

Trade for Development Centre



Jaarrapport 2021

Inhoudstafel

Voorwoord	3
1. Producentensteun	4
1.1. Coaching op afstand?	5
1.2. Resultaten en impact	6
1.2.1. Diversifiëren	6
1.2.2. Coöperaties in de prijzen	6
1.2.3. De weerbaarheid verhogen tov klimaatopwarming	8
1.3. Twee nieuwe projectoproepen	9
1.3.1. Professionaliseren van BSO's	
1.3.2. Steun aan duurzame melksector	
1.4. Europees project duurzame cacao	10
2. Informatie	11
2.1. Informatie creëren over fair trade en duurzame handel	11
2.1.1. Zeven analyses en artikels	11
2.1.2. Interviews	12
2.1.3. Online kaartje met ondersteunde organisaties	13
2.1.4. Marktstudies en opiniepeilingen	14
2.2. Info over fair trade en duurzame handel delen	17
2.2.1. Eigen webinars	17
2.2.2. Deelname aan webinars en werkgroepen	18
2.2.3. Twee radiodebatten op RTBF	20
2.2.4. Nieuwsbrieven, websites en sociale media	21

3. Bewustmaking	22
3.1. Week van de Fair Trade: Projectwedstrijd	22
3.1.1. Focus inclusie op inclusie en uitwisseling Noord-Zuid	23
3.1.2. Nieuwe sectoren en nieuwe methodes	25
3.1.3. Minister Kitir bezoekt lokale activiteiten	27
3.2. Week van de Fair trade in de pers en in je newsfeed	28
3.2.1. Meer dan 350 keer fair trade in de pers	
3.2.2. Fair Trade Online	
3.3. Week van de Fair trade op de radio	29
3.4. Lancering campagne 'Brussel, FairTradeGewest'	31
3.5. Zestig ondernemingen vragen wetgeving due diligence	32
3.6. Interfractiewerkgroep eerlijke handel	34
3.7. Bewustmakingscampagne in Afrika	35
Evaluatie TDC	36
TDC-Team	38
Uitgaven 2021	39

Voorwoord

Foto: Steven Colin voor TDC



Na een jaar dat vooral werd gekenmerkt door afstand bewaren, konden we mekaar weer ontmoeten in 2021.

Voor de TDC-coaches betekende dit opnieuw ter plaatse gaan bij de 34 organisaties waarbij het coachingtraject in 2020 was gestart. Uit onze bevraging

bij de ondersteunde organisaties blijkt dat net dat aspect hard werd gemist: mekaar fysiek ontmoeten blijkt onontbeerlijk om een vertrouwensband te smeden tussen coach en producent.

De steun die TDC biedt aan producentenorganisaties bewijst zijn nut met een heel aantal mooie resultaten: zowel coöperaties die in de prijzen vallen als initiatieven die de producentenorganisaties wapenen tegen de gevolgen van de klimaatopwarming. De relevantie en toegevoegde waarde van het coachingproces werd ook erkend door de Europese Unie. De EU vertrouwde Enabel het beheer toe van een project ter versterking en professionalisering van cacao-coöperaties in Ivoorkust, gebruik makend van de coachingmethodologie van TDC.

Ook in het kader van de Week van de Fair Trade konden we mekaar weer echt ontmoeten. De 39 lokale fairtradeactiviteiten die TDC financierde brachten mensen bij mekaar om hen te laten proeven van fair trade en de veelzijdigheid ervan: met festivals rond fair fashion, kookworkshops, een Fair Trade Geocache...

En dit met een sterke focus op moeilijker bereikbare groepen: zo was er het Komafproject in Gent dat langdurig werklozen opleidt tot barista's die dan met een (faire) koffiekar op pad gingen en kookworkshops in Halle die verschillende doelgroepen samen (h)eerlijk lieten koken.

Meer dan ooit klinkt in verschillende geledingen van de samenleving de behoefte aan eerlijkheid, transparantie en rechtvaardigheid. Veel burgers eisen concrete stappen naar een duurzamere en rechtvaardigere wereld. Eerlijker voor mens en milieu. Uit onze bevraging rond verantwoorde consumptie blijkt dat 62% van de Belgen vindt dat we anders moeten leven met het oog op de volgende generaties.

En die roep om respect voor mens en milieu wordt ook gedeeld door het bedrijfsleven: TDC nam het initiatief om een aantal bedrijven samen te brengen die hierrond actie vragen van de Belgische regering. Op 4 februari werd een brief overhandigd – ondertekend door 60 bedrijven - aan minister van Ontwikkelingssamenwerking Kitir en minister van Werk Pierre-Yves Dermagne waarin een wetgevend kader wordt gevraagd dat bedrijven zorgplicht oplegt op vlak van mensenrechten en milieu in hun hele toeleveringsketen.

Het streven naar en promoten van meer verantwoorde consumptie loopt als een rode draad doorheen alles wat TDC doet: zo zetten we in 2021 mee onze schouders onder de campagne om van Brussel een FairTradeGewest te maken, bliezen we nieuw leven in de interfractiewerkgroep fair trade, namen we deel aan radiodebatten, webinars en creëren we zelf heel wat content om de debatten te voeden en consumenten, bedrijven en overheden mee op sleeptouw te nemen naar een meer verantwoorde consumptie.

“De aanwezigheid van een noordelijke en een zuidelijke component in hetzelfde programma zorgt voor een wederzijdse versterking van de acties van TDC en van hun relevantie,” aldus de conclusie van Sonecom die TDC eind 2021 evalueerde. Graag bouwen we beide componenten verder uit in de komende jaren.

Samuel Poos
TDC-coördinator

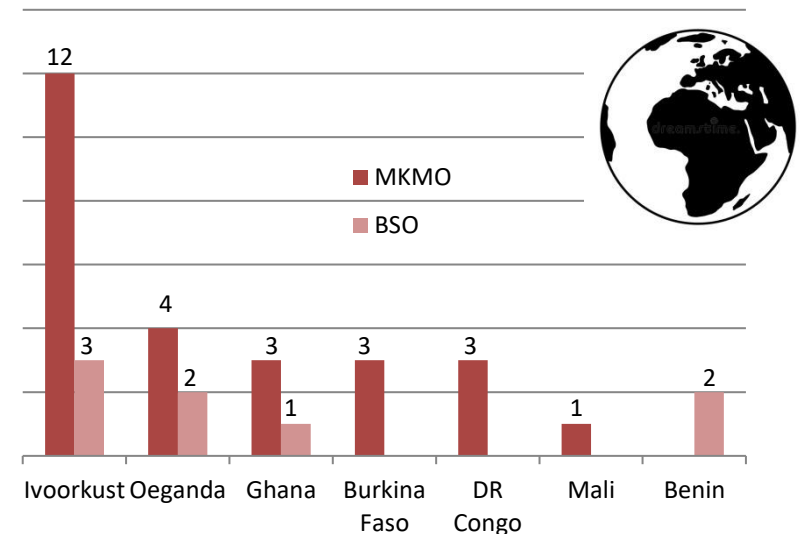
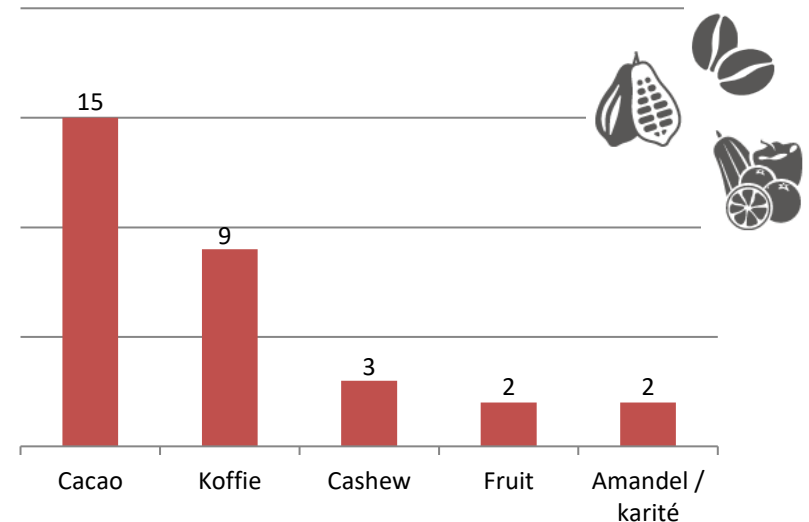
1. Producentensteun

Het Trade for Development Centre (TDC) wil de capaciteiten versterken van Afrikaanse producentenorganisaties op het gebied van management (financieel en organisatorisch) en marketing (positionering, markttoegang, verkoop, enz.). Het uniek coachingprogramma dat TDC hiervoor ontwikkelde (zie kader) loopt over 3 jaar.

