



Wedstrijd 'Brussels Be Fair Awards'

In naam van het Platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (BHG) lanceren Enabel en de campagne Communes du commerce équitable de tweede editie van de *'Brussels Be Fair Awards'*. Deze tweede editie staat open voor openbare diensten en onderwijsinstellingen gevestigd in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

'Maak van Brussel een Fair Trade Gewest'

Op 12 mei 2021 lanceerde het Platform voor eerlijke handel in het BHG de campagne ['Maak van Brussel een Fair Trade Gewest'](#). Om deze titel te behalen moet het BHG voldoen aan zes criteria die in de bijlage bij dit document zijn opgenomen.

Lancering wedstrijd 'Brussels Be Fair Awards'

In navolging van de nationale campagne "Week van de Fair Trade", die dit jaar plaatsvond van 5 tot 15 oktober, lanceert het platform de tweede editie van de *"Brussels Be Fair Awards"*. Deze wedstrijd wil Brusselse actoren belonen die werken rond de promotie van en bewustmaking over fair trade en duurzame handel op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. In deze editie 2023 gaat het dus om openbare diensten en onderwijsinstellingen.

Voor de openbare diensten kan het gaan over het stimuleren van de vraag naar fairtradeproducten bij de Brusselse bevolking, over het aanbieden van fairtradeproducten aan de werknemers, over de bewustmaking over fair trade bij werknemers en inwoners of over partnerschappen die worden aangegaan met fairtrade- en duurzame organisaties.

Voor scholen kan dit betekenen dat zij fairtradeproducten aanbieden aan hun personeel, docenten en studenten, dat ze personeel/docenten/studenten bewust maken over fair trade of dat ze partnerschappen aangaan met organisaties voor fair trade en duurzame handel.

Volgende Awards worden uitgereikt:

- « Fair buyer » Award
- « Fair speaker » Award
- « Sustainable actor » Award

De prijsuitreiking zal plaatsvinden op dinsdag 3 oktober 2023, ter gelegenheid van de Week van de Fair Trade.

Wie mag deelnemen?

Deze wedstrijd staat open voor:

- openbare diensten en – zoals hieronder in artikel 2 van het reglement gedefinieerd – en hun administraties met een hoofdkantoor in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en die er fairtrade-initiatieven uitvoeren die impact hebben op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
- onderwijsinstellingen – zoals hieronder in artikel 2 van het reglement gedefinieerd – met een hoofdkantoor in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en die er fairtrade-initiatieven uitvoeren die impact hebben op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Waarom meedoen?

- *Ontvangst van een Award tijdens de prijsuitreiking*: de winnende overheidsdiensten en onderwijsinstellingen ontvangen een ‘Brussels Be Fair Award’, die zal worden uitgereikt door een of meer vertegenwoordigers van het Platform voor eerlijke handel in het BHG.
- *Promotie/zichtbaarheid*: de winnaars zullen op verschillende manieren in de schijnwerpers worden geplaatst:
 - tijdens de prijsuitreiking (evenement of video);
 - via een persbericht;
 - met een interview in de pers
 - de winnaars zullen ook op sociale media worden gepromoot door de leden van het Platform voor eerlijke handel in het BHG

Hoe meedoen?

Wenst u als organisatie deel te nemen? Elke organisatie kan zich kandidaat stellen voor meerdere categorieën, maar kan slechts 1 dossier insturen.

Het aanvraagformulier is te downloaden op www.tdc-enabel.be.

De deadline voor ontvangst van de kandidaturen door het Platform voor eerlijke handel in het BHG is **19 mei 2023**. Voor meer informatie over deze wedstrijd: zie het wedstrijdreglement.

Contact: tdc@enabel.be

Wat is het “ Platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest”?

Het *Platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest* wordt gecoördineerd door de campagne ‘Communes du commerce équitable’ (van Oxfam-Magasins du monde, Miel Maya Honing en Fairtrade Belgium) en het Trade for Development Centre van Enabel. Daarnaast zetelen er nog andere leden in zoals BFTF (Belgian Fair Trade Federation) en vertegenwoordigers van lokale en

gewestelijke overheden en andere verenigingen. Het heeft tot doel eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te bevorderen¹.

