des produits équitables.**
Delhaize, Carrefour, Colruyt, Aldi et Lidl proposent des produits équitables dans leurs rayons.
- **Le commerce équitable est mentionné 600 fois par an dans la presse.**
En 2017, il y a eu 887 mentions dans la presse.

Objectifs non atteints

- **95 % des Belges ont déjà entendu parler du commerce équitable.**
La notoriété du commerce équitable est en baisse. En 2018, 90 % des Belges avaient entendu parler du commerce équitable, contre 86 % en 2020. Comme le montre la diapositive précédente, cette baisse se poursuit résolument.
- **51% des communes belges sont des communes équitables.**
En 2020, le taux était de 43 % de toutes les communes belges.
- **51% des provinces belges sont des provinces équitables**
Cinq provinces belges, soit la moitié, ont décroché ce titre : la Flandre occidentale, la Flandre orientale, Anvers, le Brabant flamand et le Luxembourg. Entretemps, il n'y en a néanmoins plus que trois.



Luik behaalt de titel Fair Trade Gemeente

Inconnu

- **80 % des parlements/ministères aux niveaux fédéral, régional et communautaire consomment au moins 2 produits issus du commerce équitable.**

Une étude commandée par le TDC n'a pas fourni suffisamment d'informations, de sorte que le résultat pour ce critère ne peut être renseigné correctement.

3.6.2. Intergroupe parlementaire sur le commerce équitable

L'intergroupe sur le commerce équitable, piloté par le Trade for Development Centre d'Enabel et Fairtrade Belgium, est un groupe de travail informel composé de parlementaires, d'organisations et d'entreprises actives dans le domaine du commerce équitable et de la durabilité en général. Lors de la précédente législature, il a été à la base de l'engagement de « Faire de la Belgique le pays du commerce équitable » et de la résolution relative à la promotion du commerce équitable, qui a été adoptée à une large majorité en 2017.

En 2021, l'intergroupe sur le commerce équitable a repris le fil avec une première réunion sur la transposition en droit belge de la directive européenne sur les pratiques commerciales déloyales au sein de la chaîne d'approvisionnement agricole et alimentaire.

11 parlementaires de différents partis (Ecolo, Groen, MR, CD&V, CDH, NVA, PS et Vooruit) ont participé à cette réunion. La loi a été mise aux voix à la Chambre le 4 novembre.

Une deuxième réunion, qui s'est tenue le 16 décembre 2021, a été consacrée à la législation relative au devoir de vigilance des entreprises au niveau belge et européen. Un projet de loi belge y afférent a déjà été discuté en Commission Affaires économiques de la Chambre et un projet de règlement européen a été déposé début février 2022 par la Commission européenne. En séance, différents orateurs, dont Djakaridja Bitie, ont abordé les défis liés à cette législation.

L'intergroupe s'est réuni à nouveau le 29 mars 2022. Après une mise à jour sur la proposition de législation européenne sur le devoir de vigilance des entreprises, la réunion a abordé la proposition de législation européenne sur la déforestation importée. Deux oratrices ont donné plus d'informations sur le contenu et les défis de la réglementation : Béatrice Wedeux, Senior Forest Policy Officer chez WWF-Belgique, et Candice Joseph de la Fevia, la Fédération de l'industrie alimentaire belge. La position de la Belgique en la matière a ensuite été débattue.



3.6.3. Petit déjeuner au parlement fédéral

En 2018 et en 2020, le TDC a organisé un petit déjeuner équitable au Parlement fédéral en collaboration avec l'intergroupe sur le commerce équitable et les principales organisations belges de commerce équitable. L'objectif est à chaque fois de se faire rencontrer des organisations de commerce équitable, des sympathisant·es et des parlementaires sur le thème du commerce équitable et de mettre celui-ci à l'agenda politique.

2022 : législation sur le devoir de vigilance et la déforestation

À l'ordre du jour de 2022 figuraient les thèmes de la déforestation importée et du devoir de vigilance des entreprises. Si une législation européenne a été adoptée sur ces deux thèmes, les Chef-fes de cabinet de Meryame Kitir, alors Ministre de la Coopération au développement, et des Ministres Pierre-Yves Dermagne et Zakia Khattabi estimaient que celle-ci n'allait pas assez loin.

À travers un message vidéo, Kalpona Akter, Directrice du Bangladesh Centre for Worker Solidarity, a souligné l'importance de la législation pour les producteur·rices et les travailleur·euses tout au long de la chaîne de valeur. Pison Kukundakwe, représentant d'une coopérative de café ougandaise, présent au petit déjeuner, a entièrement adhéré à son discours.

2018 : le cacao

Le cacao a été le thème central de l'année 2018. Jules Manlan, producteur de cacao et vice-président du RICE (Réseau ivoirien du commerce équitable) a témoigné des enjeux de la filière cacao.



