



## ***Wedstrijd 'Brussels Be Fair Awards'***

Het Platform voor eerlijke handel lanceert de eerste editie van de wedstrijd 'Brussels Be Fair Awards', bedoeld voor Brusselse publieke diensten<sup>1</sup>.

### ***'Maak van Brussel een Fair Trade Gewest'***

Op 12 mei lanceerde het Platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de campagne 'Maak van Brussel een Fair Trade Gewest'. Om deze titel te behalen moet voldaan worden aan zes criteria die in bijlage bij dit document zijn opgenomen.

### ***Lancering wedstrijd 'Brussels Be Fair Awards'***

Dit jaar viert de nationale campagne Week van de Fair Trade zijn 20e verjaardag. Ter gelegenheid van deze feesteditie wordt de wedstrijd 'Brussels Be Fair Awards' gelanceerd. Die heeft tot doel Brusselse actoren – meer bepaald publieke diensten<sup>2</sup> - te belonen die werken aan de promotie en bewustmaking rond fair trade en duurzame handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Het kan hierbij gaan over het stimuleren van de vraag naar eerlijke producten bij de Brusselse bevolking, over het aanbieden van fairtradeproducten aan de werknemers, over de bewustmaking rond fair trade bij werknemers en inwoners of over partnerschappen die worden aangegaan met fairtrade-en duurzame organisaties.

Er zijn drie Award-categorieën:

- Fair buyer Award
- Fair speaker Award
- Sustainable actor Award

De prijsuitreiking zal plaatsvinden op donderdag 12 mei 2022, enkele dagen voor de World Fair Trade Day (8 mei) en één jaar na de lancering van de campagne 'Maak van Brussel een Fair Trade Gewest'.

### ***Wie mag deelnemen?***

Deze eerste editie van de wedstrijd richt zich tot openbare diensten waarvan het hoofdkantoor in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigd is en die fairtrade-initiatieven uitvoeren die impact hebben in het Brussels Hoofdstedelijk grondgebied.

---

<sup>1</sup> Het gaat om openbare besturen, instellingen en ondernemingen, hierna 'openbare diensten' genoemd die gevestigd zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en die fairtrade-initiatieven uitvoeren in Brussel.

<sup>2</sup> Zoals gedefinieerd in de eerste paragraaf van het document en volgens de definitie in artikel 2 van het wedstrijdreglement

Bijvoorbeeld:

- De gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest;
- Brusselse openbare diensten;
- Intergemeentelijke bedrijven;
- Publieke bedrijven,...

### **Periode**

De wedstrijd gaat van start op 19 oktober. De uiterste datum voor deelname is **28 februari 2022**.

De prijsuitreiking vindt plaats op donderdag **12 mei 2022**.

### **Waarom meedoen?**

- **Award:** de winnende Brusselse openbare diensten ontvangen een ‘Brussels Be Fair Award’, die zal worden uitgereikt door een of meer vertegenwoordigers van het Platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
- **Promotie/zichtbaarheid:** de winnaars zullen op verschillende manieren in de schrijnwerpers worden geplaatst:
  - Tijdens de prijsuitreiking (evenement of video);
  - Via een persbericht;
  - Met een interview in de pers
  - De winnaars zullen ook op sociale media worden gepromoot door de leden van het Platform voor eerlijke handel

### **Hoe meedoen?**

Elke organisatie kan slechts één keer deelnemen, maar het staat de organisatie wel vrij zich voor meerdere categorieën kandidaat te stellen.

Het aanvraagformulier is te downloaden op [www.tdc-enabel.be](http://www.tdc-enabel.be).

De ingevulde formulieren moeten uiterlijk op **28 februari 2022** per mail verstuurd worden.

Voor meer informatie over deze wedstrijd: zie het wedstrijdreglement.

Contact: [tdc@enabel.be](mailto:tdc@enabel.be)

### **Wat is het “ Platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest”?**

Het Platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest wordt gecoördineerd door de campagne ‘Communes du commerce équitable’ (van Oxfam-Magasins du monde, Miel Maya en Fairtrade Belgium) en het Trade for Development Centre van Enabel. Daarnaast zetelen er nog andere leden in zoals BFTF (Belgian Fair Trade Federation) *Brussels International en hub.brussels* en vertegenwoordigers van lokale overheden en andere verenigingen. Het heeft tot doel eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te bevorderen<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup>Andere leden zijn : Collège des producteurs, Fairecoop, Fairebel, Fairtrade Belgium, Laurent Bourgois - President van de campagne *Communes du commerce équitable* in Jette, Sébastien Leclef, administrateur van de BFTF en actieve burger in de campagne *Communes du commerce équitable* in Forest,...

