

Trade for Development Centre



Rapport annuel 2021

Table des matières

Préambule	3
1. Appui aux producteurs	4
1.1. Un coaching à distance ?	5
1.2. Résultats et impact	6
1.2.1. Diversification	6
1.2.2. Des coopératives primées	6
1.2.3. Initiatives contre le réchauffement climatique	8
1.3. Deux nouveaux appels à projets	9
1.3.1. Professionnalisation des OSE	
1.3.2. Soutien au secteur laitier durable	
1.4. Projet européen de cacao durable	10
2. Information	11
2.1. Informations sur le commerce équitable et le commerce durable	11
2.1.1. Sept analyses et articles	11
2.1.2. Interviews	12
2.1.3. Carte en ligne des organisations soutenues	13
2.1.4. Etudes de marché et sondages d'opinion	14
2.2. Informations sur le commerce équitable et le commerce durable	
2.2.1. Webinaires organisés par le TDC	17
2.2.2. Participation à des webinaires et des groupes de travail	17 18
2.2.3. Deux débats radio sur la RTBF	20
2.2.4. Newsletters, sites web et médias sociaux	21

3. Sensibilisation	22
3.1. Concours de projets	22
3.1.1. Focus sur l'inclusion et les échanges Nord-Sud	23
3.1.2. De nouveaux secteurs et de nouvelles méthodes	25
3.1.3. Visite de la Ministre Kitir à des activités locales	27
3.2. La Semaine du commerce équitable dans la presse et dans votre newsfeed	28
3.2.1. Plus de 350 mentions du commerce équitable dans la presse	29
3.2.2. Fair Trade Online	
3.3. La Semaine du commerce équitable sur les ondes	30
3.4. Lancement Lancement de la campagne « Bruxelles, Région du commerce équitable »	31
3.5. 60 entreprises réclament une législation en matière de devoir de diligence	32
3.6. Intergroupe sur le commerce équitable	34
3.7. Campagne de sensibilisation en Afrique	35
Evaluation du TDC	36
L'équipe du TDC	37
Dépenses 2021	38

Préambule

Photo: Steven Colin pour le TDC



Après une année caractérisée principalement par la distanciation sociale, nous avons pu nous retrouver en 2021.

Pour les coachs du TDC, cela signifiait retourner dans les 34 organisations qui avaient entamé le processus de coaching en 2020. Notre sondage auprès des

organisations soutenues a montré que c'était précisément cet aspect qui faisait cruellement défaut : se rencontrer physiquement s'avère en effet indispensable pour tisser un lien de confiance entre le ou la coach et les producteurs et productrices.

Le soutien apporté par le TDC aux organisations de producteurs prouve son utilité à travers ses nombreux bons résultats engrangés : des coopératives qui remportent des prix, mais aussi des initiatives qui aident les organisations à fourbir leurs armes face au réchauffement climatique.

La pertinence et la valeur ajoutée du trajet de coaching a également été reconnue par l'Union européenne, qui a confié à Enabel le pilotage d'un projet de renforcement et de professionnalisation des coopératives de producteurs de cacao en Côte d'Ivoire, en utilisant la méthodologie des coachings du TDC.

Nous avons aussi eu l'occasion de nous retrouver en présentiel lors de la Semaine du commerce équitable. Les 39 activités locales financées par le TDC ont rassemblé des personnes autour du commerce équitable et de ses multiples facettes, via des festivals de mode équitable, des ateliers de cuisine, la mise en avant des produits équitables belges...

Un effort a été fait pour aller à la rencontre de personnes qui connaissent moins ce type de commerce : du projet Komaf à Gand - qui a formé des chômeurs et chômeuses de longue durée à devenir des baristas et à partir ensuite sur les routes munis d'un chariot de café (équitable) - aux ateliers de cuisine à Hal qui ont réuni une population hétérogène pour cuisiner des plats équitables et délicieux.

Plus que jamais, le besoin d'équité, de transparence et de justice se fait sentir dans les différentes couches de la société. Un grand nombre de citoyens et de citoyennes exigent des mesures concrètes en faveur d'un monde plus durable et plus équitable, plus équitable pour l'humain et la planète. Il ressort de notre sondage sur la consommation responsable que 62 % des Belges estiment que nous devrions vivre différemment dans la perspective des générations futures.

Et cet appel au respect de l'humain et de l'environnement a trouvé un écho dans le monde des affaires. Le TDC a pris l'initiative de réunir un certain nombre d'entreprises réclamant au gouvernement belge d'agir sur cette question et, en date du 4 février, la Ministre de la Coopération au développement, Meryame Kitir, et le Ministre de l'Emploi, Pierre-Yves Dermagne, ont reçu une lettre - signée par 60 entreprises – qui demandent au gouvernement de mettre en place un cadre législatif obligeant les entreprises à exercer un devoir de vigilance en matière de respect des droits humains et de l'environnement tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement.

La recherche et la promotion d'une consommation plus responsable constituent un fil rouge dans toutes les actions du TDC : nous avons ainsi contribué, en 2021, au lancement de la campagne visant à faire de Bruxelles une Région de commerce équitable, nous avons donné un nouveau souffle à l'intergroupe parlementaire sur le commerce équitable, participé à des débats radiophoniques et à des webinaires, et nous créons nous-mêmes beaucoup de contenu pour alimenter les débats et encourager les consommateurs et consommatrices, les entreprises et les autorités, à évoluer vers une consommation plus responsable.

« La présence d'une composante Nord et d'une composante Sud dans le même programme se traduit par un renforcement mutuel des actions du TDC et de leur pertinence », conclut l'évaluation du TDC réalisée fin 2021 par Sonecom et DRIS.

Nous continuerons à développer ces deux composantes en 2022, et au-delà.

Samuel Poos
Coordinateur du TDC

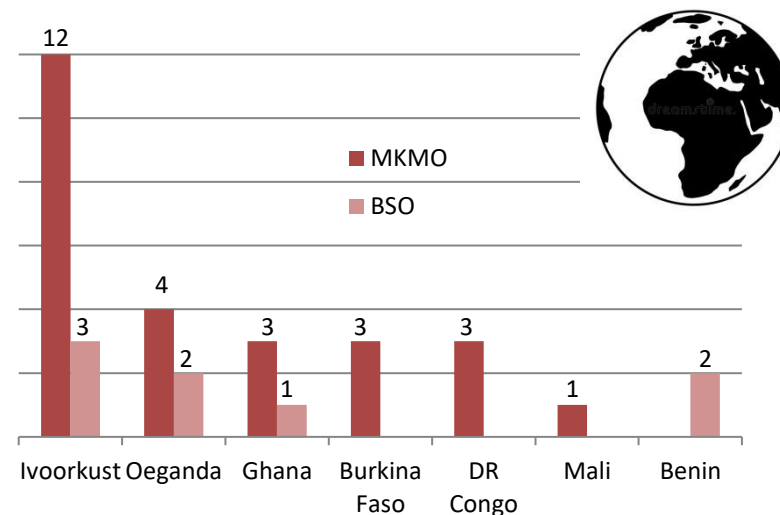
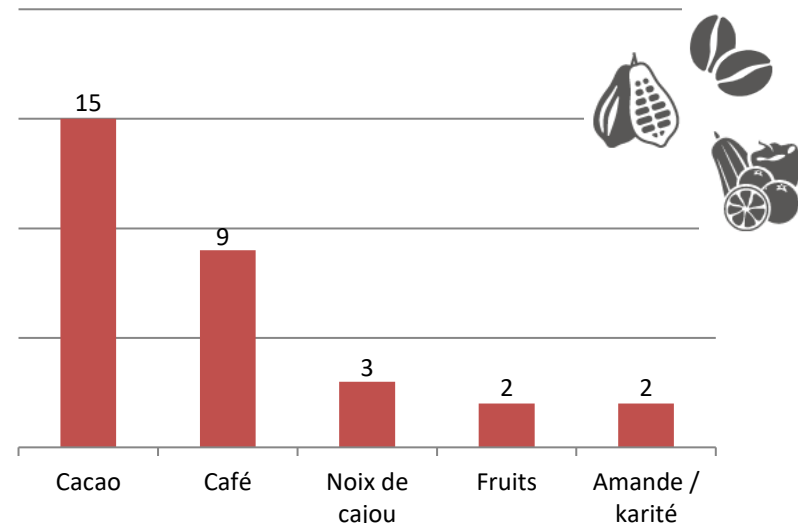
1. Appui aux producteurs

Le Trade for Development Centre (TDC) vise à renforcer les capacités des organisations de producteurs et productrices africain-es en matière de gestion d'entreprise (financière et organisationnelle) et de marketing (positionnement, accès au marché, vente, etc.). Le programme de coaching unique que le TDC a développé à cet effet (voir encadré) s'étend sur une durée de trois ans.