De coaching die TDC in 2020 opstartte bij 34 organisaties werd dus voortgezet in 2021. Het gaat om 26 micro, kleine en middelgrote producentenorganisaties (MKMO) en 8 business support organisations (BSO) die op hun beurt producentenorganisaties ondersteunen. De gecoachte organisaties zijn verspreid over 7 Afrikaanse landen en 5 sectoren.

Coachingtraject TDC?

TDC ontwikkelde een uniek, participatief en gepersonaliseerd coachingprogramma dat ter plaatse bij de organisatie wordt gegeven door specialisten. Doel is de producenten alle tools in handen geven om zelf hun onderneming te beheren, hun activiteiten te ontwikkelen en op een duurzame manier de markt te betreden. Dit traject kan worden aangevuld met financiële steun.



1.1. Coaching op afstand?

Na een jaar waarin de Covid-19 pandemie verschillende coaches verplichtte vanop afstand sessies te geven, kon in 2021 weer ter plaatse worden gegaan. TDC profiteerde ervan om bij de gesteunde organisaties te peilen naar hun ervaringen.

De coachingsessies op afstand verliepen niet altijd vlot, dit zowel technisch - heel wat organisaties kampten met slechte internetverbinding, als cultureel: online lesgeven is vaak niet goed ingeburgerd. Maar er zijn ook voordelen: het is financieel interessant als de coach niet elke keer moet reizen en het gaat ook allemaal sneller. Het belang van coaching ter plaatse wordt wel sterk benadrukt. Het geeft de organisatie en de coach de kans om een vertrouwensband op te bouwen.

Een mix van virtuele en face-to-face-sessies is een interessante formule. "Het is essentieel om een eerste fysiek contact te hebben. Het is alleen door dit contact dat wij zoveel hebben kunnen bereiken. Online coaching is dan wel weer interessant omwille van de flexibiliteit die het biedt," verduidelijkt Mibiiri Davis van KAPCCO in Oeganda.

*Dominique Derom ter plaatse bij cacaoöperatie in CAMD voor een coachingssessie rond verkoopscijfers en communicatie.
Foto: D. Derom*



1.2. Resultaten en impact

De resultaten van de coaching van TDC voor de deelnemende coöperaties en BSO's situeren zich op verschillende niveaus. Een paar concrete voorbeelden...

1.2.1. Diversifiëren

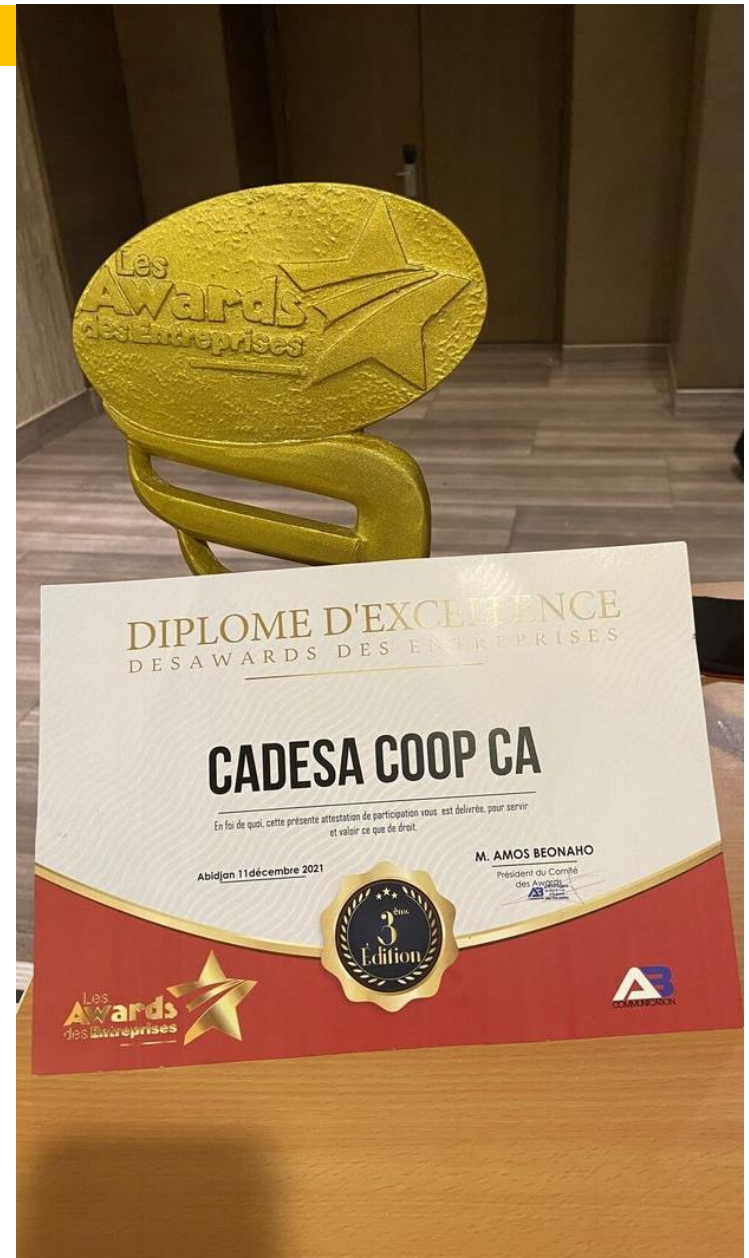
COOPEBAS uit DR Congo is een koffiëcoöperatie die steun kreeg van TDC om haar productieactiviteiten te diversifiëren, in het bijzonder door meer in te zetten op bijenteelt.

Het aantal bijenkasten en -kolonies nam toe van 57 in 2020 tot 104 in 2021. Dat resulteerde in 523 liter honing die werd verkocht op de lokale markten.

1.2.2. Coöperaties in de prijzen

KIBINGE Coffee Farmers' Co-operative Society (Oeganda) en **ECAMOM Coop-Ca** (Cacao - Ivoorkust) werden bekroond door Fairtrade Africa op de conventie van 2021. Beide coöperaties kregen steun van TDC om nieuwe producten te ontwikkelen: koffie verkocht op de lokale markt voor Kibinge en bedekte cacaobonen voor Ecamom, verkocht onder het merk 'Elika'.

CADESA Coop Ca (cacao - Ivoorkust) ontving de prijs voor 'Beste exporterende coöperatie 2021' op de Ivory Coast Business Awards (zie foto hiernaast). Sinds 2020 wordt het door TDC begeleid op het gebied van bedrijfsbeheer en marketing.





“Ik wil deze onderscheiding graag opdragen aan al onze partners die ons hun vertrouwen blijven schenken ... en in het bijzonder aan Maxime Bacq en Valerie Vangeel, onze twee coaches van het TDC-programma, die ons in staat stellen om ons te verbeteren.”

Hermann Christian Kouassi van Incubivoir Incubateur (BSO) die genomineerd werd als innovatie-ambassadeur

Foto: Maxime Bacq en Hermann Christian Kouassi



1.2.3. De weerbaarheid verhogen tov klimaatopwarming

In Noord-Kivu steunt TDC de koffiecoöperaties **Coopade** en **Cookkanz**. Een van de belangrijkste resultaten van deze steun is dat Malongo (Rombouts Groep) een vaste afnemer werd van hun fairtradegecertificeerde K3-koffie.

