**Invulformulier ‘Brussels Be Fair Awards’**

Terug te sturen **uiterlijk op 19 mei 2023** naar [tdc@enabel.be](mailto:tdc@enabel.be)

* Elke openbare dienst of onderwijsinstelling kan slechts een aanvraag indienen. Het is wel mogelijk in te schrijven voor meerdere Award-categorieën.
* Er kunnen bijlagen bijgevoegd worden om de gevraagde info in het formulier te staven.

1. **Contactgegevens**

|  |  |
| --- | --- |
| Naam van de openbare dienst  Naam van de onderwijsinstelling en type onderwijs (kleuter, basis, universitair…) |  |
| Adres (hoofdzetel) |  |
| Contactpersoon |  |
| Functie |  |
| Emailadres |  |
| Telefoonnummer |  |

1. **Organisatie**

|  |  |
| --- | --- |
| Ondernemingsnummer van de entiteit of de vestigingseenheid (volgens de [Kruispuntbank van Ondernemingen](https://economie.fgov.be/nl/themas/ondernemingen/kruispuntbank-van)) |  |
| Type(s) verleende dienst(en) en plaats van de verleende dienst(en) |  |
| Aantal werknemers |  |
| Aantal gebruikers/klanten/leerlingen, studenten (indien van toepassing) |  |
| startdatum (indien van toepassing) |  |
| Waarom neemt u deel aan de wedstrijd? Waarom is dit belangrijk voor uw organisatie / onderwijsinstelling? |  |

1. **Awards en criteria**

***3.1 Categorie “Fair buyer”***

De Fair Buyer Award bekroont de openbare dienst en de onderwijsinstelling in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die in 2022 de grootste verscheidenheid en/of de grootste hoeveelheid fairtradeproducten aanbood[[1]](#footnote-1) aan haar werknemers en gebruikers of leerlingen op het grondgebied van het BHG.

|  |  |
| --- | --- |
| #1 Algemeen |  |
| Is er een interne strategie waarnaar uw organisatie / onderwijsinstelling verwijst als het gaat om doelstellingen op het gebied van fairtrade-aankopen? (intern beleid?) |  |
| Wie neemt het initiatief voor fairtrade-aankopen binnen uw organisatie/ onderwijsinstelling? |  |
| #2 : Percentage fairtrade-aankopen[[2]](#footnote-2) |  |
| Wat is het totale bedrag van uw aankopen in het afgelopen jaar 2022? |  |
| Hoeveel van dit totaal is er het afgelopen jaar uitgegeven aan fairtradeproducten? |  |
| #3 Verscheidenheid aan fairtradeproducten |  |
| Welke soorten en hoeveel fairtradeproducten maken deel uit van het assortiment dat in uw organisatie wordt aangeboden/verkrijgbaar is (per assortiment specificeren welk product en wat de aangekochte hoeveelheid is) | * Warme dranken: * Andere dranken (vruchtensap, wijn,…) * Snacks: * Bedrijfsgeschenken; * Producten die gebruikt worden in kantines; * Textiel, (werk)kledij,… |
| In hoeverre maakt fair trade deel uit van de openbare aanbestedingen? Graag verduidelijken met voorbeelden |  |
| Uw organisatie / onderwijsinstelling koopt en biedt fairtradeproducten aan ... | * omdat ernaar gevraagd is door werknemers en/of gebruikers, studenten/leerlingen;      * omdat het deel uitmaakt van openbare aanbestedingen;      * omdat de directie van de organisatie / onderwijsinstelling dit wil      * ...     Geef details aub: |
| Wat zijn uw ambities voor 2023 en de komende jaren op het vlak van de aankoop van fairtradeproducten (variëteit en hoeveelheid? | * Bedrag van fairtradeaankopen; * Verscheidenheid: diversiteit in het assortiment * Heeft u een doel gesteld om te bereiken? Zo ja, welk? (bewijsstukken bijvoegen) |
| Met welke middelen gaat u deze ambities in de toekomst verwezenlijken?  Heeft u al initiatieven genomen? Leg uit welke. |  |

***3.2 Categorie ‘Fair Speaker’***

Deze Award bekroont een openbare dienst en een onderwijsinstelling in het BHG voor zijn acties en impact op het vlak van bewustmaking en promotie van fair trade bij zijn werknemers en/of gebruikers, leerlingen, studenten en andere indirecte belanghebbenden.