Les trajets de coaching lancés par le TDC en 2020 auprès de 34 organisations se sont donc poursuivis en 2021. Ils concernent 26 micros, petites et moyennes entreprises de producteurs et productrices (MPME) ainsi que 8 structures d'appui aux entreprises (Business support organisations) qui, à leur tour, soutiennent ces organisations. Les organisations coachées sont réparties dans 7 pays africains et en 5 secteurs.

Le trajet de coaching du TDC

Le TDC a mis au point un programme de coaching unique, participatif et personnalisé, dispensé sur place par des spécialistes. Celui-ci a pour objectif de doter les producteurs et productrices des outils qui leur permettront de gérer leur propre entreprise, de développer leurs activités et d'accéder aux marchés de manière durable. Le trajet de coaching peut être assorti d'un soutien financier.



1.1. Un coaching à distance ?

Au terme d'une année où plusieurs coaches ont dû donner des séances à distance en raison de la pandémie de COVID-19, il leur a de nouveau été possible de se rendre sur place en 2021. Le TDC en a profité pour sonder les organisations soutenues sur leurs expériences.

Les séances de coaching à distance ne se sont pas toujours déroulées sans heurts, tant sur le plan technique - de nombreuses organisations étant aux prises avec de mauvaises connexions Internet - que sur le plan culturel : bien souvent, l'enseignement en ligne n'est pas encore correctement ancré partout. Mais elles présentent aussi des avantages : si le ou la coach ne doit pas se déplacer à chaque fois, c'est financièrement intéressant et permet des gains de temps. L'importance du coaching sur place est toutefois mise en exergue : il donne à l'organisation et au coach l'occasion de nouer une relation de confiance.

Une formule intéressante serait un mélange de séances virtuelles et de séances en face à face. « Il s'avère essentiel d'avoir un premier contact physique. Si nous avons pu accomplir tant de choses, c'est uniquement grâce à ce contact physique. Par contre, le coaching en ligne est intéressant en raison de sa grande flexibilité », explique Mibiiri Davis de KAPCCO en Ouganda.

*Dominique Derom chez la coopérative de cacao CAMD pour une séance de coaching sur les chiffres de vente et la communication.
Photo : D. Derom*



1.2. Résultats et impact

Les résultats engrangés par les coopératives et les BSO participantes grâce au coaching du TDC se situent à différents niveaux. Voici quelques exemples concrets.

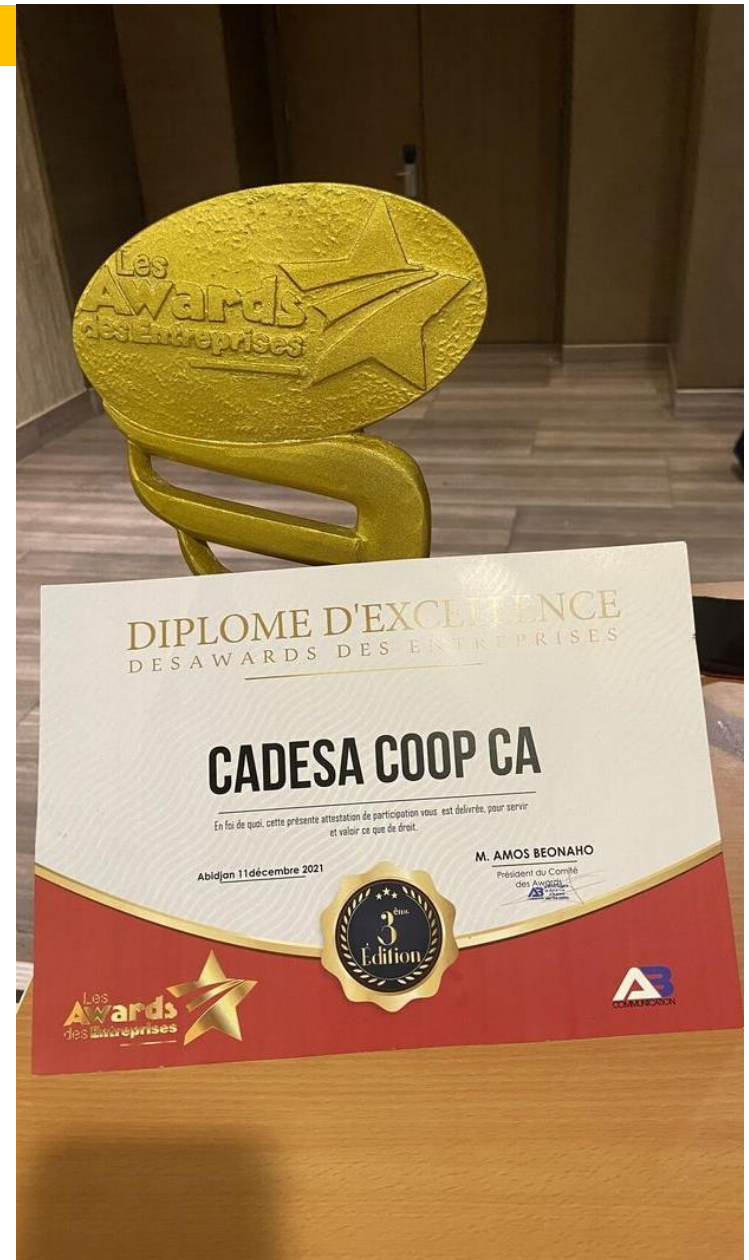
1.2.1. Diversification

COOPEBAS, une coopérative de café établie en République démocratique du Congo, a bénéficié du soutien du TDC afin de diversifier ses activités de production, notamment en se concentrant davantage sur l'apiculture. Le nombre de ruches et de colonies est ainsi passé de 57 en 2020 à 104 en 2021, ce qui lui a permis d'écouler 523 litres de miel sur les marchés locaux.

1.2.2. Des coopératives primées

KIBINGE Coffee Farmers' Co-operative Society (Ouganda) et **ECAMOM Coop-Ca** (Cacao - Côte d'Ivoire) ont toutes deux été récompensées par Fairtrade Africa lors de la convention 2021. Ces deux coopératives ont bénéficié d'un appui du TDC pour développer de nouveaux produits : un café vendu sur le marché local pour Kibinge et, pour Ecamom, des fèves de cacao enrobées de caramel vendues sous la marque « Elika ».

CADESA Coop Ca (cacao - Côte d'Ivoire), de son côté, a reçu le prix de « meilleure coopérative d'exportation 2021 » lors des Ivory Coast Business Awards (voir photo ci-contre). Depuis 2020, elle bénéficie de l'accompagnement du TDC en matière de gestion d'entreprise et de marketing.





« Je souhaite dédier ce prix à tous nos partenaires qui continuent de nous faire confiance... et en particulier à Maxime Bacq et Valérie Vangeel, nos deux coaches du programme TDC, qui nous aident à nous améliorer. »

Hermann Christian Kouassi de l'incubateur d'entreprises Incub'Ivoire, qui a été nommé ambassadeur de l'innovation
Photo: Maxime Bacq et Hermann Christian Kouassi



1.2.3. Augmenter la résilience face au réchauffement climatique

Au Nord-Kivu, le TDC appuie les coopératives de café **Coopade et Cookkanz**.

L'un des résultats majeurs de cet appui est que Malongo (groupe Rombouts) est devenu un acheteur régulier de leur café K3 certifié équitable.

Le TDC finance **Coopade** dans sa lutte contre les effets du réchauffement climatique : plus de 200.000 plants ont ainsi pu être cultivés pour le rajeunissement des caféiers, de même que 11.325 arbres d'ombrage. Cela permet à Coopade d'appliquer l'agroforesterie, c'est-à-dire des pratiques qui visent à maximiser le nombre de cultures sur une même surface de manière écologique, en plusieurs étages de végétation, ce qui crée un écosystème plus résilient face aux changements climatiques.