Reglement van de wedstrijd "Brussels Be Fair Awards" editie 2023

Artikel 1

In naam van het Platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (BHG) zullen de organisatoren van de wedstrijd verschillende 'Brussels Be Fair Awards' uitreiken aan openbare diensten en onderwijsinstellingen die gevestigd zijn in het BHG en die initiatieven nemen ten voordele van fair trade en duurzame handel.

Artikel 2

In het kader van deze wedstrijd wordt onder *overheidsdiensten* verstaan: steden, gemeenten, verenigingen, vennootschappen of andere rechtsvormen die zijn opgenomen in de lijst van openbare entiteiten van [het Instituut voor de Nationale en Regionale Rekeningen](#), alsmede hun verschillende besturen, met uitzondering van scholen aangezien die apart zijn opgenomen als tweede categorie.

Bijvoorbeeld:

- gemeentelijke overheden
- intercommunales
- ministeries en overheidsdiensten
- politiezones
- hulpverleningszones
- autonome bestuursinstellingen van 1ste en 2de categorie
- stichtingen van openbaar nut
- enz.

De *onderwijsinstellingen* die in het kader van deze wedstrijd in aanmerking komen, zijn die welke door de Vlaamse Gemeenschap² en door de Fédération Wallonie-Bruxelles³ erkend zijn.

Bijvoorbeeld:

- kleuter-, basis- en middelbare scholen
- bijzonder onderwijs
- volwassenenonderwijs
- universiteiten
- hoge scholen
- kunstonderwijs en academia

¹Andere leden zijn : Collège des producteurs, Fairecoop, Fairebel, Fairtrade Belgium, Laurent Bourgois (voorzitter van de campagne Communes du commerce équitable in Jette), Sébastien Leclef (bestuurder van de BFTF en actieve burger in de campagne Communes du commerce équitable in Vorst), enz.

² <https://data-onderwijs.vlaanderen.be/onderwijsaanbod>

³ <http://www.enseignement.be/index.php?page=23836&navi=149>

- centra voor deeltijds beroepssecundair onderwijs
- centra voor leerlingenbegeleiding
- internaten

Artikel 3

Deze wedstrijd staat open voor:

- overheidsdiensten – zoals in artikel 2 gedefinieerd – en hun administraties met een hoofdkantoor in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en die er fairtrade-initiatieven uitvoeren die impact hebben op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
- onderwijsinstellingen – zoals in artikel 2 gedefinieerd - met een hoofdkantoor in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en die er fairtrade-initiatieven uitvoeren die impact hebben op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Deelname aan de wedstrijd is gratis.

Artikel 4

Elke deelnemende openbare dienst of onderwijsinstelling kan slechts één keer een kandidatuur indienen. Een kandidatuur kan worden ingediend voor zoveel Award-categorieën als de organisatie wenst.

Artikel 5

Onder 'fair trade' wordt verstaan:

“Fair Trade is een handelspartnerschap, gebaseerd op dialoog, transparantie en respect, dat streeft naar meer gelijkheid in de internationale handel. Het draagt bij aan een duurzame ontwikkeling door het aanbieden van betere handelsvoorwaarden aan en het veilig stellen van de rechten van gemarginaliseerde producenten en arbeiders, voornamelijk in het Zuiden.

Fair Trade Organisaties, gesteund door de consumenten, zijn actief betrokken bij de ondersteuning van producenten, bij het verhogen van bewustzijn en bij het strijden voor veranderingen van de regels en praktijken van de conventionele internationale handel.” (2001)

Fair trade is een principe dat voortdurend evolueert en uitbreidt. Momenteel zien we dat Noord-Noord of lokale fair trade opkomt, en dat het zich niet langer beperkt tot Noord-Zuid. Deze verruiming van het fairtradebegrip werd nog niet vastgelegd in een gemeenschappelijk normatief kader. Aankoop- of bewustmakingsinitiatieven van de deelnemende organisatie die betrekking hebben op lokale fair trade⁴ worden wel in aanmerking genomen in de wedstrijd, via een van de te winnen prijzen (zie art. 7).