[Message Kalpona Akter](#)



[Aftermovie](#)

Photo : Les parlementaires expriment leur soutien au commerce équitable lors du petit déjeuner 2022 - Copyright: Steven Colin





“Le Parlement est la maison des citoyens et des citoyennes. Nous devons montrer l’exemple, par notre comportement, mais aussi par des activités telles que : prendre un café ensemble, expliquer ce que nous faisons, accueillir les organisations de commerce équitable. C’est fondamental.”



3.6.4. Soixante entreprises réclament une législation en matière de devoir de vigilance

Le 4 février, l'ancienne Ministre de la Coopération au développement, Meryame Kitir, et le Vice-Premier Ministre et Ministre de l'Emploi et de l'Économie, Pierre-Yves Dermagne, ont reçu une lettre remise par Ann Claes (JBC) et Bruno Van Steenberghe (Kalani) dans le magasin JBC à Evere.

Dans cette lettre, 60 entreprises et fédérations d'entreprises belges demandent au gouvernement belge d'élaborer un cadre légal national obligeant les entreprises à assumer leur responsabilité en matière de respect des droits humains et de l'environnement dans leurs filières d'approvisionnement, ce qu'on appelle également le devoir de vigilance pour les entreprises. Un groupe de travail mis en place par le Trade for Development Centre était à la base de cette initiative.



[Regarder la vidéo de la remise des prix](#)

«Nous devons veiller à ce que les coûts des réglementations relatives au devoir de vigilance et à la déforestation ne soient pas entièrement répercutés sur les producteurs et productrices.»

Pison Kukundakwe, représentant d'une coopérative de café ougandaise, plaide en faveur d'une législation sur le devoir de vigilance et la déforestation devant le parlement fédéral, tout en lançant un avertissement (mai 2022) © Steven Colin



3.6.5. Bruxelles, Région du commerce équitable

Le TDC entend inscrire le commerce équitable à l'agenda régional également. La Région de Bruxelles-Capitale (RBC) a été la première concernée : le 12 mai 2021, l'initiative « Faire de Bruxelles une Région du commerce équitable » a été officiellement lancée au parlement bruxellois.

La « Région du commerce équitable » promeut une consommation responsable en vue d'atteindre une plus grande justice sociale et économique, et ce, tant dans le Nord que le Sud. Pour ce faire, la Région a défini 6 critères différents qu'elle s'engage à respecter. Ceux-ci portent notamment sur une consommation équitable de tous les services régionaux, du Parlement et du Gouvernement bruxellois, mais également sur le nombre de Communes du commerce équitable présentes sur le territoire bruxellois et sur les initiatives de sensibilisation de la population bruxelloise adoptées.

Bruxelles, Région du commerce équitable est une initiative de la plateforme du commerce équitable en RBC coordonnée par le TDC, la campagne « Communes du commerce équitable » et Brussels International. La BFTF (Belgian Fair Trade Federation) et hub.brussels, qui comprend des représentant-es des autorités locales et d'autres associations, y participent également.

Remise des Brussels Be Fair Awards

Un an plus tard, le 12 mai 2022, les premiers Brussels Be Fair Awards ont été remis par Pascal Smet. Ces prix récompensent les services publics établis en RBC qui ont le plus encouragé leur public à consommer des produits équitables.



Le **Best Fair Buyer Award 2022** a été décerné à la commune de Jette pour avoir offert la plus grande variété et quantité de produits équitables à ses employé·es et usager·ères en 2021.

Le jury a souhaité mettre en évidence la belle diversité de produits équitables offerts par la commune de Jette, ainsi que la transversalité et l'implication des différents services communaux sous l'égide d'un Comité de pilotage efficace fixant des objectifs clairs.

Le **Best Fair Speaker Award 2022** a été remis à la Ville de Bruxelles, qui a réalisé le plus d'actions pour sensibiliser au commerce équitable ses employé·es et usager·ères ainsi que, de manière indirecte, les citoyens et citoyennes.

Le jury a particulièrement apprécié la grande diversité des actions de sensibilisation organisées par la Ville de Bruxelles : conférence, petit déjeuner, soirée débat, documentaire, appel à projets ouvert aux associations œuvrant pour le commerce équitable, implication du personnel et des services communaux, etc.



[Regarder l'aftermovie](#)

4 Évaluation et enseignements

4.1. Points positifs

Évaluation externe

En 2021, le TDC a fait l'objet d'une évaluation par les bureaux d'évaluation SONECOM et DRIS. Dans leur rapport final figurent un très grand nombre de points positifs.

Appui aux producteurs et productrices

- Le TDC contribue de façon significative à la réalisation des priorités politiques de la Coopération belge au développement ainsi qu'à l'amélioration de l'accès au marché des organisations de producteur·rices bénéficiaires et des PME.
- Le coaching du TDC dans le Sud porte sur un secteur particulier qui revêt une importance cruciale pour le développement inclusif des pays à faible revenu et/ou des États fragiles. Le TDC a développé une méthodologie basée sur une approche pragmatique et concrète, de type bottom-up, qui garantit la durabilité des interventions et permet une contribution personnelle des bénéficiaires.