Grâce à une petite subvention du TDC, la coopérative de café ougandaise **KANYENSE** a pu investir dans une infrastructure de traitement des eaux usées. Résultat, elle consomme moins d'eau en réinjectant l'eau utilisée dans le processus de production. Cet investissement devrait rendre la coopérative moins vulnérable lors des longues périodes de sécheresse de plus en plus fréquentes.

1.3. Deux nouveaux appels à projets

1.3.1 Professionnalisation des BSO

En 2021, le TDC a lancé un appel aux organisations d'appui aux entreprises (BSO) pour qu'elles professionnalisent leur prestation de services. Au total, 5 structures ont été sélectionnées dans 4 pays africains ; elles bénéficient toutes d'un financement du TDC.

GEL Sud Bénin	Bénin
Fairtrade Africa	Basé au Kenya
CURAD	Ouganda
Incub'Ivoir	Côte d'Ivoire
FUAC	Bénin

1.3.2. Soutien au secteur laitier durable

Pour la première fois, des organisations actives dans le secteur laitier durable bénéficient également d'un soutien, via l'appel lancé par le TDC aux organisations de l'économie sociale (MPME ou organisations de collecte ou de transformation) en Afrique de l'Ouest. Deux structures du Niger **SCOOPS ANDAL** et **NONON Sahel**, toutes deux gérées par des femmes, bénéficient d'un accompagnement et d'un soutien financier du TDC en 2022.

Le coach Fabrice BEHIBRO avec quelques membres d'USCOOPS Nonon Sahel lors d'un coaching dans les bâtiments d'Enabel au Niger.



1.4. Projet européen de cacao durable

En septembre 2022, l'Union européenne lance un projet axé sur le cacao durable, qui a pour objectif de renforcer la durabilité des coopératives de producteurs de cacao en Côte d'Ivoire, et ce, tant sur le plan écologique qu'économique, social et institutionnel.

Le TDC a pris le lead de la rédaction de la note conceptuelle et de la formulation du projet, en collaboration avec certains collègues d'Enabel et Rikolto. La méthodologie appliquée se base sur le trajet de coaching développé par le TDC.

Les cinq résultats escomptés sont les suivants :

- Les coopératives sont mieux gérées et appliquent pleinement le modèle coopératif.
- Les coopératives ont professionnalisé leur gestion d'entreprise et jouissent d'un meilleur accès au financement.
- Les producteur·rices et les coopératives bénéficient d'un revenu plus élevé et plus diversifié (qui ne dépend pas uniquement de la production de cacao).
- Les producteur·rices et les coopératives appliquent des pratiques agricoles durables (agroécologiques et/ou agroforestières).
- Les coopératives concluent des partenariats avec le secteur privé en matière de paiements pour services environnementaux (PSE).

L'ambassadeur de Belgique en Côte d'Ivoire, Michael Wimmer, visite la SCEB, une coopérative bénéficiant du soutien du TDC © M. Wimmer



2. Informations

2.1. Informations sur le commerce équitable et le commerce durable

En tant que centre de connaissances sur le commerce équitable et durable, le TDC collecte des informations en la matière par le biais d'enquêtes, d'études (de marché), d'interviews, d'articles... Ces informations peuvent concerner les évolutions, les nouveaux secteurs et acteurs, l'opinion et l'attitude des Belges à l'égard du commerce équitable, etc. Voici un aperçu de toutes les publications de 2021.

2.1.1. Sept analyses et articles



Transport de marchandises et CO2

« Plus un article provient de loin, plus son transport pollue. » Ce raisonnement ne colle pas toujours à la réalité complexe, voire paradoxale du fonctionnement de notre économie mondialisée.



Commerce équitable et économie circulaire

L'économie circulaire est régulièrement présentée comme l'une des solutions qui doivent permettre de résoudre la crise environnementale. Comment, et avec quels bénéfices, le commerce équitable peut-il appliquer les principes de l'économie circulaire ?



Commerce équitable et agroécologie

Commerce équitable et agriculture soucieuse de l'environnement ont longtemps évolué en parallèle sans nécessairement chercher à se rejoindre. Mais leurs trajectoires se sont progressivement rapprochées ces dernières années.



La France, pionnière du commerce équitable local en Europe



Supermarchés coopératifs et participatifs

Locaux, bio, équitables et abordables



Alliance pour un cobalt équitable

Le cobalt est présent dans bon nombre des appareils dont nous nous servons, mais ses conditions d'extraction sont souvent déplorables.



Commerce équitable et climat

Le changement climatique se fait ressentir partout, mais surtout par les petites agriculteur·rices du Sud.

2.1.2. Interviews

Interviews d'organisations belges



© Voedselteams

- [Chéry Faso : commerce équitable en ligne directe avec des femmes africaines](#)
- [Les Voedselteams : mouvement de consommateurs conscients et de producteurs innovants en circuit court](#)
- [l'Oasis des saveurs: le juste prix du thé](#)
- [Elecosy: des excréments d'éléphants au papier](#)
- [Le BorGerHub, un concept unique qui rassemble les entrepreneur-es de Borgerhout](#)

Interviews de coaches et d'organisations coachées par le TDC

- [Coaching du Guichet d'Economie Local \(GEL\) Sud Bénin](#)
- [Groupe One \(Belgique\) – Gel Sud \(Bénin\): regards croisés sur l'accompagnement de l'entrepreneuriat](#)
- [Producteur de cacao et coach : le chemin de Djakaridja Bitie](#)
- [Que retenir des sessions de coaching à distance ?](#)
- [Aba Sholi, la qualité à tous les niveaux](#)
- [La SCINPA améliore ses outils de marketing avec l'appui du TDC](#)



© SCINPA



© Rixensart

Interviews de projets de la Semaine du commerce équitable

- [Le café comme terrain de jeu](#)
- [En mode action](#)
- [Sensibiliser, tout un art](#)
- [A Rixensart, l'équitable se conjugue au présent... et au pluriel](#)

2.1.3. Carte en ligne des organisations soutenues

Nederlands Français English

TDC

Chercher

NEWS ET PUBLICATIONS COMMERCE ÉQUITABLE ET DURABLE APPUI AUX PRODUCTEURS SENSIBILISER QUI SOMMES-NOUS?

Chercher

Chercher...

Pays

Sélectionner...

Secteur

Sélectionner...

Période

2000 — 2023

GUICHET D'ECONOMIE LOCALE (GEL) SUD BÉNIN
BÉNIN
PAS DE SECTEUR

GUMUTINDO COFFEE COOPERATIVE OUGANDA
CAFÉ

THE NATIONAL ASSOCIATION OF WOMEN'S ORGANIZATIONS IN UGANDA (NAWOU)
OUGANDA
PAS DE SECTEUR

NOGAMU; THE NATIONAL ORGANIC AGRICULTURAL MOVEMENT OF UGANDA
OUGANDA
FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

RWENZORI FARMERS' COOPERATIVE UNION (RFCU)
OUGANDA
CACAO, CAFÉ, VANILLE



Vous trouverez sur www.tdc-enabel.be une carte où figurent toutes les organisations de producteur-rices et BSO qui bénéficient ou ont bénéficié d'un soutien du TDC.

Il s'agit à la fois d'un soutien financier et d'une assistance technique, par le biais du trajet de coaching du TDC en marketing et/ou en gestion d'entreprise, ou d'une combinaison des deux.

Un moteur de recherche permet aux visiteurs d'effectuer des sélections par pays, secteur et/ou période.

[Cliquez ici pour consulter la carte.](#)

2.1.4. Études de marché et sondages d'opinion

Enquête d'opinion sur la consommation responsable 2021

À la demande du TDC, Incidence a mené une enquête en ligne sur la consommation responsable auprès de 1.515 personnes âgées de 16 à 80 ans et habitant en Belgique.

L'étude vise à en savoir plus sur la façon dont les Belges perçoivent les produits équitables, éthiques, biologiques, écologiques et locaux, l'importance qu'ils leur accordent et leur opinion quant à la législation relative à la responsabilité sociétale des entreprises. Les résultats permettent de mieux comprendre les préoccupations des Belges, leurs critères de choix lors de l'achat de produits alimentaires, de cosmétiques et de vêtements, ou encore l'influence de la crise du COVID-19 sur les choix de consommation.

