Invulformulier ‘Brussels Be Fair Awards’

Terug te sturen vóór 28 februari 2022 naar [tdc@enabel.be](mailto:tdc@enabel.be)

* Elke openbare dienst[[1]](#footnote-1) kan slechts een aanvraag indienen. Het is wel mogelijk in te schrijven voor meerdere Award-categorieën.
* Er kunnen bijlagen meegestuurd worden om de gevraagde info in het formulier te staven.

1. Contactgegevens

|  |  |
| --- | --- |
| Naam van de organisatie |  |
| Adres (hoofdzetel) |  |
| Contactpersoon |  |
| Functie |  |
| Email adres |  |
| Telefoonnummer |  |

1. Organisatie

|  |  |
| --- | --- |
| Juridisch statuut |  |
| Type(s) verleende dienst(en) en plaats van de verleende dienst(en) |  |
| Aantal werknemers |  |
| Aantal gebruikers/klanten (indien van toepassing) |  |
| startdatum (indien van toepassing) |  |
| Waarom neemt u deel aan de wedstrijd? Waarom is dit belangrijk voor uw organisatie? |  |

1. Awards en criteria

*3.1 Categorie “Fair buyer”*

De Fair Buyer Award beloont de Brusselse openbare dienst die in 2021 de grootste verscheidenheid en/of de grootste hoeveelheid fairtradeproducten aanbood aan haar werknemers en gebruikers.

|  |  |
| --- | --- |
| #1 Algemeen |  |
| Is er een interne strategie voor uw organisatie of een nota waarnaar uw organisatie verwijst als het gaat om doelstellingen op het gebied van fairtrade-aankopen? (intern beleid?) |  |
| Wie neemt het initiatief /heeft het initiatief genomen voor fairtradeaankopen binnen uw organisatie? |  |
| #2 : Percentage fairtradeaankopen binnen uw organisatie[[2]](#footnote-2) |  |
| Wat is het totale bedrag van uw productaankopen in het afgelopen jaar? |  |
| Hoeveel van dit totaal is er het afgelopen jaar uitgegeven aan fairtradeproducten? |  |
| #3 Verscheidenheid aan fairtradeproducten |  |
| Hoeveel soorten fairtradeproducten maken deel uit van het assortiment dat in uw organisatie wordt aangeboden/verkrijgbaar is (aankruisen en per assortiment specificeren welk product en wat de aangekochte hoeveelheid is) | Bijv: - Warme dranken:   * Andere dranken (vruchtensap, wijn,…) * Snacks: * Bedrijfsgeschenken; * Producten die gebruikt worden in de bereinding van maaltijden in kantines; * Textiel, (werk)kledij,… |
| Maakt uw aankoopbeleid deel uit van een langetermijnstrategie? |  |
| In hoeverre maakt fair trade deel uit openbare aanbestedingen? |  |
| Uw organisatie koopt en biedt fairtradeproducten aan ... | * omdat ernaar gevraagd is door werknemers en/of gebruikers;      * omdat het deel uitmaakt van gemeenschappelijke openbare aanbestedingen;      * uit vrije wil of omdat het strookt met het beleid binnen het bedrijf      * ...      * Geef details aub: |
| Wilt u in de toekomst de verscheidenheid en/of hoeveelheid van de aangeboden producten vergroten? Hoe en waarom? Welke initiatieven hebt u in dit verband genomen? (bewijsstukken aub) |  |
| Wat zijn uw ambities voor 2022 en de komende jaren als het gaat om het kopen van fairtradeproducten? | * Bedrag dat uw organisatie aan fairtradeaankopen zal besteden?: * Verscheidenheid: diversiteit in het assortiment * Heeft u een doel gesteld om te bereiken? Zo ja, welke? (bewijsstukken bijvoegen) |