Information et sensibilisation

- L'action menée par le TDC en matière de capitalisation et de sensibilisation touche un public bien plus large que simplement les personnes actives dans la coopération au développement. L'activité de sensibilisation du TDC a la qualité de tenir compte des défis actuels posés par le commerce équitable.

Synergie et collaboration

Le TDC fait preuve d'une attitude fédératrice naturelle dans le cadre de la Semaine du commerce équitable, tandis que son expertise en matière de coaching est grandement appréciée par l'UE...

Enquête de satisfaction du TDC auprès des organisations coachées

En 2022, le TDC a mené sa propre enquête de satisfaction auprès des organisations coachées. Vingt MPME y ont répondu :

- 86 % des organisations ont déclaré que tous leurs objectifs initiaux avaient été atteints à l'issue du coaching ;
- 95 % ont déclaré que la participation au coaching avait créé de nouvelles perspectives pour l'organisation et permis de définir de nouveaux points d'action ;
- 55 % des organisations préfèrent un mix entre le coaching sur place (2/3 du temps) et le coaching à distance (1/3 du temps). Cette question leur avait déjà été posée un an plus tôt, après l'année COVID 2020 qui avait rendu obligatoires des sessions à distance. Il était alors apparu clairement que les coopératives considèrent le coaching sur place comme important en raison du lien de confiance avec le ou la coach, mais aussi que le coaching à distance présente de nombreux avantages : plus rapide et moins onéreux, il prend aussi moins de temps.



"Le TDC est un instrument qualitatif qui jouit d'une large confiance, tant d'organisations dans le Nord que des structures appuyées dans le Sud..."

La présence d'une composante Nord et d'une composante Sud dans le même programme se traduit par un renforcement mutuel des actions du TDC et de leur pertinence."

Pierre Grega, directeur du DRIS, en visite chez SCEB, l'une des coopératives de cacao appuyées par le TDC.

4.2. Points d'amélioration 4.3. Le nouveau programme du TDC

L'évaluation menée par SONECOM et DRIS a par ailleurs mis le doigt sur plusieurs points d'amélioration, qui ont été pris en compte dans la formulation du nouveau programme 2023 – 2028 du TDC :

- l'expertise apportée par le TDC dans le cadre de la coopération gouvernementale peut être renforcée ;
- le financement ponctuel des activités de sensibilisation durant la Semaine du commerce équitables'avère vulnérable pour leur durabilité ;
- l'appui fourni par le TDC aux OSE est encore trop similaire à celui apporté aux organisations de producteur·rices et doit donc être adapté.

Le nouveau programme du TDC pour la période 2023 - 2028 a entretemps été signé par la Ministre de la Coopération au développement Caroline Gennez. Il sera présenté en détail ultérieurement sur www.tdc-enabel.be.

Objectifs

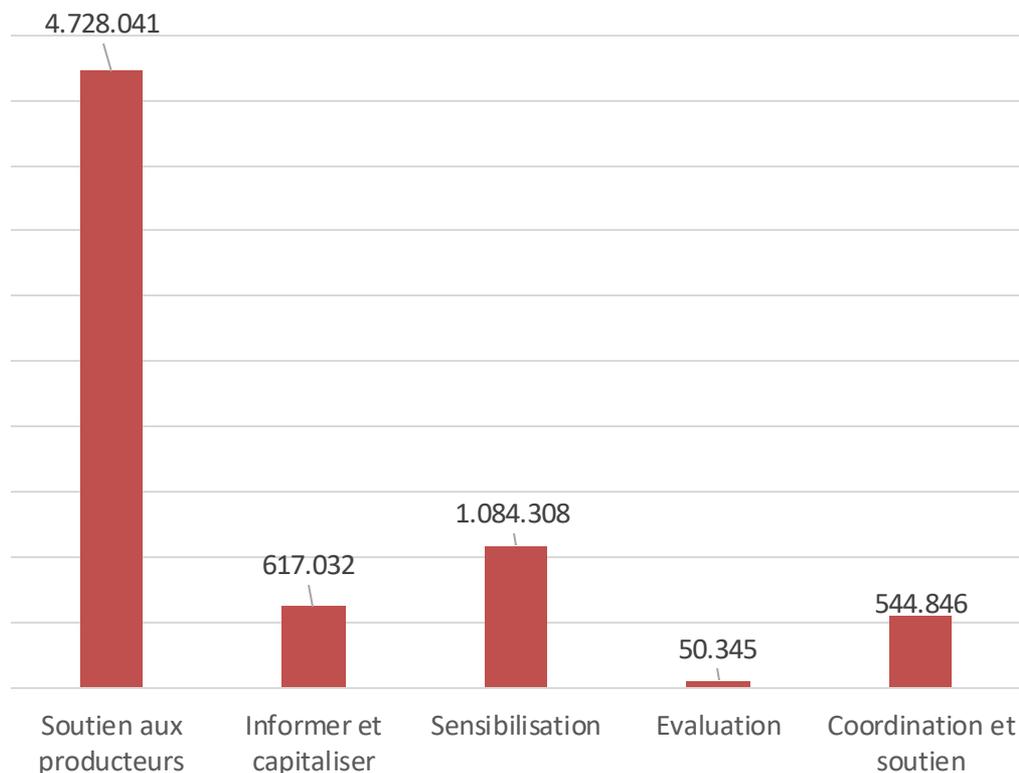
- Les MPME et les organisations de producteur·rices sont professionnalisées, plus durables et respectent le travail décent.
- Les OSE disposent du savoir-faire et des outils nécessaires pour aider les entreprises à exporter vers les marchés de l'UE dans des conditions respectant la durabilité, le travail décent et les droits humains.
- Les initiatives multipartites axées sur la durabilité des chaînes d'approvisionnement sont renforcées par le travail de terrain du TDC.
- Les citoyen·nes adoptent une attitude positive à l'égard d'une consommation et d'une production (plus) responsables. Les décideur·euses politiques prennent des mesures qui vont dans ce sens.