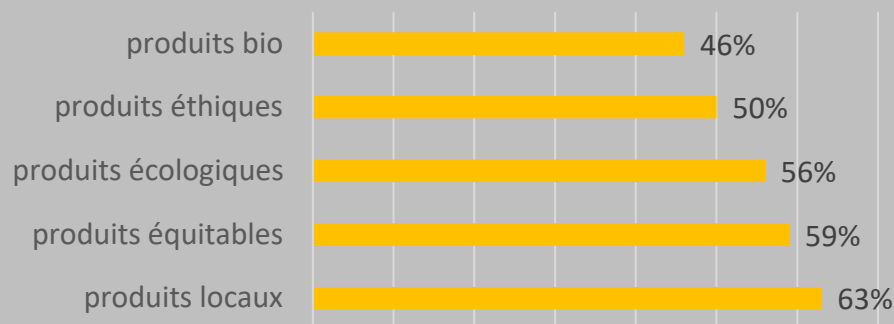
[Le rapport complet ainsi qu'une synthèse sont téléchargeables](#) sur le site web du TDC.



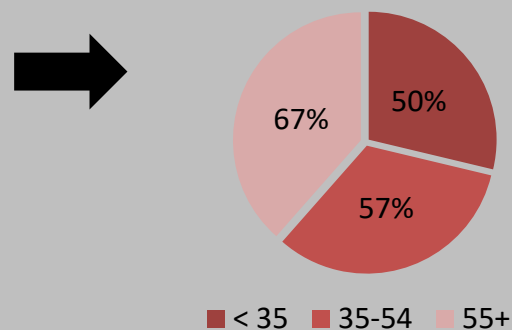
Foto: Flickr

Les Belges et la consommation responsable en 2021

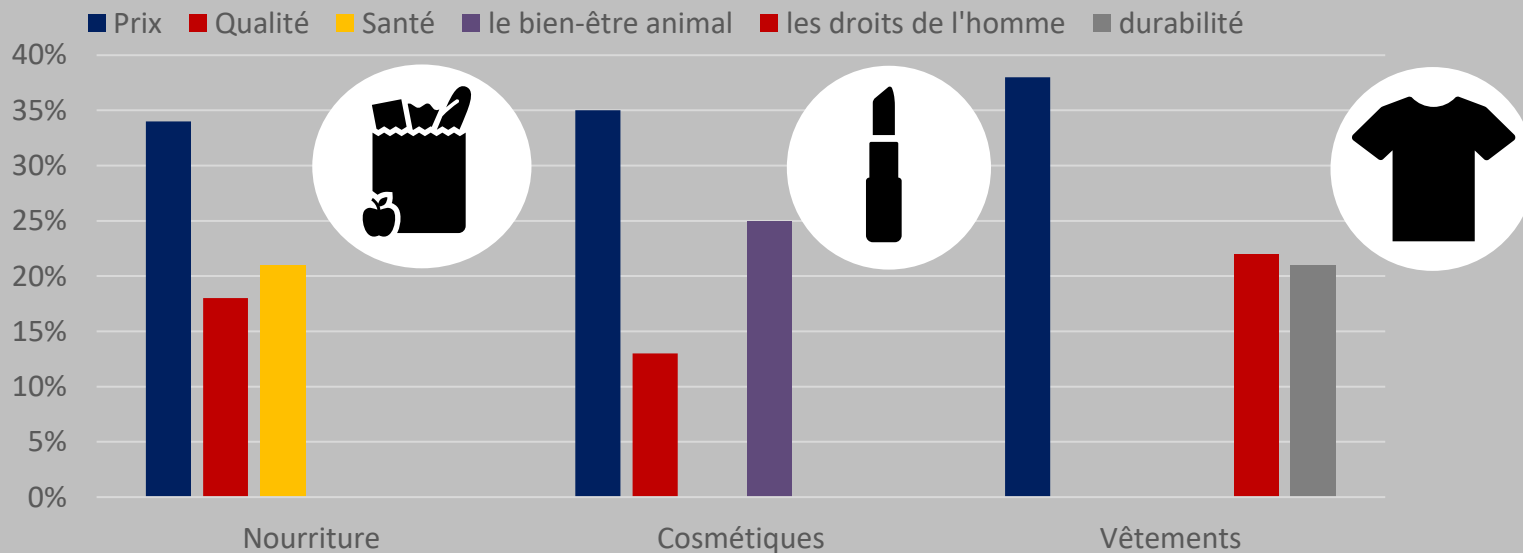
Perception de l'importance de l'achat des types de produits



Grandes différences en fonction de l'âge, par exemple pour les produits équitables



Les 3 principaux critères de choix pour différents types de produits



Étude de marché : passage à l'exportation pour une coopérative de cacao en Côte d'Ivoire : implications et étapes

Le TDC coache de nombreuses coopératives de cacao en Côte d'Ivoire et a commandé une étude afin de déterminer la rentabilité éventuelle de l'exportation directe de leur cacao. L'étude a examiné les implications opérationnelles, financières et commerciales de cette situation.

[L'étude](#) cartographie le secteur du cacao en Côte d'Ivoire et énumère un certain nombre de conditions en termes d'exigences sanitaires, d'emballage, etc. nécessaires pour accéder au marché européen.

« L'exportation directe est un défi majeur qui requiert des compétences et un savoir-faire spécifiques. Elle reste réservée aux coopératives bien organisées qui disposent d'un réseau leur permettant d'accéder à des marchés exigeants. »

Principale conclusion de l'étude. Photo : extraite du reportage sur le cacao en Côte d'Ivoire © TDC



2.2. Informations sur le commerce équitable et le commerce durable

Le TDC partage ses connaissances sur le commerce équitable et le commerce durable de diverses manières : en organisant ou en participant à des webinaires/débats, par le biais de sites web, de newsletters et des médias (sociaux).

2.2.1. Webinaires organisés par le TDC

Faut-il légiférer sur le commerce équitable ?

La question ayant été soulevée, lors d'une réunion préparatoire de l'intergroupe sur le commerce équitable (voir ci-dessous sous « sensibilisation »), de savoir si une législation sur le commerce équitable est nécessaire en Belgique, le TDC a décidé d'organiser un webinaire pour en discuter.

Julie Maisonhaute (Commerce équitable France) est venue y témoigner de l'expérience française et de l'impact de la législation sur les ventes équitables. Sergi Corbalan du Fair Trade Advocacy Office a quant à lui présenté l'état des lieux dans différents pays européens.

Comme la nécessité d'une législation semble encore très controversée parmi les différentes organisations et entreprises belges de commerce équitable, les différents points de vue seront discutés lors d'une prochaine réunion.



Le commerce équitable local belge et européen

En collaboration avec le Fair Trade Advocacy Office, le TDC a organisé un webinaire sur le commerce équitable local belge et européen. Le TDC a présenté à cette occasion les principaux résultats de son étude sur le sujet, y compris une typologie des organisations et une analyse des critères utilisés.

Nous avons également indiqué quelques points d'attention, tels que l'augmentation du nombre de labels, la demande de législation, le bien-être animal et la coexistence des produits équitables du Sud et du Nord. Trois études de cas y ont également été présentées : Solidale Italiano - Altro mercato (Italie), Syn Allois (Grèce) et Fair Trade Origine France.

2.2.2 Participation à des webinaires et des groupes de travail

Participation panel aux « Cocoa Talks » de l'Union européenne

Les « Cocoa Talks » sont des tables rondes organisées par la Commission européenne avec des acteurs européens, ivoiriens et ghanéens pour échanger sur le secteur du cacao.

Le TDC y a souligné l'importance de la dimension économique de la durabilité afin de faire progresser les autres piliers - social et environnemental - en proposant son programme de coaching visant à professionnaliser les coopératives.

Webinaire « Walking the talk: putting fair trade into practice in the EU »

Le groupe de travail sur le commerce équitable du Parlement européen a organisé un webinaire pour explorer les initiatives concrètes que l'UE peut prendre pour contribuer au commerce équitable : les bonnes pratiques ont été discutées, mais aussi les lacunes et le soutien que l'UE peut apporter. Le TDC y a présenté l'approche belge en matière de commerce équitable : la promotion des Communes et Régions du commerce équitable (comme la Région de Bruxelles-Capitale) et le défi de faire de la Belgique un pays de commerce équitable.