|  |  |
| --- | --- |
| #1 Acties ter bevordering en bewustmaking van eerlijke handel |  |
| Welke acties heeft uw organisatie ondernomen om eerlijke handel, fairtradeproducten en de onderliggende thema's te promoten en hiervoor te sensibiliseren?  Kan u de actie(s) oplijsten en duidelijk omschrijven welke boodschap u hiermee wilde meegeven (aan werknemers, gebruikers, studenten?  Enkele voorbeelden: fairtradeontbijt, automaten met fairtradeproducten, lessen met fair trade als thema (vb. taallessen), fairtradestandjes in de scholen of tijdens events, fairtradeworkshops in de school, publicaties rond fair trade in uw communicatietools, webinars, opleidingen, interviews, mailings, infosessies, posts op social media, links... andere (gelieve te specificeren)    Voeg voorbeelden in bijlage of link naar website, Facebook, Instagram toe… waar deze voorbeelden zichtbaar zijn. |  |
| Wie nam het initiatief voor deze acties? |  |
| Wat was het resultaat (bereik) van deze acties?   * Het aantal mensen dat u heeft bereikt (per activiteit) * Aantal deelnemers (per activiteit) |  |
| Maakt u gebruik van promotie- en bewustmakingsmateriaal over fair trade? Zo ja, welk?    Wordt dit materiaal tentoongesteld/openbaar gemaakt? |  |
| Heeft uw organisatie / onderwijsinstelling of haar medewerkers / studenten in 2022 deelgenomen aan evenementen, uitdagingen, campagnes geleid door Belgische fairtradeactoren (Fairtrade Belgium, Enabel, Oxfam, FairTradeGemeenten, of anderen...)?    Zo ja, welke? |  |

***3.3 Categorie # 3 : ‘Sustainable Actor’***

Deze Award is een erkenning voor de openbare dienst en de onderwijsinstelling die partnerschappen en synergieën hebben opgezet en/of zijn aangegaan met initiatieven en actoren die een eerlijke, duurzame en lokale consumptie willen promoten in het BHG en hierrond willen sensibiliseren.

|  |  |
| --- | --- |
| Ging u in 2022 nieuwe partnerschappen aan of werkte u bestaande partnerschappen verder uit met actoren die actief zijn in **fair trade\*** binnen het BHG? Zo ja, welke?  Gelieve het aantal en en type partnerschap te preciseren.  \*U vindt de definitie van fair trade door het Europees parlement in bijlage 2 van het wedstrijdreglement. |  |
| Ging u in 2022 nieuwe partnerschappen aan of diepte u bestaande partnerschappen uit met actoren die actief zijn in **lokale of duurzame handel** in het BHG?  Zo ja, hoeveel?  Van welke aard, en wie?  Gelieve het aantal en en type partnerschap te preciseren. |  |
| Beschikt u over certificaten, labels of andere attesten die de inzet van uw organisatie voor meer duurzaamheid erkennen?  Bijvoorbeeld   * ISO 14001, of 50001, of een andere certificering * EMAS-certificering * Label Ecodynamische Onderneming * Good Food Kantine-label * Good Food Centrale keuken-label * Etc. |  |
| Heeft uw organisatie / onderwijsinstelling in 2022 deelgenomen aan initiatieven, evenementen rond duurzame, lokale, ethische handel, biologische landbouw, korte keten ... in het BHG (buiten de partnerschappen waarnaar hierboven reeds gevraagd)?  Indien ja, welke?  Preciseer elke keer of u (mee) initiatiefnemer was. |  |
| Koopt uw organisatie / onderwijsinstelling producten bij lokale producenten/ambachtelijke producenten die actief zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest?    Zo ja, welke productcategorie(ën) en welke hoeveelheden? |  |
| Neemt uw organisatie / onderwijsinstelling nog andere initiatieven op het gebied van duurzame consumptie?  Bijvoorbeeld:   * Groentetuin * Compost van groenafval * Duurzame kookworkshops * … |  |

1. In verhouding tot de omvang van uw organisatie [↑](#footnote-ref-1)
2. Zie artikel 4 van het reglement van de wedstrijd [↑](#footnote-ref-2)