Points clés :

- Le TDC soutiendra les organisations de producteur·rices et les OSE en vue de leur adaptation à la législation européenne sur la déforestation, sur le devoir de vigilance... Le coaching ainsi que les subsides accordés par le TDC seront axés sur la durabilité, le travail décent et les droits humains.
- Les campagnes de sensibilisation du TDC seront axées sur une consommation (plus) responsable et non plus exclusivement sur le commerce équitable. Le TDC organisera des campagnes à différents moments de l'année et soutiendra également des campagnes dans les pays africains.
- Pour certains secteurs, le TDC renforcera d'autres initiatives existantes. Ainsi, dans le secteur du cacao, il collaborera avec Beyond Chocolate ainsi qu'avec l'initiative Team Europe Sustainable Cocoa récemment lancée.

5 Dépenses

Répartition des dépenses par domaine d'action (in €)*



Pour la ventilation par année : voir annexe p. 71

Total: € 7.516.292

Soutien aux producteurs :

- Formation à la saisie des données et évaluations
- Accompagnement des MPMO et des BSO
- Développement d'outils, de missions
- Financement de micro-projets
- Organisations africaines
- CMS
- Campagnes de sensibilisation Afrique

Information :

- Etudes de marché et sondages d'opinion
- Articles, interviews, rapports, brochures...
- Sites web et bulletins d'information
- Organisation de webinaires

Sensibilisation :

- Semaine du commerce équitable : projets locaux, matériel de campagne, enregistrement de spots radio, diffusion de spots radio
- Évaluation de l'action

Coordination et soutien :

- Coûts fonctionnels
- Coordination et administration des ressources humaines

6 Team



Samuel Poos
Coordinateur
samuel.poos@enabel.be

Expert en commerce équitable et durable. Mise à jour des thèmes à l'ordre du jour (politique) en participant à des débats, des webinaires et des groupes de travail.



Florina Mihalovici
Assistante
florina.mihalovici@enabel.be

Rapports sur les projets, facturation, événements...



Evi Coremans
Communication & campaign officer
evi.coremans@enabel.be

Semaine du commerce équitable responsable, site(s) web, médias sociaux...

Mathieu, Dieudonné et Robert sont conjointement responsables de la partie soutien aux producteurs : lancement des appels à projets, participation au jury, contact et suivi des coaches...



Mathieu Desantoine
Marketing coaching programme officer
mathieu.desantoine@enabel.be



Dieudonné Sow
Finance and business management officer
dieudonne.sow@enabel.be



Robert Vastmans
Business management officer
Robert.vastmans@enabel.be

Trade for Development Centre (TDC)

Enabel – Agence belge de développement

Rue haute, 147

1000 Bruxelles

+32 (0)2 505 37 00

tdc@enabel.be

www.tdc-enabel.be

www.semaineducommerceequitable.be



Belgique

partenaire du développement

7 Annexes

7.1. Publications et portée

Publications 2018

Articles

- [Bean to bar](#)
- [L'approche humaine dans le coaching du TDC](#)
- [Le trajet de coaching TDC](#)

Fiches producteurs

- [ECOOKIM](#)
- [COOPAKE](#)
- [AMAP](#)
- [COCOCA](#)
- [KOAKAKA](#)

Bulletins d'information 2018

- 5 bulletins d'informations en français et en néerlandais, 3 en anglais in het Frans en in het Nederlands. 3 in het Engels
- 870 abonné·es

Portée sur les réseaux sociaux : 8724

Publications 2019

Articles

- [Baskets éthiques](#)
- [La ville de Gand, un modèle de promotion du commerce équitable et éthique](#)
- [Le chocolat durable améliore-t-il les conditions de vie des cacaoculteurs ?](#)
- [Commerce équitable et belge, producteurs européens](#)
- [Fleurs durables ou "Slow flowers" ?](#)
- [Les cosmétiques sous la loupe](#)
- [La face cachée du diamant](#)