Wat wordt begrepen onder 'een fairtradeproduct'?

Een fairtradeproduct is een product waarvan de productie- en afzetvoorwaarden voldoen aan de door het Europees Parlement vastgestelde criteria (zie bijlage 2).

⁴ Referentievoorbeeld : artikel 6 van de campagnecriteria van FairTradeGemeente. <https://fairtradegemeenten.be/over-fairtradegemeente/6-criteria/>- Criterium 6: Lokale duurzame voeding: om FairTradeGemeente te worden, lanceert men in de gemeente een initiatief dat lokale consumptie en productie van duurzame producten aanmoedigt: zowel thuis, als op de werkvloer en op openbare plaatsen. Er wordt over dit initiatief duidelijk gecommuniceerd. Om de titel te behalen én te behouden wordt een meerjareninitiatief of jaarlijks een kortlopend project opgestart.

Het bewijs dat aan de fairtradedriteria wordt voldaan, kan worden geleverd door een fairtradelabel (zoals Fairtrade, WFTO, Label des petits producteurs (SPP), Prix Juste Producteur, Fair for Life, Biopartenaire...). - zie de gids met fairtradekeurmerken - of een ander gelijkwaardig keurmerk of bewijs (kwaliteitsmerk zoals bijvoorbeeld Ethiquable, Oxfam Fair Trade...).

De bewijslast dat aan de criteria is voldaan, rust op de aanvrager.

Als voorbeeld, enkele referentiekaders over Fair Trade principes, -labels en –organisaties:

- [The international Fairtrade charter \(nl\)](#)
- [The international guide to fair trade labels](#)
- « [Le Guide des labels de commerce équitable](#) » van de Belgian Fair Trade Federation
- Producten van de [leden](#) van de Belgian Fair Trade Federation

Wat wordt verstaan onder 'de promotie van eerlijke handel'?

- Enerzijds de communicatie en opleiding van het personeel en de gebruikers/klanten van de openbare diensten en de communicatie en opleiding van het personeel, de leerlingen en studenten van de onderwijsinstelling;
- Anderzijds het feit dat prioriteit wordt gegeven aan de consumptie van fairtradeproducten (alle categorieën) - vooral in openbare aanbestedingsprocedures.

Artikel 6

De uiterste datum voor het indienen van kandidaturen is **19 mei 2023**.

Wedstrijdformulieren kunnen per e-mail worden gestuurd naar tdc@enabel.be met als onderwerp de naam van de organisatie en de vermelding 'Brussels Be Fair Awards'.

Je zal een bevestigingsmail krijgen als bewijs van de goede ontvangst.

Het aanvraagformulier is te downloaden op www.tdc-enabel.be.

Aanvragen (ingevuld formulier + bijlage(n)) die na de deadline worden ontvangen, worden niet mee opgenomen in de wedstrijd.

De laureaten worden eind juni 2023 op de hoogte gebracht.

Artikel 7

De jury zal bestaan uit 5 professionals uit de fairtradesector die geen belangenconflict hebben met de deelnemende organisaties van de wedstrijd.

Artikel 8

De wedstrijd heeft tot doel drie Awards uit te reiken die elk op basis van verschillende criteria worden beoordeeld.

Een openbare dienst of een onderwijsinstelling die een aanvraag indient kan aan zoveel prijscategorieën deelnemen als gewenst. Per categorie waaraan wordt deelgenomen moet de gevraagde info worden ingevuld op het deelnameformulier.

- Award # 1 “Fair buyer”:

De Fair Buyer Award bekroont de openbare dienst en de onderwijsinstelling in het BHG die in 2022 de grootste verscheidenheid en/of de grootste hoeveelheid fairtradeproducten aanbod aan haar werknemers, leerlingen en gebruikers.