TDC financiert **Coopade** in zijn strijd tegen de effecten van klimaatopwarming: meer dan 200.000 zaailingen konden worden geteeld voor de verjonging van de koffiebomen en er werden ook 11.325 schaduwbomen gekweekt. Daarmee kan Coopade agrobosbouw toepassen. Dit is een verzamelnaam voor landgebruikssystemen waarbij verschillende planten en gewassen op weloverwogen manier worden gecombineerd op dezelfde percelen. Dit creëert een ecosysteem dat weerbaarder is tegenover de effecten van klimaatverandering.

Met een kleine financiering van TDC kon de Oegandese koffiecoöperatie **KANYENSE** investeren in infrastructuur voor afvalwaterzuivering. Zo verbruiken ze minder water en zetten ze gebruikt water opnieuw in in het productieproces. Deze investering moet de coöperatie minder kwetsbaar maken tijdens de steeds vaker voorkomende lange periodes van droogte.

1.3. Twee nieuwe projectoproepen

1.3.1 Professionaliseren van BSO's

In 2021 lanceerde TDC een oproep voor Business Support Organisations om hun diensten voor bedrijfsondersteuning te professionaliseren. In totaal werden 5 structuren geselecteerd in 4 Afrikaanse landen die allemaal een financiering zullen ontvangen van TDC.

GEL Sud Bénin	Benin
Fairtrade Africa	Gebaseerd in Kenia
CURAD	Oeganda
Incub'Ivoir	Ivoorkust
FUAC	Benin

1.3.2. Steun aan duurzame melksector

Voor de eerste keer zullen ook organisaties actief in de duurzame zuivelsector steun krijgen. TDC lanceerde een oproep voor organisaties uit de sociale economie (MKMO's of inzamelings- of verwerkingsorganisaties) in West-Afrika. Twee Nigeriaanse structuren **SCOOPS ANDAL en NONON Sahel**, beide door vrouwen beheerd, zullen vanaf 2022 TDC coaching en financiële steun ontvangen.

Coach Fabrice BEHIBRO, CFEI met enkele leden van de USCOOPS Nonon Sahel die training volgen in de gebouwen van Enabel Niger



1.4. Europees project duurzame cacao

In september 2022 lanceert de Europese Unie een project rond duurzame cacao dat de duurzaamheid wil versterken van cacaoöoperaties in Ivoorkust op ecologisch, economisch, sociaal en institutioneel vlak.

TDC nam de lead in het uitschrijven van de conceptnota en de formulering van het project, samen met enkele Enabel-collega's en met Rikolto. De methodologie die gebruikt zal worden om de cacaoöoperaties te ondersteunen is immers gebaseerd op het coachingtraject dat door TDC werd ontwikkeld.

De vijf verwachte resultaten zijn de volgende:

- De coöperaties worden beter bestuurd en passen het coöperatieve model volledig toe.
- De coöperaties zijn professioneler in hun bedrijfsbeheer en hebben een betere toegang tot financiering.
- De producenten en coöperaties hebben een beter en meer gediversifieerd inkomen (dat niet alleen afhangt van de cacao productie).
- Producenten en coöperaties passen duurzame landbouwpraktijken toe (agro-ecologisch en/of agrobosbouw).
- Coöperaties gaan partnerschappen aan met de privé sector rond payment for environmental services (PES).

Belgisch ambassadeur Michael Wimmer in Ivoorkust bezoekt SCEB, een coöperatie die steun ontvangt van TDC © M. Wimmer



2. Informatie

2.1. Info creëren over fair trade en duurzame handel

Als kenniscentrum rond eerlijke en duurzame handel verzamelt TDC info over deze thema's via enquêtes, (markt)studies, interviews, artikels... Die info kan gaan over evoluties, nieuwe sectoren en spelers, de mening en houding van Belgen tegenover fair trade... Een overzicht van alle publicaties die in 2021 werden gemaakt.

2.1.1. Zeven analyses en artikels



[Goederenvervoer en CO2](#)

“Hoe verder een artikel van huis komt, hoe vervuilerder het vervoer.” Deze redenering strookt niet altijd met de complexe, zelfs paradoxale realiteit van onze gemonialiseerde economie.



[Fair trade en circulaire economie](#)

Circulaire economie wordt soms voorgesteld als een mogelijke oplossing voor de milieucrisis. Hoe kan eerlijke handel de principes van de circulaire economie toepassen en welke voordelen levert dat op?



[Fair trade en agro-ecologie](#)

Eerlijke handel en milieubewuste landbouw hebben zich lang apart ontwikkeld, zonder op zoek te gaan naar raaklijnen. De laatste jaren zijn ze echter stilaan naar elkaar toegegroeid.



[Frankrijk, pionier van lokale fair trade in Europa](#)



[Coöperatieve en participatieve supermarkten](#)

Lokaal, bio, eerlijk én betaalbaar



[Fair Cobalt Alliance](#)

Kobalt zit in veel van onze toestellen maar wordt vaak in slechte omstandigheden ontgonnen.



[Fair trade en klimaat](#)

De klimaatverandering laat zich overal voelen, maar het meest voor kleine landbouwers in het Zuiden.

2.1.2. Interviews



© Voedselteams

Interviews met Belgische organisaties

- [Chéry Faso: rechtstreekse eerlijke handel met Afrikaanse vrouwen](#)
- [Voedselteams: beweging van bewuste consumenten en innovatieve korte-keten-producenten](#)
- [l'Oasis des saveurs: le juste prix du thé](#)
- [Elecosy: papier van olifantenpoep](#)
- [Uniek concept Borgerhub verenigt ondernemend Borgerhout](#)

Interviews met coaches en TDC-gecoachte organisaties

- [Coaching du Guichet d'Economie Local \(GEL\) Sud Bénin](#)
- [Groupe One \(Belgique\) – Gel Sud \(Bénin\): regards croisés sur l'accompagnement de l'entrepreneuriat](#)
- [Cacaoboer en coach: het mooie parcours van Djakaridja Bitie](#)
- [Que retenir des sessions de coaching à distance ?](#)
- [Aba Sholi: kwaliteit boven alles](#)
- [SCINPA verbetert marketinginstrumenten met steun van TDC](#)



© SCINPA




© Rixensart

Interviews met projecten Week van de Fair Trade

- [Een rollenspel over koffie](#)
- [Actie voor fair fashion](#)
- [Bewustmaking is een kunst](#)
- [Rixensart, actieve en gezellige FairTradeGemeente](#)

2.1.3. Online kaartje met ondersteunde organisaties



The screenshot shows the TDC website interface. At the top, there is a navigation bar with the TDC logo and social media icons. Below the navigation bar is a world map with several colored markers (blue, yellow, orange) indicating the locations of supported organizations. A sidebar on the left contains search filters for Country, Sector, and Period. The main content area displays a list of organizations with their names, countries, and sectors.

Search

Search...

Country

Select... ▼

Sector

Select... ▼

Period

2000 — 2023

GUICHET D'ECONOMIE LOCALE (GEL) SUD BÉNIN
BENIN
NO SECTOR

GUMUTINDO COFFEE COOPERATIVE UGANDA
COFFEE

THE NATIONAL ASSOCIATION OF WOMEN'S ORGANIZATIONS IN UGANDA (NAWOU)
UGANDA
GEEN SECTOR

NOGAMU: THE NATIONAL ORGANIC AGRICULTURAL MOVEMENT OF UGANDA
UGANDA
VERSE GROENTEN EN FRUIT

RWENZORI FARMERS' COOPERATIVE UNION (RFCU)
UGANDA
COCOA, COFFEE, VANILLA

KIBINGE COFFEE FARMERS UGANDA
COFFEE, FRESH FRUIT AND VEGETABLES



Op www.tdc-enabel.be is een kaartje terug te vinden waarop alle producentenorganisaties en BSO's terug te vinden zijn die momenteel of in het verleden steun ontvingen van TDC.

Het gaat dan zowel om financiële steun als om technische ondersteuning, door het volgen van TDC's coachingtraject in marketing en/of business management, of een combinatie van de twee.

Via een zoekmachine kan je als bezoeker gericht zoeken op land, sector en/of periode.

[Klik hier om het kaartje te bekijken.](#)

2.1.4. Marktstudies en opiniepeilingen

Opiniepeiling verantwoorde consumptie 2021

TDC bestelde een online enquête bij Incidence rond verantwoorde consumptie. Die werd afgenomen bij 1.515 personen tussen 16 en 80 jaar die in België wonen.