Interviews

- Organisations belges: [COSH!](#), [M-Fair](#), [Bloom](#), [Femimain](#), [Fashion Revolution](#), [Prix Juste Producteur](#), [La commune de Jette](#), [La commune de Herent](#), [Miel Maya](#), [Ethiquable](#), [La Pachamama](#), [Emotion Planet](#), [Be Fre](#), [les rencontres d'Aït Aïssa](#), [Ozfair](#), [Café Chorti](#) et [Kari'T Care](#).
- *Organisations coachées par le TDC:* [ECAM](#), [IDEP](#), [Mungaano](#), [Yeyasso](#).
- Ambassadrice Sri Lanka (durant la Semaine du Commerce Équitable) [L'ambassadrice du Sri Lanka](#)

Vidéos

9 interviews ont été réalisées avec tous les participants de la conférence sur le commerce équitable et les nouvelles dynamiques. Regardez les rapports ici : [Trade for Development Centre – YouTube](#)

Bulletins d'information 2019

- 7 lettres d'information en français et en néerlandais. 3 en anglais
- Le TDC a eu 1014 abonnés à sa lettre d'information

Portée sur les réseaux sociaux 2019

10.384

Publications 2020

10 interviews

- [TIC et durabilité](#)
- [Boeren & Buren wil van korte keten de norm maken](#)
- [Ray & Jules](#)
- [Harvest Club](#)
- [Agrofair](#)
- [Biogarantie Belgium](#)
- [L'envoi du colibri](#)
- [Mr. Manchette](#)
- [Kalani](#)
- [Supergoods](#)

2 interviews avec des organisations qui ont reçu du coaching du TDC

- [FAKO](#)
- [Yanfolila](#)

3 interviews avec des projets dans le cadre de la Semaine du commerce équitable

- [Pot au Feu](#)
- [Rixensart](#)
- [Luxembourg](#)

6 analyses

- [Le commerce équitable: un outil pour la transition écologique et solidaire](#)
- [Galler](#)
- [Les cosmétiques](#)
- [Déforestation importée](#)
- [Agro écologie](#)
- [Le lait européen](#)

Nieuwsbrieven 2020

- 6 newsletters
- Nombre d'abonnés
1036

Portée sur les réseaux sociaux 2020

8.595

Publications 2021

7 Articles et analyses

- [Transport et CO2](#)
- [Le commerce équitable et l'économie circulaire](#)
- [Le commerce équitable et le agroécologie](#)
- [La France, pionnière du commerce équitable en Europe](#)
- [Supermarchés coopératifs et participatifs](#)
- [Fair Cobalt Alliance](#)
- [Le commerce équitable et le changement climatique](#)

Interviews avec des organisations belges

- [Chéry Faso](#)
- [Voedselteams](#)
- [l'Oasis des saveurs](#)
- [Elecosy](#)
- [Borgerhub](#)
- [Solid International](#)

Interviews avec des coachs et les organisations coachées par le TDC

- [Coaching du Guichet d'Economie Local \(GEL\) Sud Bénin](#)
- [Groupe One \(Belgique\) – Gel Sud \(Bénin\): regards croisés sur l'accompagnement de l'entrepreneuriat](#)
- [Djakaridja Bitie](#)
- [Que retenir des sessions de coaching à distance ?](#)
- [Aba Sholi](#)
- [SCINPA](#)

Interviews avec des projets de la Semaine du commerce équitable

- [Le café comme terrain de jeu](#)
- [En mode action](#)
- [Sensibiliser, tout un art](#)

Newsletters

- 8 newsletters
- Nombre d'abonnés : 1.454 abonnées

Portée sur les réseaux sociaux 11.575

Publications 2022

Vidéos

- [Interview directeur Yeyasso](#)
- [Interview Pison Kukundakwe](#)

Publications

- [L'UE veut lutter contre la déforestation importée](#)
- [Mode équitable et éthique](#)
- [Coach des coachs](#)
- [Coaching en Côte d'Ivoire](#)

Newsletters

- 6 newsletters
- Nombre d'abonnés: 1.265

Portée sur les réseaux sociaux 2020

11.983

7.2. Répartition budgétaire annuelle

2018

- Appui aux producteurs : 382.105
- Information : 71.398
- Sensibilisation : 200.307
- Coordination et assistance : 69.940
- **Total : 774.412**

2019

- Appui aux producteurs : 969.438
- Information : 153.877
- Sensibilisation : 227.015
- Coordination et assistance : 88.382
- **Total : 1.539.422**

2020

- Appui aux producteurs : 666.748
- Information : 169.733
- Sensibilisation : 228.748
- Coordination et assistance : 118.442
- **Total : 1.266.528**

2021

- Appui aux producteurs : 1.513.968
- Information : 99.368
- Sensibilisation : 190.607
- Coordination et assistance : 118.722
- **Total: € 2.057.251**

2022

- Appui aux producteurs: 1.065.096
- Information : 107.542
- Sensibilisation : 213.834
- Evaluation : 50.345
- Coordination et assistance: 121.656
- **Total: 1.667.566**

2023

- Appui aux producteurs : 130.687
- Information : 15.114
- Sensibilisation : 23.798
- Coordination et assistance: 27.704
- **Total: 211.114**