# Reglement van de wedstrijd "Brussels Be Fair Awards" editie 2022

## Artikel 1

Het Platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zal drie verschillende 'Brussels Be Fair Awards' uitreiken aan openbare diensten die gevestigd zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en die toonaangevende initiatieven nemen ten voordele van fair trade en duurzame handel in Brussel.

## Artikel 2

Deze wedstrijd staat open voor publieke diensten, met inbegrip van overheidsbedrijven, die hun zetel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest hebben en die in Brussel initiatieven uitvoeren die eerlijke en duurzame handel bevorderen en een impact hebben in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Leden van de jury wier werkgever aan het vergelijkend onderzoek deelneemt, komen niet in aanmerking voor deelname aan dit vergelijkend onderzoek.

Deelname aan de wedstrijd is gratis.

## Artikel 3

Elke publieke dienst (zoals hierboven beschreven) mag slechts één aanvraag indienen. Er wordt slechts één aanvraag per juridische entiteit (rechtspersoon of natuurlijke persoon) aanvaard. Deze aanvraag kan worden ingediend voor zoveel Award-categorieën als de organisatie wenst.

## Artikel 4

Onder "consumptie van fairtradeproducten en de promotie van fair trade" wordt verstaan:

*“Fair Trade is een handelspartnerschap, gebaseerd op dialoog, transparantie en respect, dat streeft naar meer gelijkheid in de internationale handel. Het draagt bij aan een duurzame ontwikkeling door het aanbieden van betere handelsvoorwaarden aan en het veilig stellen van de rechten van gemarginaliseerde producenten en arbeiders, voornamelijk in het Zuiden.*

*Fair Trade Organisaties, gesteund door de consumenten, zijn actief betrokken bij de ondersteuning van producenten, bij het verhogen van bewustzijn en bij het strijden voor veranderingen van de regels en praktijken van de conventionele internationale handel.” (2001)*

Een fair tradeproduct is een product waarvan de productie- en afzetvoorwaarden voldoen aan de door het Europees Parlement vastgestelde criteria (zie bijlage 2).

Het bewijs dat aan de fairtradecriteria wordt voldaan, kan worden geleverd door een Fair Trade-certificaat (zoals Fairtrade, WFTO, Label des petits producteurs, Prix juste producteurs, Fair for Life...). - zie de gids voor de fair trade-keurmerken over dit onderwerp - of een ander gelijkwaardig keurmerk of een ander gelijkwaardig bewijs.

De bewijslast dat aan de criteria is voldaan, rust op de aanvrager.

Als voorbeeld, enkele referentiekaders over Fair Trade principes, -labels en -organisaties:

- [The international Fairtrade charter \(nl\)](#)

- [The international guide to fair trade labels](#)
- [De gids van fairtrade labels](#) van de Belgian Fair Trade Federation
- Producten van de [leden](#) van de Belgian Fair Trade Federation
- Andere Fair Trade-initiatieven, zoals [Fair Fashion](#)

Eerlijke handel is een evoluerend/uitbreidend principe. Op dit moment zijn we getuige van de opkomst van Noord-Noord of lokale eerlijke handel en niet langer alleen van Noord-Zuid. Deze verruiming van het begrip ‘eerlijke handel’ is nog niet in een gemeenschappelijk normatief kader vastgelegd. Aankoop- of bewustmakingsinitiatieven van de deelnemende organisatie die betrekking hebben op lokale eerlijke handel worden in aanmerking genomen in de wedstrijd, via een van de te winnen prijzen (zie art. 7).

*Promotie van eerlijke handel:*

Communicatie en opleiding van het personeel van de overheidsinstantie; prioriteit geven aan de consumptie van fairtradeproducten (alle categorieën) - vooral in openbare aanbestedingsprocedures.

## **Artikel 5**

De uiterste datum voor het indienen van kandidaturen is **28 februari 2022**.

Wedstrijdformulieren kunnen per e-mail worden gestuurd naar [tdc@enabel.be](mailto:tdc@enabel.be) met als onderwerp de naam van de organisatie en de vermelding ‘Brussels Be Fair Awards’.

Er zal een bevestigingsmail verstuurd worden als bewijs van de goede ontvangst.

Het aanvraagformulier kan worden gedownload van [www.tdc-enabel.be](http://www.tdc-enabel.be).