De studie wil meer te weten komen over de perceptie die Belgen hebben van fairtrade-, ethische, biologische, ecologische en lokale producten, het belang dat Belgen eraan hechten en hun mening over wetgeving rond maatschappelijk verantwoord ondernemen.

De resultaten helpen om meer inzicht te krijgen in de bekommernissen van de Belgen, hun keuzecriteria bij de aankoop van voedingsmiddelen, cosmetica en kleding en de invloed van de Covid-19 crisis op de keuzes die we maken.

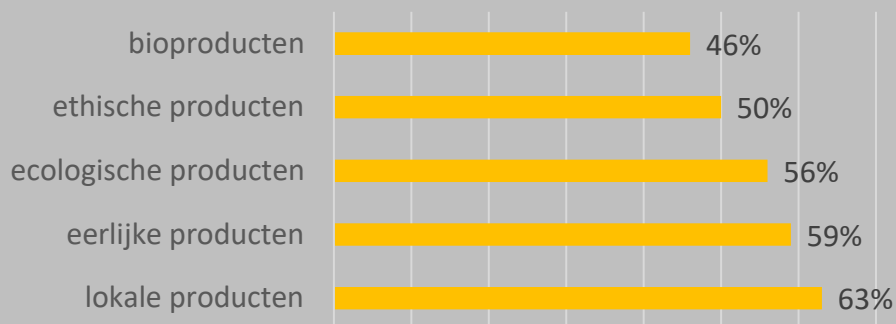
Op de TDC-website kan je [het volledige rapport en een samenvatting downloaden](#).



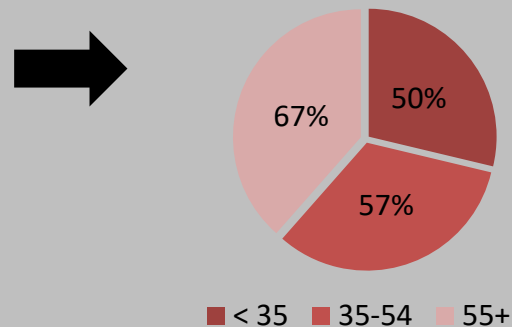
Foto: Flickr

BELGEN EN VERANTWOORDE CONSUMPTIE IN 2021

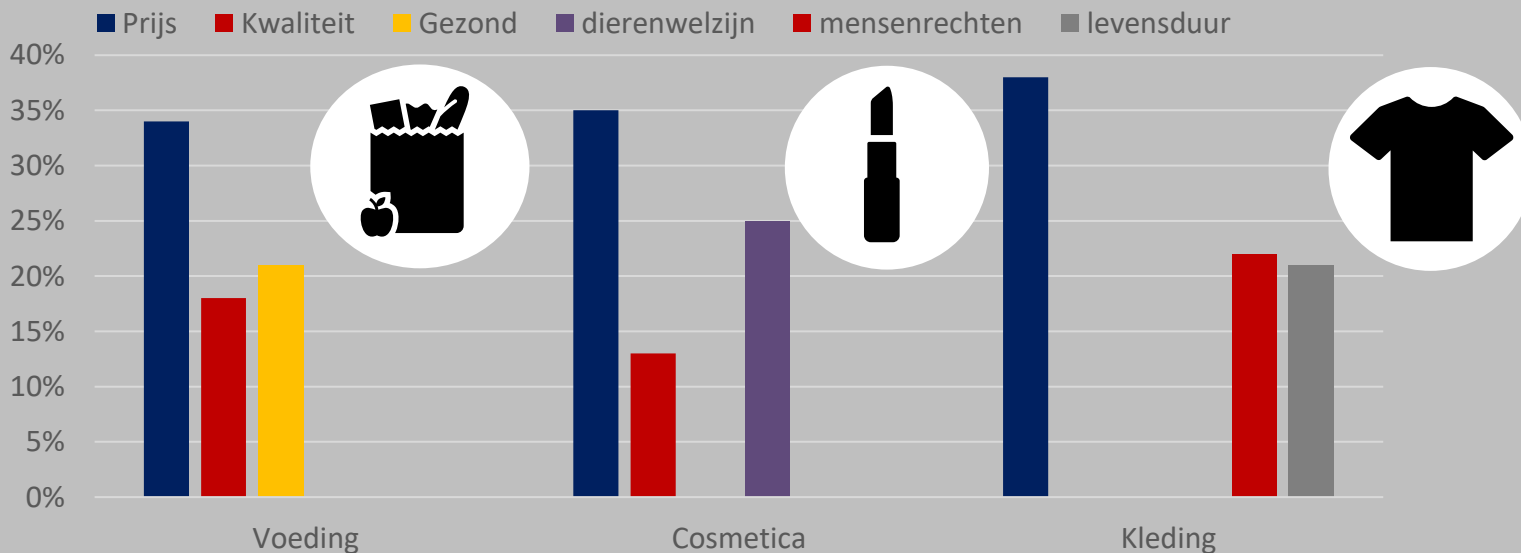
Perceptie van het belang van de aankoop van types producten



Grote verschillen volgens leeftijd Vb. fairtrade producten



Top 3 keuzecriteria bij verschillende type producten



Marktstudie: overgang naar export voor een cacaoöperatie in Ivoorkust: implicaties en etapes

TDC coacht heel wat cacaoöperaties in Ivoorkust en bestelde een studie om na te gaan of het voor hen rendabel zou zijn om hun cacao rechtstreeks te exporteren. De studie ging na wat de operationele, financiële en commerciële implicaties hiervan zouden zijn.

In [de studie](#) wordt de cacaosector in Ivoorkust in kaart gebracht en worden een aantal voorwaarden opgesomd op het gebied van sanitaire voorschriften, verpakking, enz. die nodig zijn om toegang te krijgen tot de Europese markt.

“Directe uitvoer is een grote uitdaging waarvoor specifieke vaardigheden en know-how vereist zijn. Het is voorbehouden aan goed georganiseerde coöperaties die over een zeker netwerk beschikken om toegang te krijgen tot veeleisende markten.”

Belangrijkste conclusie uit de studie. Foto: uit reportage cacao in Ivoorkust © TDC



2.2. Info over fair trade en duurzame handel delen

TDC deelt zijn kennis over fair trade en duurzame handel op verschillende manieren: door webinars/debatten te organiseren of eraan deel te nemen, via websites, nieuwsbrieven en de (sociale) media.

2.2.1. Eigen webinars

Webinar wetgeving fair trade

Tijdens een voorbereidende vergadering van de interfractiewerkgroep eerlijke handel (zie verder bij bewustmaking) werd de vraag gesteld of wetgeving rond eerlijke handel in België nodig is. Daarom organiseerde TDC een webinar om dit onderwerp te bespreken.

Julie Maisonhaute (Commerce équitable France) kwam er getuigen over de Franse ervaringen en de impact daarvan op de verkoop van fair trade. Sergi Corbalan van Fair Trade Advocacy Office presenteerde de stand van zaken in verschillende Europese landen.

Er blijkt nog veel verdeeldheid tussen de verschillende Belgische fairtradeorganisaties en –bedrijven over de noodzaak van wetgeving.



Webinar Belgische en Europese lokale eerlijke handel

Samen met Fair Trade Advocacy Office organiseerden TDC een webinar over Belgische en Europese lokale eerlijke handel. TDC presenteerde er de belangrijkste resultaten van zijn studie over dit onderwerp, met onder meer een typologie van de organisaties en een analyse van de gebruikte criteria.

We presenteerden ook enkele aandachtspunten zoals de toename van het aantal keurmerken, de vraag naar wetgeving, dierenwelzijn en het naast elkaar bestaan van Zuid en Noord-fairtradeproducten. Er kwamen ook 3 casestudies aan bod: Solidale Italiano - Altro mercato (Italië), Syn Allois (Griekenland) en Commerce équitable Origine France.

2.2.2 Deelname aan webinars en werkgroepen

Deelname panel aan de EU Cocoa Talks.