Total

- Appui aux producteurs : 4.728.041
- Information : 617.032
- Sensibilisation : 1.084.308
- Evaluation : 50.345
- Coordination et assistance: 544.846
- **Total: € 7.516.292**

7.3. Liste des MPME ayant bénéficié d'un coaching en marketing en 2018-2019

Organisations	Pays	Filières	Modules finalisés en 2019
ABATERANINKUNGA BA SHOLI	Rwanda	Café	4 + 5 + extra module foire
COOPCA ECAMOM	Côte d'Ivoire	Cacao	4 + 5
COCOCA	Burundi	Café	4
COAFAN (Société Coopérative Agricole Fayo Mingoumin de Noé) COOP CA	Côte d'Ivoire	Cacao	5
CSCC - Cooperative for Producing Safe Coffee for Community's Health (renamed Pô Kô Farms)	Vietnam	Café	5
ECAM - Entreprise Coopérative des Agriculteurs de Méagui COOP CA	Côte d'Ivoire	Cacao	4 + 5
IDEP - INTEGRATED DEVELOPMENT PROJECT	Burundi	MAP	4
NECAAYO - Nouvelle Entreprise Coopérative Agricole Anouanzè d'Oupoyo	Côte d'Ivoire	Cacao	4 + 5
MUUNGANO CA	RDC	Café	4 + 5
PHUOC HUNG	Vietnam	Noix	5
SCINPA - Société coopérative ivoirienne de Négoce des Produits Agricoles COOP CA	Côte d'Ivoire	Cacao	3 + 4 + 5
SCKA- Société coopérative Kétin d'Affery COOP CA	Côte d'Ivoire	Cacao	4 + 5
SCOOP YEYASSO DE MAN	Côte d'Ivoire	Cacao	4 + 5

7.4. Liste des MPME ayant bénéficié d'un coaching en FiBuMa (gestion financière et d'entreprise) en 2018-2019

Organisations	Pays	Filières	Modules finalisés en 2019
COCAGI - Coopérative des Caféculteurs de Gishoma	Rwanda	Café	non
Coopake - Coopérative agricole du Kéné Dougou	Burkina Faso	Fruits/Légumes	3 + 4
Coopara - Coopérative Agricole Régionale de l'Agneby	Côte d'Ivoire	Cacao	3
FHTC - Frank Horticulture and Timber Company Ltd.	Tanzanie	Fruits	3 + 4
Kanyenze - Kanyenze People's Cooperative	Ouganda	Café	4
Koakaka cooperative	Rwanda	Café	3 + 4
Kookoo Pa Farmers Association	Ghana	Cacao	non
REPAB - Réseau des Producteurs d'Ananas du Bénin	Bénin	Fruits	non
UOCG - United organic coffee growers	Ouganda	Café	3
USCPY - Union des sociétés coopératives des planteurs de Yanfolila	Mali	Fruits/Légumes	3 + 4

7.5. Liste des 61 MPME ayant bénéficié d'une formation en acquisition de données en 2019

Nom organisation	Pays	Filière(s)
ABKC (ABAKANGUKIYEKAWA)	Rwanda	Café
ABOCFA	Ghana	Cacao
Aiyinase Coconut Society (ACS)	Ghana	Fruits
Asunafo - Asunafo North Municipal Cooperative Cocoa Farmers and marketing Union Limited (ccp)	Ghana	Cacao
BUHANGA	Rwanda	Café
CAADA - Coopérative Agricole Awané de Daloa	Côte d'Ivoire	Cacao
CADESA - Société coopérative agricole pour le développement de Sassandra	Côte d'Ivoire	Cacao/café
Cann Coop	Côte d'Ivoire	Cacao
CAPEDIG	Côte d'Ivoire	Cacao
Capressa	Côte d'Ivoire	Cacao/Café
CAVA	Côte d'Ivoire	Cacao
Citrus Growers and Marketing Association (CIGMA)	Ghana	Fruits
COOP – CA CAMD	Côte d'Ivoire	Cacao
Coopaaako - SOCIETE COOPERATIVE AGRICOLE ABOCANIN D'AKOUBE	Côte d'Ivoire	Cacao
Coopanek - Coopérative agricole Nan Etitinou de Kranzadougou	Côte d'Ivoire	Cacao/café
COOPAYAAF - Coopérative Agricole Yeyonian d'Apprompron Affewa	Côte d'Ivoire	Cacao/café
COOP-CA CPSL	Côte d'Ivoire	Cacao
COOP-CA LE ROCHER	Côte d'Ivoire	Cacao
COPALO - Coopérative des Paysans de Lonzo	RDC	Fruits et légumes
COPRONOS - Coopérative des producteurs des noix et oléagineux de Samogohiri	Burkina Faso	Noix cajou
CREDI ONG - Centre Régional de Recherche et d'Education pour un Développement Intégré	Bénin	Tourisme
Danyiwe	Burkina Faso	beurre de karité
ECAKOG	Côte d'Ivoire	Cacao
ECOJAD	Côte d'Ivoire	Cacao
Fanteakwa	Ghana	Cacao
FENABE - Fédération nationale des producteurs de l'agriculture biologique et équitable du Mali	Mali	Amande de Karité, fonio, sésame et mangues
Fuaproka - Fédération des Unions d'Actrices des produits du Karité du Burkina Faso	Burkina Faso	Amandes & beurre de karité
Fugcom - Fédération des unions des groupements et coopératives maraichères du Bam	Burkina Faso	Fruits et légumes (oignon, sésame)
Kabimbiri Kasawo Coffee Growers Cooperative Society Limited	Uganda	Café
Kabonero Mountainous Coffee Growers	Uganda	Café