Aanvragen (ingevuld formulier + bijlage(n)) die na de uiterste datum worden ontvangen, worden niet mee opgenomen in de wedstrijd.

De winnaars worden eind april 2022 op de hoogte gebracht.

## **Artikel 6**

De jury bestaat uit 5 tot 10 vakmensen uit de sector eerlijke handel.

## **Artikel 7**

De wedstrijd heeft tot doel drie Awards uit te reiken die elk op basis van verschillende criteria worden beoordeeld.

Een openbare dienst die een aanvraag indient kan aan zoveel prijscategorieën deelnemen als gewenst. De gevraagde info per categorie waaraan wordt deelgenomen moet worden ingevuld op het deelnameformulier.

Award # 1 « *Fair buyer* » :

De Fair Buyer Award beloont de openbare dienst in het Brussels hoofdstedelijk gewest die in 2021 de grootste verscheidenheid en/of de grootste hoeveelheid fairtradeproducten aanbood aan haar werknemers en gebruikers.

## Award #2 “*Fair speaker*” :

Deze Award belooft een openbare dienst gevestigd in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor zijn acties en impact op het vlak van bewustmaking en promotie van fair trade bij zijn werknemers en/of burgers, netwerk, en andere indirecte belanghebbenden

## Award #3 «*Sustainable actor* » :

Deze Award is een erkenning voor een openbare dienst gevestigd in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die partnerschappen en synergieën heeft opgezet en/of is aangegaan met Brusselse initiatieven en actoren die een eerlijke, duurzame en lokale consumptie willen promoten en hierrond willen sensibiliseren.

## **Artikel 8**

De jury vindt plaats in april 2022.

De Award-ceremonie gaat door op 12 mei 2022, rond World Fair Trade day (8 mei).

Alle organisaties die een dossier hebben ingediend, zullen op de ceremonie worden uitgenodigd.

De winnende organisatie(s) ontvangt/ontvangen een Award. Zij zullen ook in de schijnwerpers worden geplaatst en gepromoot worden.

De juryleden zijn niet verplicht hun keuze tegenover de kandidaten te motiveren, maar de kandidaten kunnen op verzoek wel feedback krijgen over hun kandidatuur. Klachten of bezwaren tegen de resultaten zullen niet worden aanvaard.

## **Artikel 9**

De deelnemers verklaren op erewoord dat de verstrekte informatie in het deelnameformulier juist is.

Geselecteerde kandidaten gaan ermee akkoord extra informatie te verstrekken aan de jury die nuttig wordt geacht om hun kandidatuur aan te vullen.

## **Artikel 10**

De organisatoren van de wedstrijd en de leden van de jury verbinden zich ertoe de vertrouwelijkheid van de dossiers te respecteren.

Alle ingeschreven kandidaten zien uitdrukkelijk af van elke gerechtelijke actie tegen de leden van de jury, Enabel en Oxfam-Magasins du monde.

### Verwerking van persoonsgegevens:

Het Platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest verbindt zich ertoe de persoonsgegevens die in antwoord op deze oproep tot het indienen van voorstellen worden verstrekt, met de grootste zorg te behandelen, overeenkomstig de wetgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens (de Algemene verordening gegevensbescherming, GDPR). In de gevallen waarin de Belgische wet van 30 juli 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens strengere eisen bevat, zal de scheidsrechter overeenkomstig deze wetgeving handelen.

Meer bepaald, wanneer u deelneemt aan deze wedstrijd, verzamelen de leden van het Platform de contactgegevens ("gemachtigde") van de entiteit die de sollicitatie indient, zoals naam, voornaam, zakelijk telefoonnummer, zakelijk e-mailadres, zakelijke functie en naam van de vertegenwoordigde organisatie.

### **Artikel 11**

Door het inschrijvingsformulier te ondertekenen, geven de kandidaten het Platform voor eerlijke handel en zijn leden uitdrukkelijk de toestemming om hun naam, voornamen en contactgegevens, alsook de niet-vertrouwelijke beschrijving van de gegevens in het inschrijvingsformulier (tenzij zij uitdrukkelijk om vertrouwelijkheid verzoeken) van hun project, onderneming, vereniging, product of productengamma te publiceren in het kader van de informatie- en communicatieactiviteiten die verband houden met de wedstrijd, zonder dat zij hiervoor enig recht kunnen doen gelden.

### **Artikel 12**

Het Platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest behoudt zich het recht voor om deze wedstrijd te wijzigen, in te korten, uit te breiden of te annuleren indien de omstandigheden dit vereisen. Zij kunnen op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld.