De EU Cocoa Talks zijn rondetafelconferenties die de Europese Commissie organiseert met Europese, Ivoriaanse en Ghanese belanghebbenden om uit te wisselen rond de cacaosector.

TDC legde er de nadruk op het belang van de economische dimensie van duurzaamheid om zo de andere pijlers – het sociale en milieu - vooruit te kunnen helpen. Dit door zijn coachingtraject voor te stellen dat erop gericht is om coöperaties te professionaliseren.

Webinar 'Walking the talk: putting fair trade into practice in the EU'

De fairtradewerkgroep van het Europees Parlement organiseerde een webinar om na te gaan welke concrete initiatieven de EU kan nemen om bij te dragen tot eerlijke handel: good practices kwamen aan bod, maar evengoed werden de lacunes en de steun die de EU kan leveren benoemd. TDC presenteerde de Belgische aanpak op vlak van fair trade: de promotie van FairTradeGemeenten en -regio's (zoals het Brussels Hoofdstedelijk Gewest) en de uitdaging om van België een Fair Trade-land te maken.

Webinar beleidsperspectieven op fair trade

In het kader van de World Fair Trade Day stond ook een webinar over 'beleidsperspectieven op vlak van fair trade' op het programma. Er werd uitgewisseld met onder andere WFTO, Belgian Foreign Trade Agency en professor Jan Orbie (Ugent)

Beyond Chocolate

In de algemene vergadering van Beyond Chocolate stelde TDC de eerste resultaten voor van een project rond hoogwaardige biologische cacao waarvoor TDC samenwerkt met de chocolatier Galler, de coöperatie Yeyasso in Ivoorkust, de Universiteit Gent en het bedrijf ZOTO.



Foto: TDC-coach Dominique Derom bij een van de sessies bij Yeyasso

Lokale fairtrade-initiatieven nemen in Europese landen een hoge vlucht. Wat met Zwitserland?

Deze rondetafelconferentie waaraan TDC deelnam, werd georganiseerd in Genève door l'Association romande des Magasins du Monde (ASRO).

Volgende vragen kwamen aan bod: «wat zijn de mogelijke synergieën tussen lokale eerlijke handel en eerlijke handel tussen Noord en Zuid? Hoe kan lokale eerlijke handel worden ontwikkeld zonder de solidariteit met producenten in lage-inkomenslanden uit het oog te verliezen? Welke rol speelt de eerlijke handel Noord/Zuid bij de ontwikkeling van Zuid/Zuid-toeleveringsketens? »

[De conferentie kan hier herbekeken worden.](#)



Table ronde
Vendredi 3 septembre 2021 à 18h30
Dans le cadre d'Alternatiba Genève
Uni Mail et « en ligne ».

magasins du monde
Un climat de solidarité
Justice économique, justice climatique

**Le commerce équitable local,
nouveau paradigme ?**

Debat over de melkketen op het SDG-forum

TDC werd uitgenodigd om namens Enabel zijn expertise over de lokale duurzame melkketen te delen, samen met vertegenwoordigers van Faircoop/Fairebel en Oxfam België.

Werkgroepen TRIC

TDC is al enkele jaren lid van het TRIC-netwerk (Trade Related Instruments Connected). Dit platform brengt de diensten samen van de overheidsagentschappen van de EU en de EVA die actief zijn op het gebied van 'Aid for Trade'.

In 2021 financierde TDC mee de coördinatie van het platform en nam deel aan verschillende werkgroepen, zoals bijvoorbeeld de Virtual Trade Promotion Group, die bijzonder relevant is in de context van een pandemie. Deze werkgroep boog zich bijvoorbeeld over hoe BSO's beter te ondersteunen bij de overgang van fysieke naar virtuele dienstverlening aan hun leden of hoe hun diensten weerbaarder maken tegen huidige en toekomstige crisissituaties.

Een ander thema dat aan bod kwam is de Europese Green Deal en de implicaties hiervan voor producenten- en/of exportorganisaties in het Zuiden.

2.2.3. Twee radiodebatten op RTBF

Tendances Première: "Klimaatrechtvaardigheid en sociale rechtvaardigheid verbonden"

TDC-coördinator Samuel Poos en Koen Van Troos (Fairtrade Belgium) werden uitgenodigd tijdens een radio-uitzending van Tendances La Première (RTBF) voor een debat over de link tussen sociale en klimaatrechtvaardigheid.

Meer dan ooit klinkt in verschillende geledingen van de samenleving de behoefte aan eerlijkheid, transparantie en rechtvaardigheid. Veel burgers eisen concrete stappen naar een duurzamere en rechtvaardigere wereld. Eerlijker voor mens en milieu. Klimaatrechtvaardigheid en sociale rechtvaardigheid zijn twee kanten van dezelfde medaille. Het verwaarlozen van sociale rechtvaardigheid saboteert elke poging om vooruitgang te boeken op het gebied van klimaat- en milieuvraagstukken.

Het debat vond plaats tijdens de Week van de Fair Trade en kan hier herbeluisterd worden:

https://www.rtbf.be/auvio/detail_tendances-premiere?id=2818246



Tendances Première: "Internationaal zakendoen met respect voor mens en milieu"

TDC werd eveneens uitgenodigd voor een radiodebat rond due diligence, samen met Bruno van Steenberghe van het bedrijf Kalani (eerlijk en bio huishoudlinnen) en Zoé Dubois (AchACT).

Op 29 april 2020 kondigde de EU een eerste wetgevingsvoorstel aan over zorgplicht voor bedrijven op vlak van mensenrechten en milieu. Begin april 2021 stuurden 60 Belgische bedrijven en federaties een brief naar de regering met de vraag om ook op nationaal niveau een wettelijk kader te ontwikkelen dat bedrijven verplicht hun verantwoordelijkheid te nemen in hun toeleveringsketens (zie verder). Die zou Belgische bedrijven kunnen aanmoedigen om zich voor te bereiden en zo een voorsprong te nemen op een markt waar de verwachtingen ten aanzien van MVO steeds hoger zijn.

2.2.4. Nieuwsbrieven, websites en sociale media

TDC post zijn nieuws, publicaties... op zijn **twee websites**: www.tdc-enabel.be en www.weekvandefairtrade.be.

Er werden 8 nieuwsbrieven verstuurd in het Nederlands en het Frans en 5 in het Engels. Het aantal abonnees op de TDC nieuwsbrief kende **een hele mooie stijging van 40%** ten opzichte van 2020. Eind 2021 had TDC 1.454 abonnees op zijn nieuwsbrief, terwijl het streefcijfer 1.400 was.

TDC stuurde ook **vier specifieke nieuwsbrieven** over de cacaosector uit naar de coöperaties waarmee het in contact staat, maar ook naar de stakeholders van de sector in België, waaronder heel wat leden van Beyond Chocolate.

Qua sociale media kan TDC vooral op **LinkedIn** rekenen op heel wat reactiviteit, gevolgd door Twitter.



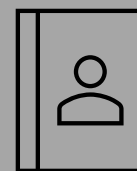
83

8 partages



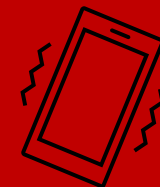
+ 40%

abonnees
niewsbrief



+ 13%

volgers op
LinkedIn



+ 12%

volgers op
Twitter

3. Bewustmaking

Week van de Fair Trade?

De Week van de Fair Trade is TDC's meest bekende campagne. 10 dagen lang zetten we fair trade in de kijker, in heel België.

Doel is om alle Belgen bewust te maken rond fair trade, hen te laten stilstaan bij het feit dat we als consument de macht in handen hebben om dingen te veranderen. Door mensen met de diversiteit binnen fair trade te laten kennismaken, willen we hen aanmoedigen om ervoor te kiezen.

TDC is initiatiefnemer van de campagne. Dat betekent concreet 3 dingen:

- Het maatschappelijk middenveld aanmoedigen om aandacht te hebben voor fair trade;
- Een gezamenlijk moment creëren waarop grote en kleine fairtradeorganisaties samen fair trade in de kijker zetten;
- Zoveel mogelijk (pers)aandacht genereren voor (de Week van de) Fair Trade.