Webinaire sur les perspectives politiques du commerce équitable

Dans le cadre de la Journée mondiale du commerce équitable, un webinaire sur les « perspectives politiques du commerce équitable » figurait également au programme. Des échanges ont eu lieu avec, entre autres, la WFTO, l'Agence belge du commerce extérieur et le professeur Jan Orbie (Ugent).

Beyond Chocolate

Lors de l'assemblée générale de Beyond Chocolate, le TDC a présenté les premiers résultats d'un projet sur le cacao biologique de haute qualité dans le cadre duquel le TDC collabore avec le chocolatier Galler, la coopérative Yeyasso en Côte d'Ivoire, l'Université de Gand et l'entreprise ZOTO.



Photo : Dominique Derom lors d'une séance de coaching chez Yeyasso.

Les initiatives de commerce équitable local se multiplient dans les pays européens. Quid de la Suisse ?

Cette table ronde, à laquelle le TDC a participé, a été organisée à Genève par l'Association romande des Magasins du Monde (ASRO).

Les thèmes suivants y ont été abordés : Quelles sont les synergies possibles entre le commerce équitable local et le commerce équitable Nord/Sud ? Comment développer le commerce équitable local sans oublier la solidarité avec les producteur·rices des pays à faible revenu ?

Quel rôle le commerce équitable Nord/Sud joue-t-il dans le développement de filières Sud/Sud ? »

[La conférence peut être visionnée ici.](#)



Table ronde
Vendredi 3 septembre 2021 à 18h30
Dans le cadre d'Alternatiba Genève
Uni Mail et « en ligne ».

magasins du monde
Un climat de solidarité
Justice économique, justice climatique

**Le commerce équitable local,
nouveau paradigme ?**

Débat sur la filière lait au « SDG Forum »

Le TDC a été invité à partager son expertise sur la filière locale de lait durable au nom d'Enabel, avec des représentant·es de Faircoop/Fairebel et d'Oxfam Belgique.

Groupes de travail TRIC

Le TDC est depuis plusieurs années déjà membre du réseau TRIC (Trade Related Instruments Connected). Cette plateforme rassemble les services des agences gouvernementales de l'UE et de l'AELE actives dans le domaine de l'« Aid for Trade ».

En 2021, le TDC a cofinancé la coordination de la plateforme et a participé à plusieurs groupes de travail, tels que le Virtual Trade Promotion Group, qui s'avère particulièrement pertinent dans le contexte d'une pandémie. Ce groupe de travail s'est ainsi penché sur les moyens de mieux soutenir les OSE dans la transition des services physiques aux services virtuels pour leurs membres ou sur la manière d'accroître la résilience de leurs services face aux situations de crise actuelles et futures.

Parmi les autres thèmes abordés figurait le Green Deal européen et ses implications pour les organisations de producteur·rices et/ou d'exportateur·rices du Sud.

2.2.3. Deux débats radio sur la RTBF

Tendances Première: « La justice climatique et la justice sociale sont étroitement liées »

Le coordinateur du TDC Samuel Poos et Koen Van Troos (Fairtrade Belgium) ont été invités lors d'une émission radio de Tendances Première (RTBF) pour un débat sur le lien entre la justice sociale et la justice climatique.

Plus que jamais, le besoin d'équité, de transparence et de justice se fait sentir dans les différentes couches de la société. Un grand nombre de citoyens et de citoyennes exigent des mesures concrètes en faveur d'un monde plus durable et plus équitable. Plus équitable pour l'humain et l'environnement. La justice climatique et la justice sociale sont les deux faces d'une même pièce. En négligeant la justice sociale, on sabote toute tentative de progresser sur les questions climatiques et environnementales.

Le débat a eu lieu pendant la Semaine du commerce équitable.



Tendances Première: « Faire des affaires au niveau international dans le respect de l'humain et de l'environnement »

Le TDC a également été invité à un débat radio sur le devoir de diligence, avec Bruno van Steenberghe de l'entreprise Kalani (linge de maison équitable et biologique) et Zoé Dubois (AchACT).

Le 29 avril 2020, l'UE a annoncé une première proposition législative sur le devoir de diligence des entreprises en matière de droits humains et d'environnement. Début avril 2021, 60 entreprises et fédérations belges ont envoyé une lettre au gouvernement pour lui demander d'élaborer au niveau national un cadre juridique contraignant les entreprises à assumer leurs responsabilités dans leurs chaînes d'approvisionnement (voir ci-dessous). Cela pourrait encourager les entreprises belges à se préparer et à prendre ainsi une longueur d'avance sur un marché où les attentes en matière de RSE sont toujours plus élevées.

2.2.4. Newsletters, sites web et médias sociaux

Le TDC publie ses news, publications... sur ses **deux sites web** : www.tdc-enabel.be et www.semaineducommerceequitable.be.

Huit newsletters ont été envoyées en français et en néerlandais, et cinq en anglais. Le nombre d'abonné-es à la newsletter du TDC a enregistré **une très belle progression de 40 %** par rapport à 2020. Fin 2021, le TDC comptait 1.454 abonné-es à sa newsletter, alors que l'objectif était de 1.400.

Le TDC a également envoyé **quatre newsletters spécifiques** sur le secteur du cacao aux coopératives avec lesquelles il est en contact, ainsi qu'aux parties prenantes du secteur en Belgique, dont de nombreux-ses membres de Beyond Chocolate.

En ce qui concerne les médias sociaux, le TDC peut compter sur une grande réactivité, notamment sur **LinkedIn**, suivi de Twitter.



Trade for Development Centre • Vous
About us - Contact Us at Trade for development
1 an(s) • Modifié •

This morning, ministers **Meryame Kitir**, Minister of Development Cooperation, and **Pierre-Yves Dermagne**, Deputy Prime Minister and Minister of the Economy and Labour, accepted a letter signed by 60 **#Belgian** companies asking ...voir plus



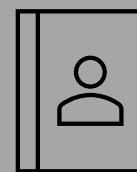
83

8 partages



+ 40%

abonnées
newsbrief



+ 13%

followers sur
LinkedIn



+ 12%

Followers sur
Twitter

3. Sensibilisation

Semaine du commerce équitable?

La Semaine du commerce équitable est notre campagne la plus connue. Pendant 10 jours, nous braquons les projecteurs sur le commerce équitable partout en Belgique.

L'objectif : sensibiliser tou-tes les Belges au commerce équitable et leur faire comprendre qu'en tant que consommateurs et consommatrices, nous avons le pouvoir de faire bouger les choses. En leur faisant découvrir la diversité de produits équitables, nous voulons les encourager à s'engager dans cette voie.

Le TDC-Enabel est l'initiateur de la campagne, qui vise concrètement 3 objectifs :

- encourager la société civile à prendre en compte le commerce équitable ;
- réunir les grandes et petites organisations équitables pour un moment commun de mise en avant du commerce équitable ;
- générer une attention (médiatique) aussi large que possible pour le (la Semaine du) commerce équitable.

3.1. Concours de projets

Pour donner aux Belges la possibilité de découvrir le large éventail de produits équitables disponibles dans leur quartier ou leur commune, le TDC lance chaque année un concours de projets dans le cadre duquel les écoles, communes, associations... qui organisent une activité originale sur le thème du commerce équitable peuvent bénéficier d'une contribution financière de maximum 4.000 €.

Le concours de projets de 2021 a mis l'accent sur deux aspects :

- **Inclusion** : partant du principe que nous voulons que tou-tes les Belges puissent découvrir le commerce équitable, nous avons fortement encouragé les organisations à impliquer dans leurs projets des groupes cibles plus difficiles à atteindre.
- **Échanges Nord-Sud** : nous entendons montrer ainsi que le concept de commerce équitable peut s'avérer utile tant ici que dans le reste du monde et que les producteurs et productrices du monde entier sont souvent confronté-es aux mêmes problèmes.

En 2021, 39 projets ont bénéficié d'un financement. Par leur biais, 115.000 Belges ont pu être atteint-es, dont 22.500 ont effectivement participé aux activités et 115.000 ont été atteint-es indirectement. Aux pages suivantes, nous présentons en images un certain nombre de ces projets.