- Award #2 “Fair speaker”:

Deze Award bekroont de openbare dienst en onderwijsinstelling gevestigd in het BHG voor zijn acties en impact op het vlak van bewustmaking en promotie over fair trade bij zijn werknemers, leerlingen, gebruikers en andere indirecte belanghebbenden in 2022.

- Award #3 “Sustainable actor”:

Deze Award is een erkenning voor de openbare dienst en onderwijsinstelling gevestigd in het BHG die partnerschappen en synergiën hebben opgezet en/of zijn aangegaan met initiatieven en actoren die een eerlijke, duurzame en lokale consumptie willen promoten en hiervoor willen sensibiliseren in het BHG.

Artikel 9

De jury wordt georganiseerd in juni 2023.

De Award-prijsuitreiking vindt plaats tijdens de lancering van de Week van de Fair Trade 2023.

Alle personen die een organisatie of onderwijsinstelling vertegenwoordigen die een dossier hebben ingediend, zullen voor de prijsuitreiking worden uitgenodigd.

De winnende organisatie(s) ontvangt/ontvangen een Award. Zij zullen ook extra zichtbaarheid en promotie genieten.

De juryleden zijn niet verplicht hun keuze tegenover de kandidaten te motiveren, maar de kandidaten kunnen op verzoek wel feedback krijgen over hun kandidatuur. Klachten of bezwaren tegen de resultaten zullen niet worden aanvaard.

Artikel 10

De deelnemers verklaren op erewoord dat alle verstrekte informatie in het deelnameformulier juist is.

Geselecteerde kandidaten gaan ermee akkoord extra informatie te verstrekken aan de jury die nuttig wordt geacht ter aanvulling van hun kandidatuur.

Artikel 11

De organisatoren van de wedstrijd en de leden van de jury verbinden zich ertoe de vertrouwelijkheid van de dossiers te respecteren.

Alle kandidaten zien uitdrukkelijk af van elke gerechtelijke actie tegen de leden van de jury, Enabel en Oxfam-Magasins du monde.

Verwerking van persoonsgegevens:

- De organisatoren van de wedstrijd en de leden van de jury verbinden zich ertoe de persoonsgegevens die in antwoord op deze oproep tot het indienen van voorstellen worden verstrekt, met de grootste zorg te behandelen, overeenkomstig de wetgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens (de Algemene verordening gegevensbescherming, GDPR). In de gevallen waarin de Belgische wet van 30 juli 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens strengere eisen bevat, zullen de organisatoren en de leden van de jury overeenkomstig deze wetgeving handelen.
- Meer bepaald, wanneer u deelneemt aan deze wedstrijd, verzamelen de organisatoren van de wedstrijd en de leden van de jury de contactgegevens ("gemachtigde") van de organisatie die de sollicitatie indient, zoals naam, voornaam, professioneel telefoonnummer, professioneel e-mailadres, professionele functie en naam van de vertegenwoordigde organisatie.

Artikel 12

Door het inschrijvingsformulier te ondertekenen, geven de kandidaten aan de organisatoren van de wedstrijd uitdrukkelijk de toestemming om hun naam, voornamen en contactgegevens, alsook de niet-vertrouwelijke beschrijving van de gegevens in het inschrijvingsformulier (tenzij zij uitdrukkelijk om vertrouwelijkheid verzoeken) van hun project, onderneming, vereniging, product of productengamma te publiceren in het kader van de informatie- en communicatieactiviteiten die verband houden met de wedstrijd, zonder dat zij hiervoor enig recht kunnen doen gelden.

Artikel 13

Het Platform voor eerlijke handel in het BHG behoudt zich het recht voor om deze wedstrijd te wijzigen, in te korten, uit te breiden of te annuleren indien de omstandigheden dit vereisen. Zij kunnen op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld.

Artikel 14

Deelname aan de *'Brussels Be Fair Awards'* impliceert de totale aanvaarding van dit reglement.

Bijlagen

1. Criteria 'Maak van Brussel een Fair Trade Gewest'

De campagne 'Maak van Brussel een Fair Trade Gewest' wil mensen bewustmaken over eerlijke handel en het thema op de agenda plaatsen van de regering en het parlement van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de gewestelijke administraties, de gemeenten en de lokale actoren. Zo kan een gedragswijziging tot stand worden gebracht bij de consumenten in het Gewest.

