**Formulaire de candidature aux “Brussels Be Fair Awards”**

À renvoyer **au plus tard le 19 mai 2023** à l'adresse [tdc@enabel.be](mailto:tdc@enabel.be)

* Chaque service public ou établissement scolaire ne peut introduire qu’un seul dossier. Ce dossier de candidature peut porter sur le nombre de catégories d’Awards que l’organisation participante souhaite choisir.
* N’hésitez pas à documenter vos réponses.

1. Coordonnées de contact

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du service public  Nom de l’établissement d’enseignement et type d’enseignement (maternelle, primaire, université…) |  |
| Adresse (siège social) |  |
| Personne de contact |  |
| Fonction |  |
| Adresse mail |  |
| Numéro de téléphone |  |

1. Organisation

|  |  |
| --- | --- |
| Numéro d’entreprise de l’entité ou de l’unité d’établissement (cf. [[Banque Carrefour des Entreprises](https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/banque-carrefour-des)](https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/banque-carrefour-des)) |  |
| Type(s) de service fourni(s) et lieu du(es) service(s) fourni(s) |  |
| Nombres d’employés |  |
| Nombre d’usagers/clients/élèves, étudiants (si applicable) |  |
| Date de création (si applicable) |  |
| Pourquoi participez-vous au concours ? Pourquoi est-ce important pour vous/votre organisation / établissement scolaire ? |  |

1. Catégories d’Awards et critères

*3.1 Catégorie “Fair buyer”*

Cet Award récompense le service public et l’établissement scolaire situés en Région de Bruxelles-Capitale qui ont proposé la plus grande variété et/ou quantité de produits issus du commerce équitable[[1]](#footnote-2) à leurs employés et/ou usagers/élèves sur le territoire de la Région Bruxelles-Capitale en 2022.

|  |  |
| --- | --- |
| #1 Général |  |
| Possédez-vous une note stratégique interne ou à laquelle votre service/ établissement se réfère en termes d’objectifs d’achats de produits équitables ? (politique interne ?) |  |
| Qui est à l’initiative des achats de produits équitables dans votre organisation / établissement scolaire? |  |
| #2 : Proportion d’achats de produits issus du commerce équitable[[2]](#footnote-3) |  |
| Quel est le montant total de vos achats sur l’année 2022 ? |  |
| Sur ce montant total, quel est le montant dépensé en produits équitables ? |  |
| #3 Variété de produits équitables |  |
| Quels types et combien de produits équitables font partie des produits proposés/mis à disposition dans votre organisation / établissement d’enseignement ? (ex : boissons chaudes (café, thé) et autres boissons (jus de fruits, vin), snacks, cadeaux d’entreprises, produits utilisés lors de la préparation des repas dans les cantines, vêtements de travail, uniformes pour les élèves. (Précisez les produits par gamme) | * Boissons chaudes : * Autres boissons : * Snacks : * Cadeaux d’entreprise : * Produits pour les cantines : * Textile : * Autres : |
| Dans quelle mesure les produits équitables sont-ils intégrés dans vos marchés publics (si applicable) ?  Donnez des exemples. |  |
| Votre organisation achète et propose des produits issus du commerce équitable, parce que... | * Il y a une demande des employés et/ou usagers/élèves, étudiants * Ils sont intégrés dans nos appels au marché * Il s’agit d’une volonté de la direction de notre organisation/établissement scolaire * …   Veuillez détailler : |
| Quelles sont vos ambitions pour l’année 2023 et les années à venir en termes d’achats (variété ou quantité) de produits issus du commerce équitable ? | * + Montants des achats   + Variété : diversification de la gamme de produits   + Avez-vous déterminé un objectif à atteindre ? Si oui, lequel ? (Veuillez joindre une preuve) |
| Comment allez-vous vous donner les moyens de ces ambitions pour le futur ?  Avez-vous déjà pris des initiatives, à ce stade ? Expliquez lesquelles. |  |

*3.2 Catégorie “Fair Speaker”*

Cet Award récompense un service public et un établissement scolaire bruxellois au regard de leurs actions et impacts en termes de sensibilisation et de promotion du commerce équitable auprès de leurs employés, usagers, élèves, étudiants et autres parties-prenantes indirectes.