3.1.1. Focus sur l'inclusion et les échanges Nord-Sud

Komaf Koffie

Durant la Semaine du commerce équitable, la ville de Gand a lancé « Komaf Koffie ». Ce projet vise à former 25 chômeurs et chômeuses gantois-es de longue durée, issu-es de l'immigration, en baristas professionnel·les. Avec un chariot à café mobile spécialement conçu à cet effet, ces baristas se rendent dans divers endroits de Gand pour servir du café équitable et échanger avec leur clientèle. Le projet ambitionne en effet de faire se rencontrer des personnes et des quartiers autour d'un petit café équitable, tout en offrant aux baristas l'opportunité de faire montre de leurs compétences, mais aussi de pratiquer le néerlandais.

Tout au long de la Semaine du commerce équitable, le chariot à café Komaf s'est arrêté à de nombreux endroits pour faire la promotion du commerce équitable (par exemple, le campus de l'Université de Gand). Une situation gagnant-gagnant, puisqu'il a permis de faire connaître à la fois le projet et le commerce équitable. Komaf Koffie a aussi bénéficié d'une large attention médiatique : tant VRT NWS que Radio 2 et AVS (à 2 reprises) lui ont consacré un reportage.



Ça bouge en ville

Ça bouge en ville a organisé un atelier culinaire 100 % équitable : les résident-es du CPAS d'Ath ont cuisiné un menu 3 services avec les élèves de l'école hôtelière IPES d'Ath, sous la direction d'un chef/professeur, et ce, en utilisant des ingrédients tant équitables que locaux.

L'atelier culinaire a été très remarqué, tant en ligne que dans les médias traditionnels avec, entre autres, des reportages sur Sud Radio, No Télé et l'Avenir. À l'issue de l'activité, l'école hôtelière a demandé la liste des fournisseur-euses auprès desquel·les Ça bouge en ville s'était approvisionné en produits locaux afin de pouvoir, à l'avenir, leur passer directement commande.



« Le concours de projets nous offre l'opportunité de tester de nouvelles initiatives ambitieuses. Le soutien dont nous bénéficions, non seulement au niveau financier, mais certainement aussi en termes de communication, nous encourage, de même que nos partenaires, à nous investir davantage. »

Jonathan Janssens – Responsable projet Gent Fairtrade

Photo : Un des baristas formés par le projet Komaf Koffie prépare son premier café dans le chariot à café mobile.

3.1.2. De nouveaux secteurs et de nouvelles méthodes

Fair Fashion & lifestyle

Un secteur qui a gagné en popularité au sein du commerce équitable ces dernières années, mais qui n'est guère abordé dans les campagnes des organisations de commerce équitable traditionnelles, est celui de la mode équitable.

Toujours est-il que de plus en plus d'acteurs proposent aujourd'hui de la mode équitable, ce qui se reflète dans le nombre croissant d'activités du concours de projets qui s'y intéressent et qui offrent une plateforme à ces initiatives en matière de mode et de style de vie :

La ville de Malines organise la 7^e édition déjà de la M-Fair : une journée consacrée à la mode équitable et durable, proposant des ateliers, des débats et un marché avec chaque année de nouvelles initiatives en matière de mode.

Le **Wall of Fair** au BorGerHub a rassemblé 17 initiatives locales et équitables proposant des produits de style de vie. De nombreuses initiatives ont ainsi également fait connaissance entre elles et certains de leurs produits sont désormais exposés en permanence dans le magasin BorGerHub.

À la **Haute École en Hainaut**, des étudiant-es de différentes facultés ont travaillé ensemble pendant plusieurs semaines sur le thème de la mode équitable avec, en point d'orgue, un défilé de mode dans le café pédagogique au cours de la Semaine du commerce équitable.



Ouverture de la foire M-Fair © TDC



The Wall of Fair © TDC



Café pédagogique sur la mode équitable © HEH

« À travers notre géocaching, nous touchons de nouvelles personnes et montrons que le commerce équitable ne se limite pas à l'alimentation. »

Nele Brewaeyns – Experte "mondiaal beleid" de la ville de Bruges

Géocaching équitable

La **ville de Bruges** a mis au point un géocaching équitable, une application à installer sur votre smartphone qui vous envoie à différentes adresses de commerce équitable dans le centre-ville. Vous pouvez y découvrir des produits équitables, apprendre ce qu'est le commerce équitable et rassembler des indices pour trouver le trésor équitable.

L'application est désormais disponible en plusieurs langues afin de permettre aux touristes de découvrir Bruges sous son jour le plus équitable.



Photo: Noord-Zuid Brugge

3.1.3 Visite de la Ministre Kitir à des activités locales

La Ministre de la Coopération au développement Meryame Kitir s'est engagée pendant la campagne en faveur (de la Semaine) du commerce équitable. Elle a ainsi adressé une lettre personnalisée à tou·tes les organisateur·rices des activités sélectionnées dans le cadre du concours de projets pour les remercier de leurs efforts et a entrepris de visiter un maximum d'activités au cours de la Semaine du commerce équitable.

Halle

Le 9 octobre, les magasins de la rue commerçante de Halle ont cuisiné avec des membres de l'organisation de lutte contre la pauvreté Open Armen. De petits encas, préparés avec des ingrédients équitables et locaux, ont été proposés aux passant·es. La Ministre en personne est venue leur prêter main-forte.

Liège

Liège s'est vu décerner le titre de « Commune du commerce équitable » à l'occasion de la Semaine du commerce équitable. La Ministre s'est fait un plaisir de venir remettre elle-même ce prix.

BorGerHub

La Ministre a également visité le marché local et équitable de BorGerHub et a fait connaissance avec les 17 exposant·es et leurs offres originales : bijoux, sacs fabriqués à partir de bâches de tentes, produits à base de noix de coco, cosmétiques...

Genk

La ville de Genk a également célébré cette édition de la Semaine du commerce équitable : elle détient le titre de « Ville équitable » depuis 15 ans et l'Oxfam-Wereldwinkel de Genk fête son 40^e anniversaire. La Ministre est venue se joindre aux célébrations.



La Ministre cuisine à Halle © TDC



La Ministre Kitir rencontre
Femmain au Wall of Fair
© TDC



La Ministre Kitir remet le titre de
Commune du commerce
équitable à Liège © TDC



La Ministre se joint à la fête à
Genk © TDC

3.2. La Semaine du commerce équitable dans la presse et dans votre newsfeed

3.2.1 Plus de 350 mentions du commerce équitable dans la presse

Le TDC-Enabel s'efforce d'attirer autant que possible l'attention des médias sur le commerce équitable durant la campagne. Pour ce faire, nous communiquons largement sur les activités équitables locales, mais nous fournissons également des informations sur ce qui se passe dans le domaine du commerce équitable en Belgique.

Ainsi, le TDC-Enabel calcule chaque année le montant moyen dépensé par les Belges en achats équitables. Pour 2020, celui-ci était de 19,3 euros pour les produits issus d'Asie, d'Amérique du Sud et d'Afrique, et de 5,1 euros pour les produits équitables belges. Nous partageons de même les résultats les plus frappants du baromètre et des informations sur les innovations les plus remarquables dans le secteur du commerce équitable, comme le lien entre le commerce équitable et d'autres mouvements tels que l'upcycling dans le secteur textile, et l'essor des supermarchés coopératifs proposant des aliments équitables et durables à des prix abordables.

Tout cela a abouti à une **belle couverture médiatique avec pas moins de 353 communiqués de presse** pendant la Semaine du commerce équitable.

3.2.2 Fair Trade Online

Nous nous efforçons également de positionner le commerce équitable en ligne à travers une minicampagne sur Facebook et de petits quiz sur la mode équitable sur Instagram. Les publications sur LinkedIn ont enregistré de 2.000 à 3.000 vues uniques ; quant à Instagram, le taux de pénétration a progressé de 135,2 %. Et nous avons atteint quelque 47.000 personnes sur Facebook.

📌 Doe mee aan de Week van de Fair Trade!
Van 6 tot 16 oktober zetten we fair trade in de schijnwerpers: fair fashion events, kookworkshops, stadswandelingen langs faire adresjes, film- en debatavonden en een fair trade geocache...
Ontdek het ruime fairtradeaanbod in jouw buurt!