7.5. Suite

Nom organisation	Pays	Filière(s)
KANOVERA	Burundi	Café
KAPATCHIVA	Côte d'Ivoire	Ca ca o/noix
Karangura peak modern coffee farmers cooperative society limited	Uganda	Café
Kituula Namuganga Coffee Growers' Cooperative	Uganda	Café
Kukuom (AGL) - Cooperative Cocoa Farmers and Marketing Union Limited	Ghana	Ca ca o
Lulyambuzi Wankole Coffee growers Cooperative	Uganda	Café
Lusenke Busaana Coffee Farmers Cooperative Society Limited	Uganda	Café
MBONERAMIRYANGO	Burundi	Café
Nawanende Bugulumbya Coffee growers Cooperative	Uganda	Café
Nucafe	Uganda	Transformation & trading coffee
Nyame Akwan Citrus Farmers Association (NACFA)	Ghana	Fruits
SCAANIAS COOP-CA - SOCIETE COOPERATIVE AGRICOLE ANOUANZE D'ANIASSUE	Côte d'Ivoire	Ca ca o/café
SCAGA COOP-CA - SOCIETE COOPERATIVE AGRICOLE D'ADZOPE (SCAGA COOP-CA)	Côte d'Ivoire	Ca ca o
SCEB	Côte d'Ivoire	Ca ca o
SCOABIA COOP CA	Côte d'Ivoire	Ca ca o/café
SCOOPRADI	Côte d'Ivoire	Ca ca o/café
SCPASO COOP CA (SOCIETE COOPERATIVE DES PRODUCTEURS AGRICOLES DU SUD-OUEST)	Côte d'Ivoire	Ca ca o
SEMLIKI Cooperative	Uganda	Café
SO CAAN - Coopérative Agricole Adzopé Nord	Côte d'Ivoire	Café/cacao
SOCADA - société coopérative agricole dawori d'alepe	Côte d'Ivoire	Ca ca o/café
SOCAK-KATANA COOP-CA	Côte d'Ivoire	Ca ca o
SOCODA-Ci Société Coopérative pour le Développement Agricole	Côte d'Ivoire	Ca ca o/noix
SOCOOPACDI COOP-CA	Côte d'Ivoire	Ca ca o
SOCOOPAKAF COOP-CA - SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE AGRICOLE DE KOFFIKRO AFFEMA	Côte d'Ivoire	Ca ca o, café, fruits
SOCOPEM - Société Coopérative agricole entente de Mahino	Côte d'Ivoire	Ca ca o
SOPACDI	RDC	Café
Ubwiza BW'IKAWA	Burundi	Café
UGF - Union des Groupements féminins	Burkina Faso	beurre de karité
UPROMABIO	Burkina Faso	Fruits
URCVPA - Union Régionale des Coopératives Villageoises de Producteurs d'Ananas de l'Atlantique	Bénin	Fruits
WASSA EAST DISTRICT CO-OPERATIVE COCOA FARMERS AND MARKETING UNION LIMITED	Ghana	Ca ca o