|  |  |
| --- | --- |
| # Actions de promotion et de sensibilisation au commerce équitable |  |
| Quelles actions de promotion et de sensibilisation au commerce équitable (ses produits et thématiques sous-jacentes) votre organisation a-t-elle mis en place en 2022 ?  Listez toutes vos actions en les décrivant de façon claire et en précisant le message véhiculé par l’action et le public ciblé (employés ? Usagers ? Étudiants ?).  Exemples : Petit déjeuner équitable, distributions de produits équitables, newsletters, spots radios, webinaires, formations, cours utilisant le commerce équitable comme thématique, comme base de l’enseignement (dans les cours de langues…), JM Oxfam dans l’écoles, stands lors des journées portes ouvertes, publication dans les revues de votre organisation, action de sensibilisation dans les classes par des animateurs, interviews, emails, sessions d’information, publications sur les réseaux sociaux, … autres (veuillez préciser).  Veuillez joindre des exemples ou liens vers le site web, pages Facebook, Instagram… où ces exemples sont visibles. |  |
| Qui était à l’initiative de ces actions ? |  |
| Quel a été le résultat, en termes d’ampleur, de ces actions ?   * Nombre de personnes touchées (par activité) * Nombre de personnes participantes (par activité) |  |
| Avez-vous utilisé du matériel de promotion/sensibilisation au commerce équitable pour ces actions ? Si oui, lequel ?  Ce matériel a-t-il été affiché/ rendu public ?  Si oui, à quel(s) endroit(s) ? |  |
| En 2022, avez-vous participé (votre organisation/ établissement scolaire) à des évènements, défis, campagnes portées par des acteurs belges du commerce équitable (Fairtrade Belgium, Enabel, Oxfam, ou autres) ?  Si oui, auxquels ? |  |

*3.3 Catégorie # 3 : “Sustainable Actor”*

Cet Award récompense le service public et l’établissement scolaire bruxellois qui ont mis en place et/ou rejoint des partenariats et synergies avec des initiatives et acteurs qui ont pour objectif de promouvoir et sensibiliser, en Région de Bruxelles-Capitale (RBC), à la consommation équitable, durable et locale.

|  |  |
| --- | --- |
| Avez-vous développé en 2022 de nouveaux partenariats ou approfondi des partenariats existants, avec des acteurs favorisant spécifiquement le **commerce équitable\*** en RBC ?  Si oui, lesquels ?  Veuillez préciser le nombre et le type de partenariat ainsi que leur finalité.  \*Cf. Définition du commerce équitable par le Parlement européen en annexe 2 du règlement de ce concours. |  |
| Avec-vous développé en 2022 de nouveaux partenariats, ou approfondi des partenariats existants, avec des acteurs agissant en RBC en faveur du **commerce local et/ou durable**?  Si oui, lesquels ?  (Veuillez préciser le nombre et le type de partenariat ainsi que sa finalité) |  |
| Possédez-vous des certificats, labels, ou autres attestations reconnaissant l’engagement de votre organisation pour plus de durabilité ?  A titre d’exemples :   * Certification Iso 14001, ou 50001, ou autre * Certification EMAS * Label Entreprise Ecodynamique * Label cantine Good Food * Label cuisine centrale Good Food * Etc. |  |
| Votre organisation / établissement scolaire a-t-elle/il pris part à/ organisé des évènements ou des activités (autres que dans le cadre d’un partenariat) en faveur du commerce durable, local, ou éthique, des circuits courts, de l’agriculture biologique… en RBC en 2022 ?  Si oui, auxquels ?  Précisez à chaque fois si vous avez été à l’initiative de l’organisation de ces évènements et/ou activités. |  |
| Votre organisation/ établissement scolaire effectue-elle/il des achats chez des producteurs/artisans locaux actifs en Région de Bruxelles-Capitale ?  Si oui, pour quelle(s) catégorie(s) et quantité de produits ? |  |
| Votre organisation/ établissement scolaire prend-elle/il d’autres initiatives de consommation durable ?  A titre d’exemples :   * Potagers * Composts * Cours de cuisine durable * Échanges de pousses * Etc. |  |

1. Proportionnellement à la taille de votre organisation [↑](#footnote-ref-2)
2. Voir exemples dans l’article 4 du règlement du concours [↑](#footnote-ref-3)