3.1. Week van de Fair Trade: Projectwedstrijd

Om Belgen de kans te geven om met het ruime fairtradeaanbod in contact te komen in hun buurt of omgeving lanceert TDC jaarlijks een projectwedstrijd waarbij scholen, gemeenten, verenigingen... die een originele fairtradeactiviteit uitwerken een financiële bijdrage kunnen krijgen van maximum € 4000.

In de projectwedstrijd van 2021 werd de focus gelegd op:

- **Inclusie:** vanuit het idee dat we alle Belgen willen laten proeven van fair trade moedigen we organisaties sterk aan om ook moeilijker bereikbare doelgroepen te betrekken in hun project.
- **Uitwisseling Noord-Zuid:** hiermee willen we aantonen dat het fairtradeconcept waardevol kan zijn zowel hier als in de rest van de wereld en dat producenten over de hele wereld vaak met dezelfde problemen te kampen hebben.

In 2021 kregen 39 projecten een financiering. Samen goed voor 115.000 bereikte Belgen, waarvan er 22.500 ook effectief deelnamen aan de activiteiten en 115.000 indirect werden bereikt. Op de volgende pagina's zetten we een aantal van deze projecten in the picture.



3.1.1. Focus inclusie op inclusie en uitwisseling Noord-Zuid

Komaf Koffie

Stad Gent lanceerde tijdens de Week van de Fair Trade 'Komaf Koffie'. In dit tewerkstellingsproject worden 25 langdurig werkloze Gentenaars met migratieachtergrond opgeleid tot volleerde barista's. Met een speciaal ontworpen koffiekar doen zij verschillende locaties aan in Gent om er eerlijke koffie te schenken met een babbel. Het project wil mensen en buurten verbinden via fairtradekoffie en het geeft de barista's de kans hun skills en het Nederlands te oefenen.

De Komaf koffiekar kwam tijdens de Week van de Fair Trade op heel wat plaatsen te staan waar fair trade werd gepromoot (vb. campus UGent). Dit betekende een win-win voor de aandacht rond het project en rond fair trade. Komaf Koffie kon dan ook op heel wat pers aandacht rekenen: zowel VRT nieuws als Radio 2 en AVS (2 keer) berichtten erover.



Foto: TDC



Foto: ça bouge en ville

Ça bouge en ville

Ça bouge en ville organiseerde een 100% fair trade kookworkshop: begunstigen van het OCMW van Ath kookten samen met de studenten van hotelschool IPES Ath een 3-gangenmenu onder leiding van een chef-kok/docent. Ze maakten zowel gebruik van eerlijke als van lokale ingrediënten.

De kookworkshop kon op heel wat aandacht rekenen, zowel online als in de klassieke media met onder meer vermeldingen op Sud Radio, No Télé en l'Avenir. De hotelschool vroeg de leverancierslijst waar ça bouge en ville de lokale producten had aangekocht om voortaan ook rechtstreeks bij hen te bestellen.



Foto: TDC

“De projectwedstrijd geeft ons de kans om ambitieuze nieuwe initiatieven uit te proberen.

De ondersteuning, niet alleen financieel maar zeker ook communicatief, stimuleert ons en onze partners om ons extra in te zetten”

Jonathan Janssens – Projectverantwoordelijke Gent Fairtrade

Foto: Een van de barista's opgeleid in de kader van het Komaf Koffie-project maakt zijn eerste koffie in de mobiele koffiekar

3.1.2. Nieuwe sectoren en nieuwe methodes

Fair Fashion & lifestyle

Een sector die de laatste jaren aan populariteit wint binnen fair trade maar die in de campagnes van de klassieke fairtradeorganisaties – op Oxfam-Magasins du monde na - weinig aan bod komt, is fair fashion.

Er zijn steeds meer spelers die fair fashion aanbieden en ook in de projectwedstrijd zien we het aantal activiteiten toenemen dat aandacht besteedt en een platform biedt aan deze kleding- en lifestyle-initiatieven:

Stad Mechelen organiseert al voor de 7de keer de **M-Fair**: een dag rond eerlijke en duurzame mode met workshops, debatten en een markt waarop elk jaar nieuwe fashioninitiatieven te vinden zijn.

De **Wall of Fair** in Borgerhub verzamelde 17 lokale en fairtradeinitiatieven die lifestyleproducten aanbieden. Heel wat initiatieven leerden zo ook mekaar kennen en een aantal van hun producten liggen nu permanent in de Borgerhub-store.

In **Haute école Hainaut** werkten studenten uit verschillende faculteiten gedurende een paar weken samen rond het thema fair fashion met als orgelpunt het pedagogisch café met modeshow dat tijdens de Week van de Fair Trade doorging.



Opening M-Fair @ TDC



The Wall of Fair @ TDC



Pedagogisch café rond fair fashion @ HEH

“Met de geocache bereiken we nieuwe mensen en laten we zien dat Fair Trade breder gaat dan voeding alleen.”

Nele Brewaeyts – Expert mondiaal beleid stad Brugge

FairTradeGeocache

Stad Brugge creëerde een FairTradeGeocache. Een app die je kan installeren op je smartphone stuurt je langs verschillende fairtradeadresjes in de Brugse binnenstad. Je ontdekt er eerlijke producten, leert bij over eerlijke handel en verzamelt tips om de eerlijke schat te vinden.

De app is ook nu nog beschikbaar in verschillende talen om toeristen de kans te geven Brugge op zijn fairst te leren kennen.



Foto: Noord-Zuid Brugge

3.1.3 Minister Kitir bezoekt lokale activiteiten

Minister van Ontwikkelingssamenwerking Meryame Kitir zette tijdens de campagne haar schouders onder (de Week van de) Fair Trade. Ze stuurde alle geselecteerde activiteiten in het kader van de projectwedstrijd een gepersonaliseerde brief om hen te bedanken voor hun inzet en probeerde een maximum aantal activiteiten te bezoeken tijdens de Week van de Fair Trade.

Halle

Op 9 oktober kookten de handelaars van de winkelstraat Halle samen met leden van de armoede-organisatie Open Armen. Ze maakten gebruik van eerlijke en lokale ingrediënten en maakten hapjes voor de voorbijgangers. De minister kwam mee de handen uit de mouwen steken.

Luik

Luik werd tijdens de Week van de Fair Trade de titel Commune du commerce équitable. De minister kwam graag mee de titel overhandigen.

Borgerhub

De minister bezocht ook de lokale en fairtrademarkt in Borgerhub en leerde zo de 17 standhouders en hun origineel aanbod kennen: juwelen, tassen uit tentzeilen, kokosproducten, cosmetica...

Genk

Stad Genk vierde deze editie van de Week van de Fair Trade feest: de stad heeft 15 jaar de titel FairTradeStad en de Oxfam-Wereldwinkel in Genk bestaat 40 jaar. De minister kwam meevieren.



De minister kookt mee in Halle
© TDC



Minister Kitir ontmoet Femimain
op de Wall of Fair © TDC



Minister Kitir reikt de titel CDCE
uit aan Luik © TDC



De minister viert mee feest
in Genk © TDC

3.2. Week van de Fair trade in de pers en in je newsfeed

3.2.1 Meer dan 350 keer fair trade in de pers

TDC probeert zoveel mogelijk media-aandacht te krijgen voor fair trade tijdens de campagne. Dit doen we door volop te communiceren over de lokale fairtradeactiviteiten maar eveneens door info te geven over wat er leeft op vlak van fair trade in België.

Zo berekent TDC jaarlijks het bedrag dat Belgen gemiddeld aan fairtradeproducten spenderen. Voor 2020 was dit € 19,3 aan producten uit Azië, Zuid-Amerika en Afrika en € 5,1 aan Belgische fairtradeproducten (zie volgende pagina voor de evolutie). Ook de meest opvallende cijfers uit de barometer worden meegegeven aan de pers, net als de meest opvallende nieuwigheden binnen de fairtradesector, bijvoorbeeld de link van fair trade met andere bewegingen, zoals upcycling in de textielsector, en de opmars van coöperatieve supermarkten die eerlijke en duurzame voeding tegen een betaalbare prijs aanbieden.