### **Artikel 13**

Deelname aan de "Brussels Be Fair Awards" impliceert de totale aanvaarding van dit reglement.

## Bijlagen

### Criteria ‘Maak van Brussel-Hoofdstad een Fair Trade gewest

De campagne ‘FairTradeRegio’ wil mensen bewustmaken van eerlijke handel en het thema op de agenda plaatsen van zowel de regering en het parlement van het Gewest als de gewestelijke administraties, de gemeenten en de lokale actoren. Zo kan een gedragswijziging tot stand worden gebracht onder de consumenten in het Gewest.

In 2001 keurden de belangrijkste wereldwijde netwerken van de beweging voor eerlijke handel de volgende definitie goed: *“Fair trade steunt op een handelsrelatie, gebaseerd op dialoog, transparantie en wederzijds respect, met het oog op een grotere rechtvaardigheid in de internationale handel. Fair trade draagt bij tot een duurzame ontwikkeling door in betere handelsvoorwaarden te voorzien en de rechten te beschermen van gemarginaliseerde producenten en arbeiders – voornamelijk in het Zuiden. Fairtradeorganisaties (gesteund door consumenten) zijn actief geëngageerd in het ondersteunen van producenten, sensibilisering en in het voeren van campagnes voor de aanpassing van de handelsregels en de praktijken van de conventionele internationale handel.”*<sup>4</sup>

Meer in het algemeen promoot ‘Fair Trade Gewest’ een verantwoorde consumptie voor meer sociale en economische rechtvaardigheid zowel in het Noorden als in het Zuiden. Daarom focust criterium 6 specifiek op het ondersteunen van lokale producten afkomstig van duurzame landbouw.

#### 1. Criteria

##### **Criterium 1: Regering en parlement van het Gewest**

- De gewestregering keurt een beleidsverklaring ter ondersteuning van eerlijke handel goed en brengt deze in de praktijk door middel van een jaarlijks actieplan dat telkens vóór 31 maart aan het parlement wordt voorgelegd.
- De regering en het parlement van het Gewest kopen minstens twee fairtradeproducten aan – waaronder koffie – voor consumptie tijdens vergaderingen, op kantoor, in de cafetaria’s en tijdens publieke events.

##### **Criterium 2: Gewestelijke diensten**

- Elk van de gewestelijke overheidsdiensten<sup>5</sup> koopt minstens twee fairtradeproducten aan – waaronder koffie – voor consumptie tijdens vergaderingen, op kantoor, in de cafetaria’s en tijdens publieke events.
- Minstens 50 % van de gewestelijke semi-overheidsinstellingen<sup>6</sup> die over eigen personeel beschikken en hun eigen overheidsaankopen beheren, consumeren twee fairtradeproducten, waaronder koffie, of verbinden zich ertoe dit te doen.

---

<sup>4</sup> Deze formulering, die doorgaans de ‘FINE-definitie’ wordt genoemd, werd in 2001 aanvaard door de *Fairtrade Labelling Organizations International* (FLO), de *International Federation for Alternative Trade* (IFAT), het *Network of European Worldshops* (NEWS) en de *European Fair Trade Association* (EFTA). De IFAT werd sindsdien omgedoopt tot *World Fair Trade Organization* en telt sindsdien het voormalige NEWS onder haar leden.

<sup>5</sup> GOB, GOB Fiscaliteit, Urban.brussels en Talent.brussels in het geval van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Aanbeveling voor de opvolging van dit criterium: een intern opvolgingscomité bij de gewestelijke administratie coördineert de nakoming van dit criterium. Dit comité maakt eventueel deel uit van een ruimere werkgroep die zich bezighoudt met onderwerpen die nauw aansluiten bij het thema eerlijke handel (ontwikkelingssamenwerking, internationale solidariteit, Duurzame Ontwikkelingsdoelen, enz.).

### **Criterium 3: Gemeenten**

51 % van de gemeenten in het Gewest<sup>7</sup> behaalde al de titel 'FairTradeGemeente'.

### **Criterium 4: Bewustmakings- en mediacampagnes**

- Elk van de gewestelijke overheidsdiensten en minstens 50 % van de gewestelijke semi-overheidsinstellingen promoten eerlijke handel regelmatig bij hun personeel door middel van bewustmakingsacties en via hun eigen interne informatiekkanalen.
- De campagne 'Fair Trade Gewest' kan 2 keer per jaar rekenen op externe media-aandacht naar aanleiding van een event, een persconferentie, een actie, het feit dat aan een nieuw criterium voldaan is of het behalen van de titel.