In 2001 keurden de belangrijkste wereldwijde netwerken van de fairtradebeweging de volgende **definitie** goed: *“Fair trade steunt op een handelsrelatie, gebaseerd op dialoog, transparantie en wederzijds respect, met het oog op een grotere rechtvaardigheid in de internationale handel. Fair trade draagt bij tot een duurzame ontwikkeling door in betere handelsvoorwaarden te voorzien en de rechten te beschermen van gemarginaliseerde producenten en arbeiders – voornamelijk in het Zuiden. Fairtradeorganisaties (gesteund door consumenten) zijn actief geëngageerd in het ondersteunen van producenten, sensibilisering en in het voeren van campagnes voor de aanpassing van de handelsregels en de praktijken van de conventionele internationale handel.”*⁵

Meer in het algemeen promoot ‘Maak van Brussel een Fair Trade Gewest’ een verantwoorde consumptie voor meer sociale en economische rechtvaardigheid in het Noorden en het Zuiden. Daarom focust criterium 6 specifiek op het ondersteunen van lokale producten afkomstig van lokale en duurzame landbouw.

1.1. Criteria

Criterium 1: Regering en parlement van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

- De gewestregering keurt een beleidsverklaring goed ter ondersteuning van eerlijke handel en brengt deze in de praktijk door middel van een jaarlijks actieplan dat telkens vóór 31 maart aan het parlement wordt voorgelegd.
- De regering en het parlement van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest kopen minstens twee fairtradeproducten aan – waaronder koffie – voor consumptie tijdens vergaderingen, op kantoor, in de cafetaria’s en tijdens publieke events.

Criterium 2: Gewestelijke diensten

- Elk van de gewestelijke overheidsdiensten⁶ koopt minstens twee fairtradeproducten aan – waaronder koffie – voor consumptie tijdens vergaderingen, op kantoor, in de cafetaria’s en tijdens publieke events.
- Minstens 50 % van de gewestelijke instellingen⁷ die over eigen personeel beschikken en hun eigen overheidsaankopen beheren, consumeren twee fairtradeproducten, waaronder koffie, of verbinden zich ertoe dit te doen.

Aanbeveling voor de opvolging van dit criterium: een intern opvolgingscomité bij de gewestelijke administratie coördineert de naleving van dit criterium. Dit comité maakt eventueel deel uit van een ruimere werkgroep die zich bezighoudt met onderwerpen die nauw aansluiten bij het thema eerlijke handel (ontwikkelingssamenwerking, internationale solidariteit, Duurzame Ontwikkelingsdoelen, enz.).

⁵ Deze formulering, die doorgaans de ‘FINE-definitie’ wordt genoemd, werd in 2001 aanvaard door de Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), de International Federation for Alternative Trade (IFAT), het Network of European Worldshops (NEWS) en de European Fair Trade Association (EFTA). De IFAT werd sindsdien omgedoopt tot World Fair Trade Organization en telt sindsdien het voormalige NEWS onder haar leden.

⁶ GOB, GOB Fiscaliteit, Urban.brussels en Talent.brussels in het geval van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

⁷ De autonome bestuursinstellingen (ABI) van type 1 en 2 in het geval van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Criterium 3: Gemeenten

51 % van de gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest⁸ behaalde al de titel 'FairTradeGemeente'.

Criterium 4: Bewustmakings- en mediacampagnes

- Elk van de gewestelijke overheidsdiensten en minstens 50 % van de gewestelijke instellingen promoten eerlijke handel regelmatig bij hun personeel door middel van bewustmakingsacties en via hun eigen interne informatiekkanalen.
- De campagne 'Fair Trade Gewest' kan 2 keer per jaar rekenen op externe media-aandacht naar aanleiding van een event, een persconferentie, een actie, het feit dat aan een nieuw criterium voldaan is of het behalen van de titel.