Dit alles leverde de Week van de Fair Trade wist **een mooie coverage op van 353 persberichten**.

3.2.2 Fair Trade Online

Ook online proberen we fair trade op de kaart te zetten, met een minicampagne op Facebook en quizjes rond fair fashion op Instagram. De posts op LinkedIn behaalden tussen 2000 en 3000 unieke views, op Instagram steeg het bereik met 135,2%. En op Facebook bereikten we 47.000 personen.

🔔 Doe mee aan de Week van de Fair Trade!
Van 6 tot 16 oktober zetten we fair trade in de schijnwerpers: fair fashion events, kookworkshops, stadswandelingen langs faire adresjes, film- en debatavonden en een fair trade geocache...

Ontdek het ruime fairtradeaanbod in jouw buurt!

[#WeekvandeFairTrade](#) [#fairtrade](#) [#fairfashion](#)



3.3. Week van de Fair trade op de radio



De Week van de Fair Trade werd aangekondigd met twee verschillende radiospots die in de week voorafgaand aan de start van de campagne te horen waren op Duitstalige (BRF), Franstalige (Vivacité, Pure, La Première en Classic21) en Nederlandstalige radio (Radio 1). Maar ook inhoudelijk kreeg TDC de kans om fair trade, de evoluties en een aantal fairtradespelers in the picture te zetten.



Naast het debat op **Tendances La Première** (zie pg. 20) over de link tussen sociale en klimaatrechtvaardigheid waarmee TDC de Week van de Fair Trade kon aftrappen zond **Radio 2 live** uit vanop een van de lokale activiteiten, namelijk de lokale en eerlijke markt in Borgerhub.

Deze uitzending gaf TDC de kans om originele fairtradeprojecten in de kijker te zetten en aan het woord te laten, zoals papier uit olifantenkaka, de Fairphone en cosmetica-/verzorgingsproducten met arganolie.

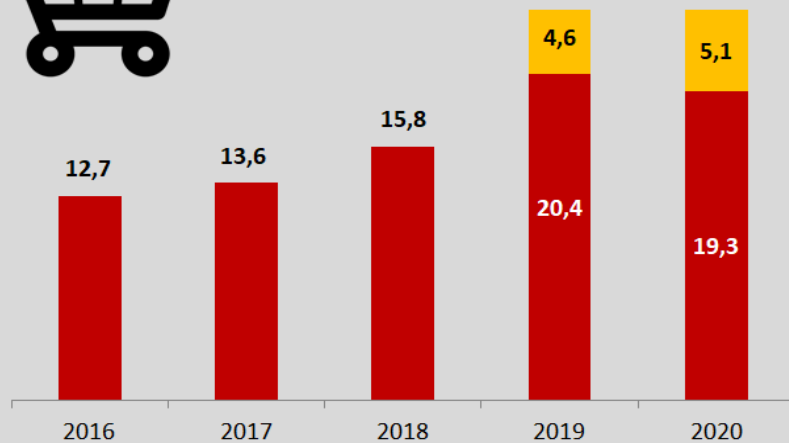
 [De uitzending kan volledig of per fragment beluisterd worden](#)



Daarnaast konden ook een aantal andere organisaties uit de projectwedstrijd aan het woord komen in verschillende programma's op Radio 2. Zo kon een van de barista's uit het Komaf Koffie-project, Tonny Van Bavel (eigenaar Supergoods, standhouder M-Fair) en Nele Brewaeys (projectverantwoordelijke Geocache) hun project live op de radio uit de doeken doen.



Evolutie consumptie fair trade in België (€)



- Belgische en Europese fair trade
- Fair trade uit Azië, Zuid-Amerika en Afrika

Berekeningen gemaakt door Enabel op basis van cijfers van Belgische fairtradespelers

3.4. Lancering campagne 'Brussel, FairTradeGewest'

Op 12 mei werd het initiatief 'Maak van Brussel een FairTradeGewest' officieel gelanceerd in het Brussels parlement. Minister Kitir sprak haar steun uit voor deze campagne in een videoboodschap.

'FairTradeGewest' promoot een verantwoorde consumptie voor meer sociale en economische rechtvaardigheid zowel in het Noorden als in het Zuiden. Dit door 6 verschillende criteria te definiëren waartoe het Gewest zich dan engageert. Deze gaan onder andere over faire consumptie door alle gewestelijke diensten, het Brussels parlement en de Brusselse regering, maar evengoed over het aantal FairTradeGemeenten op Brussels grondgebied en de initiatieven die worden genomen om de Brusselse bevolking te sensibiliseren.

Brussel, FairTradeGewest is een initiatief van het platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, gecoördineerd door de campagne 'Communes du commerce équitable', het Trade for Development Centre van Enabel en Brussels International. Ook BFTF (de Belgian Fair Trade Federation), hub.brussels, vertegenwoordigers van lokale overheden en andere verenigingen en burgers maken er deel van uit. Het initiatief krijgt de steun van Staatssecretaris Pascal Smet, bevoegd voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.



3.5. Zestig ondernemingen vragen wetgeving due diligence

Op donderdag 4 februari ontvingen minister van Ontwikkelingssamenwerking Meryame Kitir en vice-premier en minister van Werk en Economie Pierre-Yves Dermagne een brief uit handen van Ann Claes (JBC) en Bruno Van Steenberghe (Kalani) aan de JBC-vestiging van Evere.

Met die brief vragen 60 Belgische ondernemingen en bedrijfsfederaties de Belgische regering om een nationaal wettelijk kader dat bedrijven verplicht om hun verantwoordelijkheid te nemen in het respecteren van mensenrechten en milieu in hun toeleveringsketens, ook wel due diligence of zorgplicht voor bedrijven genoemd. Aan de basis van dit initiatief lag een werkgroep die opgericht werd door het Trade for Development Centre.





“Dit is een schoolvoorbeeld van hoe overheid en privé als volwaardige partners aan hetzelfde zeel trekken. Hoe we samen zaken echt kunnen veranderen. Hoe we samen elkaar kunnen versterken in wat een gedeelde bezorgdheid is.”

Minister van Ontwikkelingssamenwerking Meryame Kitir tijdens de briefoverhandiging. Foto: TDC

3.6. Interfractiewerkgroep eerlijke handel



Interfractiegroep fair trade?

De interfractiegroep eerlijke handel, geleid door het Trade for Development Centre van Enabel en Fairtrade Belgium, is een informele werkgroep die bestaat uit parlementsleden, organisaties en bedrijven actief op het gebied van eerlijke handel en duurzaamheid in het algemeen.

Tijdens de vorige legislatuur lag die aan de basis van het engagement om 'van België een Land van de Fair Trade' te maken en aan de resolutie voor de promotie van fair trade die in 2017 met een grote meerderheid werd aangenomen.

In 2021 pikte de interfractiewerkgroep fair trade de draad weer op met een eerste vergadering rond de omzetting van de Europese richtlijn inzake oneerlijke handelspraktijken in de landbouw- en voedselvoorzieningsketen in Belgisch recht. 11 parlementsleden van verschillende partijen (Ecolo, Groen!, MR, CD&V, CDH, NVA, PS en Vooruit) woonden de vergadering bij. De wet werd op 4 november in de Kamer in stemming gebracht.

Een tweede bijeenkomst, op 16 december, was gewijd aan de wetgeving inzake de zorgplicht van ondernemingen, op Belgisch en Europees niveau. Een Belgisch wetsontwerp hierover werd reeds besproken in de Commissie Economische Zaken van de Kamer en een ontwerp van Europese verordening werd begin februari 2022 ingediend door de Europese Commissie. Tijdens de zitting presenteerden verschillende sprekers de uitdagingen van dergelijke regelgeving, waaronder Djakaridja Bitie, secretaris-generaal van de Ivoriaanse cacaoöperatie ECAM (die in het verleden coaching kreeg van TDC).



3.7. Bewustmakingscampagne in Afrika

3.7.1. Malinese Dagen voor Eerlijke Handel

Op 18 en 19 november vonden in Bamako de Malinese Dagen voor Eerlijke Handel plaats. Met een jaartje uitstel omwille van de Covid-19 pandemie.