[#WeekvandeFairTrade](#) [#fairtrade](#) [#fairfashion](#)



3.3. La Semaine du commerce équitable sur les ondes



La Semaine du commerce équitable a été annoncée à l'aide de deux spots radio diffusés durant la semaine précédant le lancement de la campagne sur les radios germanophone (BRF), francophone (Vivacité, Pure, La Première et Classic21) et néerlandophone (Radio 1). Sur le plan du contenu aussi, le TDC a eu l'opportunité de braquer les projecteurs sur le commerce équitable, les évolutions et plusieurs acteurs du commerce équitable.

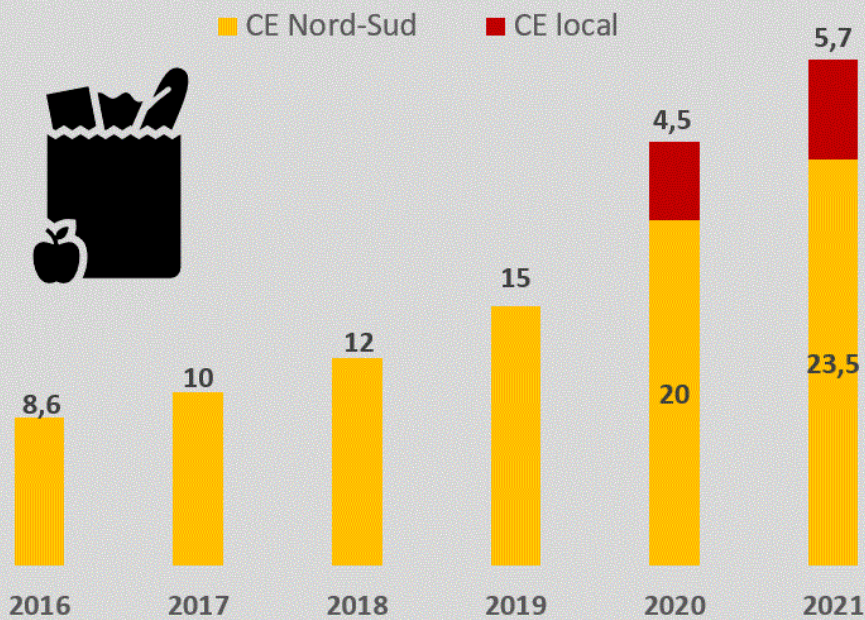
Outre le débat sur **Tendances Première** (voir p. 20) sur le lien entre justice sociale et justice climatique avec lequel le TDC a donné le coup d'envoi de la Semaine du commerce équitable, **Radio 2 a diffusé en direct** au départ de l'une des activités locales, à savoir le marché local et équitable de BorGerHub.

Cette émission a permis au TDC de présenter des projets équitables originaux (tels que le papier fabriqué à partir de déjections d'éléphant, les cosmétiques et les produits de soins personnels à base d'huile d'argan, et le Fairphone) et de faire connaître de nouveaux petits acteurs.

🔊 [L'émission peut être écoutée dans son intégralité ou par fragment](#)

Plusieurs autres organisations participant au concours de projets ont par ailleurs pu prendre la parole dans diverses émissions sur Radio 2. L'un des baristas du projet Komaf Koffie, Tonny Van Bavel (propriétaire de Supergoods, exposant à M-Fair) et Nele Brewaeys (responsable du projet Geocache) ont ainsi pu expliquer leur projet en direct à la radio.

Evolution de la consommation annuelle de produits équitables par Belge



3.4. Lancement de la campagne « Bruxelles, Région du commerce équitable »

Le 12 mai a été officiellement lancée l'initiative « Faire de Bruxelles une Région du commerce équitable » au Parlement bruxellois. La Ministre Kitir a exprimé son soutien à cette campagne dans un message vidéo.

La « Région du commerce équitable » promeut une consommation responsable en vue d'atteindre une plus grande justice sociale et économique, et ce, tant dans le Nord que le Sud. Pour ce faire, la Région a défini 6 critères différents qu'elle s'engage à respecter. Ceux-ci portent notamment sur une consommation équitable de tous les services régionaux, du Parlement et du Gouvernement bruxellois, mais également sur le nombre de Communes du commerce équitable présentes sur le territoire bruxellois de même que sur les initiatives de sensibilisation de la population bruxelloise adoptées.

Bruxelles, Région du commerce équitable est une initiative de la plateforme du commerce équitable en Région de Bruxelles-Capitale, coordonnée par la campagne 'Communes du commerce équitable' et le TDC, BTF (la Belgian Fair Trade Federation), Brussels International et hub.brussels, qui comprend des représentant-es des autorités locales et d'autres associations. Cette initiative bénéficie du soutien de Pascal Smet, Secrétaire d'État au Commerce extérieur et à la Coopération au développement pour la Région de Bruxelles-Capitale.



3.5. 60 entreprises réclament une législation en matière de devoir de diligence

Le 4 février, la Ministre de la Coopération au développement, Meryame Kitir, et le Vice-Premier Ministre et Ministre de l'Emploi et de l'Économie, Pierre-Yves Dermagne, ont reçu une lettre remise par Ann Claes (JBC) et Bruno Van Steenberghe (Kalani) dans le magasin JBC à Evere.

Dans ladite lettre, 60 entreprises et fédérations d'entreprises belges demandent au gouvernement belge d'élaborer un cadre légal national obligeant les entreprises à assumer leur responsabilité en matière de respect des droits humains et de l'environnement dans leurs filières d'approvisionnement, ce qu'on appelle également le devoir de diligence pour les entreprises. Un groupe de travail mis en place par le Trade for Development Centre était à la base de cette initiative.





« C'est un exemple typique de la façon dont le gouvernement et le secteur privé peuvent travailler ensemble, en tant que partenaires à part entière, à l'accomplissement d'un même objectif, de comment nous pouvons ensemble réellement faire changer les choses, de comment nous pouvons nous renforcer mutuellement dans ce qui est une préoccupation commune. »

3.6. Intergroupe sur le commerce équitable



Intergroupe sur le commerce équitable ?

L'intergroupe sur le commerce équitable, piloté par le Trade for Development Centre d'Enabel et Fairtrade Belgium, est un groupe de travail informel composé de Parlementaires, d'organisations et d'entreprises actives dans le domaine du commerce équitable et de la durabilité en général.

Lors de la précédente législature, il a été à la base de l'engagement de « Faire de la Belgique le pays du commerce équitable » et de la résolution relative à la promotion du commerce équitable, qui a été adoptée à une large majorité en 2017.

En 2021, l'intergroupe sur le commerce équitable a repris le fil avec une première réunion sur la transposition en droit belge de la directive européenne sur les pratiques commerciales déloyales au sein de la chaîne d'approvisionnement agricole et alimentaire. 11 Parlementaires de différents partis (Ecolo, Groen!, MR, CD&V, CDH, NVA, PS et Vooruit) ont pris part à cette réunion. La loi a été mise aux voix à la Chambre le 4 novembre.

Une deuxième réunion, qui s'est tenue le 16 décembre, a été consacrée à la législation relative au devoir de diligence des entreprises, au niveau belge et européen. Un projet de loi belge y afférent a déjà été discuté en Commission Affaires économiques de la Chambre et un projet de règlement européen a été déposé début février 2022 par la Commission européenne. En séance, différents orateurs, dont Djakaridja Bitie, Secrétaire général de la coopérative ivoirienne de cacao ECAM (qui a bénéficié dans le passé d'un coaching du TDC), ont présenté les défis liés à cette réglementation.



3.7. Campagne de sensibilisation en Afrique

3.7.1. Journées maliennes du commerce équitable

Les 18 et 19 novembre se sont tenues à Bamako les Journées maliennes du commerce équitable, certes avec une année de retard en raison de la pandémie de COVID-19.

Au programme de celles-ci figuraient un salon de produits bio-équitable, une conférence et des débats consacrés à la contribution du commerce équitable au développement des organisations agricoles au Mali.

Les Journées maliennes du commerce équitable ont été organisées par le CCEM, le Collège Commerce Équitable du Mali, qui regroupe 185 organisations agricoles. 80 % de leurs membres sont des femmes. Cette campagne de sensibilisation a bénéficié du soutien financier du TDC qui entend attirer l'attention sur le commerce équitable et durable non seulement en Belgique, mais aussi dans les pays partenaires. Durant ces 2 Journées, le TDC a présenté en ligne ses activités au Mali.