*3.2 Categorie ‘Fair Speaker’*

Deze Award beloont een Brusselse openbare dienst voor zijn acties en impact op het vlak van bewustmaking en promotie van fair trade bij zijn werknemers en/of gebruikers en/of burgers, netwerk, en andere indirecte belanghebbenden.

|  |  |
| --- | --- |
| #1 Acties ter bevordering en bewustmaking van eerlijke handel |  |
| Welke acties heeft uw organisatie ondernomen om eerlijke handel, fairtradeproducten en de onderliggende thema's te promoten en hierrond te sensibiliseren?  Kan u de actie(s) kort omschrijven en verduidelijken welke boodschap u hiermee wilde meegeven?  Gelieve zoveel mogelijk activiteiten op te sommen.  Enkele voorbeelden: fairtradeontbijt, automaten, maanden met fruit/koekjes, nieuwsbrieven, radiospotjes, webinars, opleidingen, interviews, mailings, infosessies, posts op social media, links... andere (gelieve te specificeren)     * Voor werknemers * Voor klanten / externen ?   Voeg voorbeelden in bijlage of link naar website(, Facebook, Instagram… waar deze voorbeelden zichtbaar zijn |  |
| Hoeveel acties om fairtradeproducten te promoten of het bewustzijn over fair trade te vergroten vonden er in 2021 plaats in uw organisatie?   * Voor werknemers * Voor klanten/externen |  |
| Wie nam het initiatief voor deze acties?   * Aantal bereikte personen (per activiteit) * Aantal deelnemende personen (per activiteit) |  |
| Heeft uw organisatie of haar medewerkers in 2021 deelgenomen aan evenementen, uitdagingen, campagnes geleid door Belgische fairtradeactoren (Fairtrade Belgium, Enabel, Oxfam, FairTradeGemeenten...)?    Zo ja, welke? |  |
| Maakt u gebruik van promotie- en bewustmakingsmateriaal over fair trade? Zo ja, welk?    Wordt dit materiaal tentoongesteld/openbaar gemaakt? |  |
| Heeft u andere promotie- of bewustmakingsinitiatieven genomen? |  |

*3.3 Categorie # 3 : ‘Sustainable Actor’*

Deze Award is een erkenning voor de Brusselse openbare dienst die partnerschappen en synergieën heeft opgezet en/of is aangegaan met Brusselse initiatieven en actoren die een eerlijke, duurzame en lokale consumptie willen promoten en hierrond willen sensibiliseren.

|  |  |
| --- | --- |
| Hebt u partnerschappen aangegaan met actoren uit de eerlijke handel? Zo ja, welke?    Aantal en type partnerschappen |  |
| Heeft u partnerschappen aangegaan met actoren die in de Brusselse regio actief zijn in lokale/duurzame handel? Zo ja, hoeveel? Van welke aard, en wie? |  |
| Heeft uw organisatie in 2021 deelgenomen aan initiatieven, evenementen en vergaderingen die door andere actoren werden georganiseerd rond duurzame, lokale, ethische handel, biologischa landbouw, korte keten ...? Zijn er voor het komende jaar nog evenementen gepland?    Zo ja, hoeveel en welke? |  |
| Heeft uw organisatie voor haar medewerkers en gebruikers zulke activiteiten en evenementen geïnitieerd in 2021? Is het gepland voor 2022?    Zo ja, hoeveel en welke en waarom? |  |
| Koopt uw organisatie producten bij lokale producenten/ambachtslui die actief zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest?      Zo ja, voor welke productcategorie(ën) en om welke reden(en)? |  |
| Heeft uw organisatie nog andere initiatieven op het gebied van duurzame consumptie? |  |

1. openbare besturen, instellingen en ondernemingen, hierna ‘openbare diensten’ genoemd die gevestigd zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en die fairtrade-initiatieven uitvoeren in Brussel. [↑](#footnote-ref-1)
2. Zie artikel 4 van het reglement van de wedstrijd [↑](#footnote-ref-2)