7.6. Liste des MPME ayant bénéficié d'un coaching en 2020-2022

Nom de l'organisation	Pays	Chaîne de valeur	Formation en collecte de données (2019)	Coaching Fibuma	Coaching Marketing	Début coaching	Fin coaching	Coaching finalisé ?
ANDAL	Niger	Lait	N/a	oui	non	2020	2022	Non, arrêt avant finalisation
Asunafo - Asunafo North Municipal Cooperative Cocoa Farmers and marketing Union Limited (ccp)	Ghana	cocoa	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
CADESA - Société coopérative agricole pour le développement de Sassandra	Côte d'Ivoire	Cacao	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
CAMD (COOP – CA)	Côte d'Ivoire	Cacao	oui	oui	oui	2020	2022	Non, arrêt avant finalisation
Cann Coop	Côte d'Ivoire	Cacao	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
COOKKANZ - Coopérative Kawa Kanzururu	RDC	Café	N/a	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
COOPADEC A	RDC	Café	N/a	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
CoopaneK - Coopérative agricole Nan Etitinou de Kranzadougou	Côte d'Ivoire	Cacao	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
COPRONOS - Coopérative des producteurs des noix et oléagineux de Samogohiri	Burkina Faso	Noix cajou	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
CPSL (COOP – CA)	Côte d'Ivoire	Cacao	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
FENABE - Fédération nationale des producteurs de l'agriculture biologique et équitable du Mali	Mali	Amande de Karité, fonio, sésame et mangues	oui	oui	oui	2020	2021	Non, arrêt avant finalisation
Kabonero Mountainous Coffee Growers	Uganda	coffee	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
KAPATCHIVA	Côte d'Ivoire	Cacao/noix	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
Karangura Peak Modern Coffee Farmers Cooperative Society Limited	Uganda	coffee	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
Kukuom (AGL) - Cooperative Cocoa Farmers and Marketing Union Limited	Ghana	cocoa	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
Lavisksof – Co-Operative Society Limited	Uganda	coffee	N/a	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
LE ROCHER (COOP-CA)	Côte d'Ivoire	Cacao	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
Nonon Sahel	Niger	Lait	N/a	oui	non	2020	2022	OK, trajectoire complète
SCEB	Côte d'Ivoire	Cacao	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
SEMLIKI Cooperative	Uganda	coffee	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
SOCAK-KATANA - Société Coopérative Agricole Katana	Côte d'Ivoire	Cocoa	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
SOCODA-Ci Société Coopérative pour le Développement Agricole	Côte d'Ivoire	Cacao	oui	oui	oui	2020	2021	Non, arrêt avant finalisation
SOCOPEM - Société Coopérative agricole entente de Mahino	Côte d'Ivoire	Cacao	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
SOPACDI	RDC	Café	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
UGF - Union des Groupements féminins	Burkina Faso	Beurre de karité	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
UPROMABIO	Burkina Faso	Fruits	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
Wassa East District Co-Operative Cocoa Farmers and Marketing Union Limited	Ghana	cocoa	oui	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
Yeyasso	Côte d'Ivoire	cacao	N/a	non	oui	2020 (2017)	2022	OK, trajectoire complète

7.7. Liste des OSE ayant bénéficié d'un coaching en 2020-2022

Nom de l'organisation	Pays	Coaching Fibuma	Coaching Marketing	Début coaching	Fin coaching	Coaching finalisé ?
AC VIE (Ong Agriculture et Cycle de Vie)	Côte d'ivoire	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
ACA (Africa Coffee Academy)	Uganda	oui	non	2020	2021	Non, arrêt avant finalisation
CIPME	Côte d'ivoire	oui	non	2020	2022	OK, trajectoire complète
CURAD (Consortium for enhancing University Responsiveness to Agribusiness Development)	Uganda	oui	oui	2020	2022	Non, arrêt avant finalisation
FUAC (Fondation de l'Université d'Abomey-Calavi)	Bénin	oui	non	2020	2022	OK, trajectoire complète
GEL Sud Bénin - Guichet d'économie locale du Sud Bénin	Bénin	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
HapaSpace	Ghana	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète
INCUB'Ivoir	Côte d'ivoire	oui	oui	2020	2022	OK, trajectoire complète

7.8. Liste des structures ayant bénéficié d'un financement du TDC en 2020-2022

22 MPMO :

Nom organisation	Pays	Filière	Montant du subside reçu
ACPCU - Ankole Coffee Producers	Uganda	Café	30.000,00 €
Aprovag	Sénégal	Fruits	13.716,88 €
CANN COOP	Côte d'Ivoire	cacao	7.612,87 €
COOPADE	RDC	café	23.357,24 €
COOPAKE	Burkina Faso	Fruit, noix	28.895,20 €
Coopank	Côte d'Ivoire	Cacao	29.711,56 €
COOPEBAS	RDC	cacao	21.853,74 €
Danyiwe	Burkina Faso	Fruits	10.166,40 €
ECAM	Côte d'Ivoire	cacao	13.751,65 €
Kanyenze Peoples Coop	Uganda	café	20.164,28 €
Karangura Peak Coop	Uganda	café	18.108,10 €
Kukuom	Ghana	cacao	25.940,17 €
MEACCE - Mount Elgon Agroforestry Communities Coop Enterprise	Uganda	café	27.704,31 €
NACFA - Nyame Akwan Citrus Farmers	Ghana	Fruits	23.412,16 €
SCEB	Côte d'Ivoire	Cacao	26.870,11 €
Semliki Coop	Uganda	café	17.684,54 €
Socak-Katana	Côte d'Ivoire	cacao	20.291,50 €
Socoopem	Côte d'Ivoire	cacao	21.944,45 €
SOPACDI Scoop	RDC	Café	29.981,50 €
UGF - Ce Dwane Nyee	Burkina Faso	Noix	14.656,93 €
UPROMABIO/HBS	Burkina Faso	Fruits	24.964,82 €
YEYASSO	Côte d'Ivoire	Cacao/café	13.380,10 €
TOTAL			464.168,48

5 BSO :

Nom organisation	Pays	Montant du subside reçu
Curad	Uganda	27.000,00 €
Fairtrade Africa	Uganda	19.500,00 €
FUAC	Bénin	29.961,00 €
GelSud Bénin	Bénin	27.067,50 €
Incub'Ivoir	Côte d'Ivoire	28.973,33 €
TOTAL		132.501,83