Criterium 5: Stuurgroep

Er wordt een divers samengestelde stuurgroep opgericht die representatief is voor de lokale actoren. Hierin zitten vertegenwoordigers van de gemeentelijke administraties, burgers, verenigingen, organisaties voor eerlijke handel, eventueel een of meer vertegenwoordigers van de gewestelijke administraties, enz. De stuurgroep coördineert de initiatieven die nodig zijn om de titel 'Fair Trade Gewest' te behalen. Daarna garandeert zij de continuïteit van de titel 'Fair Trade Gewest' en de jaarlijkse herbevestiging ervan.

Criterium 6: Lokale en duurzame producten

De stuurgroep sluit zich aan bij gewestelijke initiatieven die de consumptie en de lokale productie van duurzame voedingsproducten stimuleren. Deze initiatieven versterken de band tussen eerlijke handel, lokale productie en de consumptie van duurzame voedingsproducten. Het kan gaan om permanente initiatieven of jaarlijkse kortlopende initiatieven. Een nulmeting van de reeds genomen en lopende initiatieven geldt als vertrekpunt.

1.2. Criteria om nog een stap verder te gaan

Consumptie door de gewestelijke overheidsdiensten

- Elk van de gewestelijke instellingen koopt om de 3 jaar 1 bijkomend fairtradeproduct aan. Op termijn zijn alle producten uit het Zuiden die de administratie consumeert, afkomstig van eerlijke en duurzame handel.
- Alle gewestelijke instellingen kopen minstens twee fairtradeproducten aan, waaronder koffie.
- Minstens 50 % van de gewestelijke instellingen koopt om de 3 jaar 1 bijkomend fairtradeproduct aan. Op termijn zijn alle producten uit het Zuiden die de administratie consumeert, afkomstig van eerlijke en duurzame handel.

⁸ D.w.z. minstens 10 van de 19 gemeenten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

2. Fairtradecriteria

In zijn ontwerpresolutie over eerlijke handel en ontwikkeling⁹, is het Europees Parlement “van mening dat het risico op misbruik alleen kan worden uitgesloten als Fair Trade minimaal aan alle onderstaande criteria voldoet:

a) een eerlijke prijs voor de producent, met een gegarandeerd eerlijk loon, dat de kosten dekt van duurzame productie en duurzaam levensonderhoud; deze prijs moet ten minste even hoog zijn als de minimumprijs en fairtradepremie, die door de internationale Fair Trade-organisaties zijn vastgesteld,

b) een deel van de betaling dient vooraf te gebeuren, indien de producent daarom verzoekt,

c) een langdurige, stabiele relatie met producenten en de betrokkenheid van producenten bij het vaststellen van Fair Trade-normen,

d) transparantie en traceerbaarheid doorheen de hele leveringsketen om de juiste consumenteninformatie te garanderen,

e) productievoorwaarden die de acht fundamentele arbeidsnormen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) in acht nemen,

f) respect voor het milieu, bescherming van de mensenrechten (met name van vrouwen en kinderen) en respect voor de traditionele productiemethoden die de economische en sociale ontwikkeling bevorderen,

g) capaciteitsopbouw en zelfstandigheid voor producenten, met name kleinschalige, gemarginaliseerde producenten en arbeiders in ontwikkelingslanden, hun organisaties evenals hun respectieve gemeenschappen, teneinde de duurzaamheid van Fair Trade te waarborgen,

h) steun aan productie- en markttoegang voor producentenorganisaties,

i) bewustwordingsactiviteiten over Fair Trade-productie en handelsbetrekkingen en over de algehele onrechtvaardigheid van internationale handelsregels,

j) het monitoren en controleren van de naleving van deze criteria, waarbij organisaties in het Zuiden een grotere rol dienen te spelen om een vermindering van de kosten en een grotere lokale participatie in het certificeringsproces tot stand te brengen,

k) regelmatige impactanalyses van de Fair Trade-activiteiten;”

⁹ Europees Parlement, ontwerpresolutie eerlijke handel en ontwikkeling [2005/2245\(INI\)](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-6-2006-0207_NL.html)
https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-6-2006-0207_NL.html