Evaluation du TDC

L'actuel programme du TDC arrive à échéance fin 2022. Dans ce cadre, le TDC a fait l'objet fin 2021 d'une évaluation par les bureaux d'évaluation SONECOM et DRIS. Un très grand nombre de points positifs sont cités dans le rapport final.

« Le TDC est un instrument qualitatif qui jouit d'une large confiance, tant d'organisations dans le Nord que des structures appuyées dans le Sud... La présence d'une composante Nord et d'une composante Sud dans le même programme se traduit par un renforcement mutuel des actions du TDC et de leur pertinence. »

« Le coaching du TDC dans le Sud porte sur un secteur particulier qui revêt une importance cruciale pour le développement inclusif des pays à faible revenu et/ou des États fragiles. Le TDC a développé une méthodologie basée sur une approche pragmatique et concrète, de type bottom-up, qui garantit la durabilité des interventions et permet une contribution personnelle des bénéficiaires. L'action menée par le TDC en matière de capitalisation et de sensibilisation touche un public bien plus large que simplement les personnes actives dans la coopération au développement. L'activité de sensibilisation du TDC a la qualité de tenir compte des défis actuels posés par le commerce équitable, » poursuit le rapport.

La synergie du programme du TDC avec d'autres acteurs belges de la coopération est aussi fréquemment mise en exergue : une attitude fédératrice naturelle dans le cadre de la Semaine du commerce équitable, l'expertise appréciée par l'UE en matière de coaching...

Par ailleurs, on relève bien entendu plusieurs points d'amélioration dont le TDC tiendra compte dans la formulation de son programme après 2022.

- L'expertise apportée par le TDC dans le cadre de la coopération gouvernementale peut être renforcée ;
- le financement ponctuel des activités de sensibilisation durant la Semaine du commerce équitable s'avère vulnérable pour leur durabilité ;
- le soutien fourni par le TDC aux OSE est encore trop similaire à celui apporté aux organisations de producteur-rices et doit donc être adapté ;





Conclusions générales tirées du rapport final d'évaluation du TDC par SONECOM et DRIS.

Photos p. 36 et 37 : Pierre Grega (directeur DRIS) en visite chez la SCEB, l'une des coopératives de cacao appuyées par le TDC

- *le TDC contribue de façon significative à la réalisation des priorités politiques de la Coopération belge au développement ainsi qu'à l'amélioration de l'accès au marché des organisations de producteur·rices bénéficiaires et des PME ;*
- *le TDC capitalise son expérience en matière de commerce durable et son appui en matière de marketing et de gestion d'entreprise, et partage cette expertise avec d'autres acteurs ;*
- *le TDC vise à informer les consommateurs et consommatrices, les autorités et les acteurs économiques, et à les sensibiliser au commerce équitable et durable.*

L'équipe du TDC



Samuel Poos

Coordinateur

samuel.poos@enabel.be

Expert en commerce équitable et durable. Mise de thématiques à l'agenda (politique) à travers la participation à des débats, des webinaires et des groupes de travail.



Florina Mihalovici

Assistante

florina.mihalovici@enabel.be

Rapportage sur des projets, facturation, évènements...



Evi Coremans

Campaign & communication officer

evi.coremans@enabel.be

Responsable de la Semaine du commerce équitable, du(des) site(s) web, des médias sociaux...

Ensemble, Mathieu, Dieudonné et Robert sont responsables du volet appui aux producteur-rices : lancement d'appels à projets, participation au jury, contact et suivi des coaches...



Mathieu Desantoine

Marketing coaching

programme officer

mathieu.desantoine@enabel.be



Dieudonné Sow

Finance and business

management officer

dieudonne.sow@enabel.be



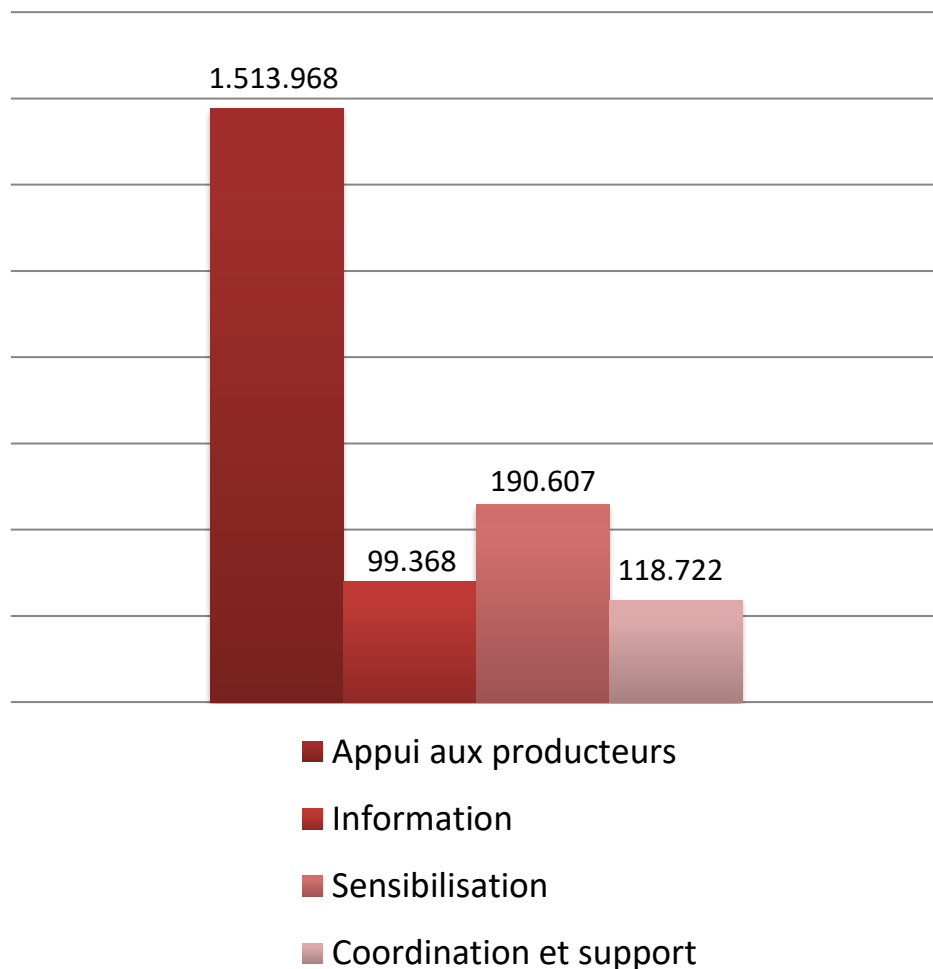
Robert Vastmans

Business management officer

Robert.vastmans@enabel.be

Dépenses 2021

Ventilation des dépenses par domaine d'action (en €)



Total: € 2.057.251

Appui aux producteur-rices :

- 72 formations en data capturing et assessments
- Coaching de MPME et d'OSE
- Élaboration d'outils, missions
- CMS
- Subsidés de MPME et d'OSE
- Financement campagne de sensibilisation au commerce équitable en Afrique

Information :

- Études de marché et sondage d'opinion
- Articles, interviews, reportages, dépliants...
- Sites web et newsletters
- Organisation de webinaires

Sensibilisation

- Semaine du commerce équitable : projets locaux, matériel de campagne, enregistrement de spots radio, temps de diffusion de spots radio

Coordination et appui

- Frais de fonctionnement
- Coordination RH et administration

Le Trade for Development Centre (TDC) entend renforcer les entreprises durables en Afrique et promouvoir une consommation responsable.

Le TDC mise pour ce faire sur différents piliers :

- appui accordé aux micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dans des pays africains en leur apportant un coaching dans le domaine du marketing, des finances et de la gestion d'entreprise
- partage d'informations sur les évolutions dans le domaine du commerce équitable et du commerce durable
- organisation de campagnes promotionnelles, dont la Semaine du commerce équitable est la plus connue

Le TDC fait partie intégrante de l'Agence belge de développement Enabel.

Trade for Development Centre (TDC)

Enabel – Agence belge de développement

Rue haute 147

1000 Brussel

+32 (0)2 505 37 00

tdc@enabel.be

www.tdc-enabel.be

www.semaineducommerceequitable.be