Op het programma: een beurs van fair trade- en bioproducten, een conferentie en debatten rond de bijdrage van fair trade aan de ontwikkeling van landbouworganisaties in Mali.

De Malinese dagen voor eerlijke handel werden georganiseerd door de CCEM, het Collège Commerce Equitable du Mali, dat 185 landbouworganisaties groepeert. 80% van hun leden zijn vrouwen. Deze bewustmakingscampagne kreeg financiële steun van TDC dat eerlijke en duurzame handel niet alleen in België onder de aandacht wil brengen, maar ook in de partnerlanden. Tijdens de 2-daagse presenteerde TDC online zijn werkzaamheden in Mali.



Evaluatie TDC

Het huidige programma van TDC loopt tot en met 2022. In het kader daarvan werd TDC eind 2021 geëvalueerd door het evaluatiebureau SONECOM en DRIS. In het eindrapport komen heel wat positieve punten naar voren.

"TDC is een kwaliteitsinstrument dat ruim aan vertrouwen geniet, zowel van organisaties in het Noorden als van de ondersteunde structuren in het Zuiden... De aanwezigheid van een noordelijke en een zuidelijke component in hetzelfde programma zorgt voor een wederzijdse versterking van de acties van TDC en van hun relevantie."

"De coaching van TDC in het Zuiden betreft een particuliere sector die van cruciaal belang is voor de inclusieve ontwikkeling van lage-inkomenslanden en/of kwetsbare staten. TDC ontwikkelde een methodologie gebaseerd op een bottom-up, pragmatische en concrete aanpak die de duurzaamheid van de interventies en een eigen inbreng van de begunstigden mogelijk maakt. Wat TDC doet op vlak van kapitalisatie en bewustmaking bereikt een ruimer publiek dan alleen wie actief is in ontwikkelingssamenwerking. De bewustmakingsactiviteit van TDC heeft de kwaliteit om rekening te houden met de hedendaagse uitdagingen op vlak van fair trade," gaat het rapport verder.

De synergie van het TDC-programma met andere Belgische samenwerkingsactoren wordt ook vaak benadrukt: een natuurlijk federerende houding in het kader van de Week van de Fair Trade, de door de EU gewaardeerde expertise inzake coaching...

Uiteraard zijn er ook een aantal verbeterpunten te noteren die TDC zal meenemen in de formulering van zijn programma na 2022.

- De expertise die TDC aan de gouvernementele samenwerking levert, kan worden versterkt;
- De eenmalige financiering aan de bewustmakingsactiviteiten van de Week van de Fair Trade maakt hun duurzaamheid kwetsbaar;
- De steun die TDC levert aan BSO's lijkt nog te sterk op de steun aan producentenorganisaties en moet worden aangepast.





Algemene conclusies uit eindrapport evaluatie TDC door SONECOM en DRIS.

Foto's pg. 36 en 37: Pierre Grega (directeur DRIS) op bezoek bij SCEB, een van de cacaocoöperaties die TDC ondersteunt.

Voor het volledige rapport (FR), klik hier: [Le TDC, un outil de qualité au service des priorités de la Coopération au développement - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)

- *TDC draagt op een significatieve manier bij aan het realiseren van de beleidsprioriteiten van de Belgische ontwikkelingssamenwerking en aan de verbetering van de markttoegang voor begunstigde producentenorganisaties en KMO's;*
- *TDC kapitaliseert zijn ervaring op vlak van duurzame handel en ondersteuning van bedrijfsbeheer en marketing en deelt deze expertise met andere actoren;*
- *TDC staat toe consumenten, overheden en economische actoren te informeren en bewust te maken rond eerlijke en duurzame handel.*

TDC-team



Samuel Poos
Coördinator
samuel.poos@enabel.be

Expert in eerlijke en duurzame handel. Thema's op (politieke) agenda plaatsen door deelname debatten, webinars en werkgroepen.



Florina Mihalovici
Assistent
florina.mihalovici@enabel.be

Rapportering projecten, facturatie, events...



Evi Coremans
Communication & campaign officer
evi.coremans@enabel.be

Verantwoordelijke Week van de Fair Trade, website(s), sociale media...

Mathieu, Dieudonné en Robert zijn samen verantwoordelijk voor het luik producentensteun: projectoproepen lanceren, deelname jury, contact en opvolging coaches...



Mathieu Desantoine
Marketing coaching programme officer
mathieu.desantoine@enabel.be



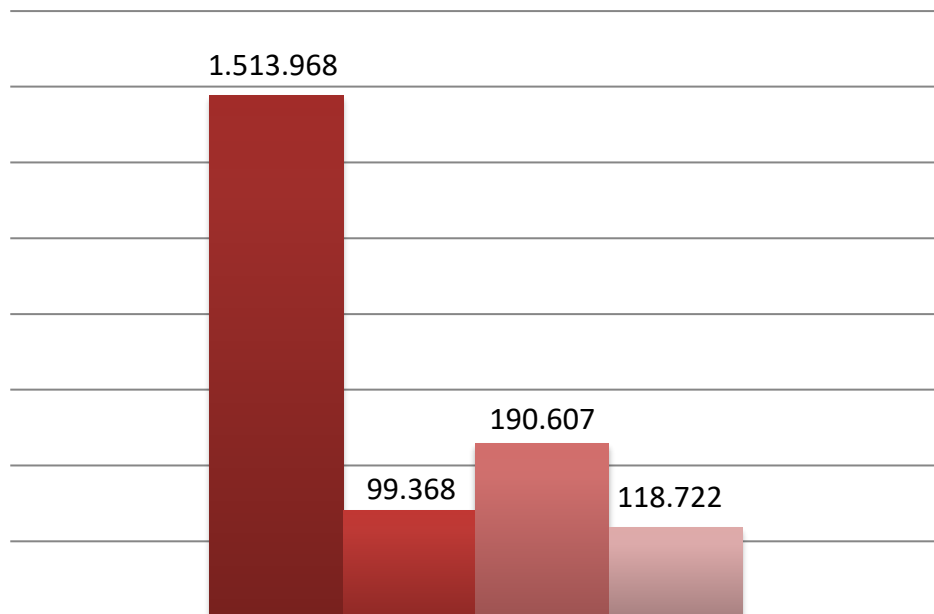
Dieudonné Sow
Finance and business management officer
dieudonne.sow@enabel.be



Robert Vastmans
Business management officer
Robert.vastmans@enabel.be

Uitgaven 2021

Verdeling uitgaven per actierrein (in €)



- Producers' tax
- Information
- Sensibilization
- Coordination and support

Totaal: € 2.057.251

Producers' tax:

- 72 trainings data capturing en assessments
- Coaching MKMO's en BSO's
- Uitwerking tools, missies
- CMS
- Subsidies MKMO's en BSO's
- Financiering bewustmakings-campagne fair trade in Afrika

Informatie:

- Markstudies en opiniepeiling
- Artikels, interviews, reportages, folders...
- Websites en nieuwsbrieven
- Organisatie webinars

Sensibilisering

- Week van de Fair Trade: lokale projecten, campagnemateriaal, opname radiospots, zendruimte radiospots

Coördinatie en ondersteuning

- Functioneringskosten
- HR coördinatie en administratie

Het Trade for Development Centre (TDC) wil duurzame ondernemingen in Afrika versterken en verantwoorde consumptie promoten.

TDC zet in op verschillende pijlers:

- steun verlenen aan micro-, kleine en middelgrote ondernemingen (mkmo's) in Afrikaanse landen door hen te coachen op het gebied van marketing, financiën en bedrijfsbeheer
- Info delen over de ontwikkelingen op vlak van fair trade en duurzame handel
- Promotiecampagnes organiseren, waarvan de Week van de Fair Trade de meest bekende is

TDC maakt deel uit van het Belgisch Ontwikkelingsagentschap Enabel.

Trade for Development Centre (TDC)

Enabel – Belgisch Ontwikkelingsagentschap

Hoogstraat 147

1000 Brussel

+32 (0)2 505 37 00

tdc@enabel.be

www.tdc-enabel.be

www.weekvandefairtrade.be