### **Criterium 5: Trekkersgroep**

Er wordt een divers samengestelde trekkersgroep opgericht die representatief is voor de lokale actoren. Hierin zitten vertegenwoordigers van de gemeentelijke administraties, burgers, verenigingen, organisaties voor eerlijke handel, eventueel een of meer vertegenwoordigers van de gewestelijke administraties, enz. De trekkersgroep coördineert de initiatieven die nodig zijn om de titel 'FairTradeRegio' te behalen. Daarna garandeert zij de continuïteit van de titel 'FairTradeRegio' en de jaarlijkse herbevestiging ervan.

### **Criterium 6: Lokale en duurzame producten**

De trekkersgroep sluit zich aan bij regionale initiatieven die de consumptie en de lokale productie van duurzame voedingsproducten stimuleren. Deze initiatieven versterken de band tussen eerlijke handel, lokale productie en de consumptie van duurzame voedingsproducten. Het kan gaan om permanente initiatieven of jaarlijkse kortlopende initiatieven. Een nulmeting van de reeds genomen en lopende initiatieven geldt als vertrekpunt.

## **2. Criteria om nog een stap verder te gaan**

### **Consumptie door de gewestelijke overheidsdiensten**

- Elk van de gewestelijke overheidsdiensten koopt om de 3 jaar 1 bijkomend fairtradeproduct aan. Op termijn zijn alle producten uit het Zuiden die de administratie consumeert, afkomstig van eerlijke en duurzame handel.
- Alle gewestelijke semi-overheidsinstellingen kopen minstens twee fairtradeproducten aan, waaronder koffie.

---

<sup>6</sup> De autonome bestuursinstellingen (ABI) van type 1 en 2 in het geval van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

<sup>7</sup> D.w.z. minstens 10 van de 19 gemeenten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest



- Minstens 50 % van de gewestelijke semi-overheidsinstellingen koopt om de 3 jaar 1 bijkomend fairtradeproduct aan. Op termijn zijn alle producten uit het Zuiden die de administratie consumeert, afkomstig van eerlijke en duurzame handel.

## **(2) Criteria's eerlijke handel**

In het ontwerpresolutie over eerlijke handel en ontwikkeling<sup>8</sup>, is het Europees Parlement “van mening dat het risico op misbruik alleen kan worden uitgesloten als Fair Trade minimaal aan alle onderstaande criteria voldoet:

- a) *een eerlijke producentenprijs, met een gegarandeerd eerlijk loon, die de kosten van duurzame productie en duurzaam leven dekt; deze prijs moet ten minste even hoog zijn als de minimumprijs en -beloning van Fair Trade, die door de internationale Fair Trade-organisaties zijn vastgesteld,*
- b) *een deel van de betaling dient vooraf te geschieden, indien de producent daarom verzoekt,*
- c) *een langdurige, stabiele relatie met producenten en de betrokkenheid van producenten bij het vaststellen van Fair Trade-normen,*
- d) *transparantie en traceerbaarheid gedurende de hele leveringsketen om de juiste consumenteninformatie te garanderen,*
- e) *productievoorwaarden die de acht fundamentele arbeidsnormen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) in acht nemen,*
- f) *respect voor het milieu, bescherming van de mensenrechten (met name van vrouwen en kinderen) en respect voor de traditionele productiemethoden die de economische en sociale ontwikkeling bevorderen,*
- g) *capaciteitsopbouw en zelfstandigheid voor producenten, met name kleinschalige, gemarginaliseerde producenten en arbeiders in ontwikkelingslanden, hun organisaties evenals de respectieve gemeenschappen, teneinde de duurzaamheid van Fair Trade te waarborgen,*
- h) *steun aan productie- en markttoegang voor producentenorganisaties,*
- i) *bewustwordingsactiviteiten over Fair Trade-productie en handelsbetrekkingen en over de algehele onrechtvaardigheid van internationale handelsregels,*
- j) *het monitoren en controleren van de naleving van deze criteria, waarbij organisaties in het Zuiden een grotere rol dienen te spelen om een vermindering van de kosten en een grotere lokale participatie in het certificeringsproces tot stand te brengen,*
- k) *regelmatige effectanalyses van de Fair Trade-activiteiten;”*

---

<sup>8</sup> Europees Parlement, ontwerpresolutie eerlijke handel en ontwikkeling [2005/2245\(INI\)](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-6-2006-0207_NL.html)  
[https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-6-2006-0207\\_NL.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-6-2006-0207_NL.html)