Formulaire de candidature aux “Brussels Be Fair Awards”

À renvoyer au plus tard le 28 février 2022 à l'adresse tdc@enabel.be

* Chaque service public[[1]](#footnote-1) peut rendre sa candidature pour le nombre de catégories d’Award qu’il souhaite. Chaque organisation ne peut remettre qu’une seule fois sa candidature.
* N’hésitez pas à documenter vos réponses
1. Coordonnées de contact

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’organisation |  |
| Adresse (siège social) |  |
| Personne de contact |  |
| Fonction  |  |
| Adresse mail |  |
| Numéro de téléphone |  |

1. Organisation

|  |  |
| --- | --- |
| Statut juridique |  |
| Type(s) de service fourni(s) et lieu du(es) service fourni(s) |  |
| Nombres d’employés  |  |
| Nombre d’usagers/clients (si applicable)  |  |
| Date de création (si applicable) |  |
| Pourquoi participiez-vous au concours? Pourquoi est-ce important pour vous/votre organisation ? |  |

1. Catégories d’Awards et critères

*3.1 Catégorie “Fair buyer”*

Cet Award récompense le service public bruxellois qui a proposé la plus grande variété et/ou quantité de produits issus du commerce équitable[[2]](#footnote-2) à ses employés et/ou usagers sur le territoire de la Région Bruxelles-Capitale en 2021.

|  |  |
| --- | --- |
| #1 Général  |  |
| Possédez-vous une note stratégique interne à votre organisation ou à laquelle votre organisation se réfère en termes d’objectifs d’achats de produits équitables? (politique interne ?)  |  |
| Qui est à l’initiative d’achats de produits équitables dans votre organisation ? |   |
| #2 : Proportion d’achats de produits issus du commerce équitable[[3]](#footnote-3) |  |
| Quel est le montant total de vos achats de produits sur l’année écoulée?  |  |
| Sur ce montant total, quel est le montant dépensé en produits équitables sur l’année écoulée? |  |
| #3 Variété de produits équitables |  |
| Combien de types de produits équitables font partie de la palette de produits proposés/mis à disposition dans votre organisation ? (ex : boissons chaudes (café, thé) autres boissons (jus de fruits, vin), snacks, cadeaux d’entreprises, produits utilisés lors de la préparation des repas dans les cantines, vêtements de travail  (cochez et précisez les produits par gamme ainsi que le volume acheté) | * Boissons chaudes :
* Autres boissons :
* Snacks :
* Cadeaux d’entreprise :
* Produits pour les cantines :
* Textile :
 |
| Est-ce que votre pratique d’achat s’inscrit dans une stratégie à long terme? |  |
| Dans quelle mesure les produits équitables sont-ils intégrés dans vos marchés publics ? |  |
| Votre organisation achète et propose des produits issus du commerce équitable, parce que...  | * Il y a une demande des employés et/ou usagers
* Ils sont intégrés dans nos marchés publics
* Il s’agit d’une volonté de notre organisations/entreprise
* …

Veuillez détailler:  |
| Dans le futur, souhaitez-vous augmenter la variété et/ou les quantités de produits proposés ? Comment et pourquoi ? Quelles initiatives avez-vous prises en ce sens ? (justificatifs) |  |
| Quelles sont vos ambitions pour l’année 2022 et les années à venir en termes d’achats de produits issus du commerce équitable ? | * + Montants des achats
	+ Variété : diversification de la gamme de produits
	+ Avez-vous déterminé un objectif à atteindre ? Si oui, lequel ? (veuillez joindre une preuve)
 |

*3.2 Catégorie “Fair Speaker”*

Cet Award récompense un service public bruxellois au regard de ses actions et impacts en termes de sensibilisation et de promotion du commerce équitable auprès de ses employés, usagers et autres parties-prenantes indirectes.

|  |  |
| --- | --- |
| # Actions de promotion et de sensibilisation au commerce équitable  |  |
| Quelles actions de promotion et de sensibilisation au commerce équitable, ses produits et thématiques sous-jacentes votre organisation a-t-elle mis/met-elle en place durant l’année écoulée ? Veuillez décrire l’action et le message véhiculé par l’action.Veuillez lister un maximum d’actions.Exemples : Petit déjeuner équitable, distributions, newsletters, spots radios, webinaires, formations, interviews, emails, sessions d’infos, publications sur les réseaux sociaux, liens… autres (veuillez préciser)* À destination des employés
* À destination des usagers

Veuillez joindre des exemples ou liens vers le site web, pages Facebook, Instagram… où ces exemples sont visibles |  |
| Combien d’actions de promotion des produits issus du commerce ou de sensibilisation au commerce équitable ont elles eu lieu dans votre organisation en 2021 ? * À destination des employés
* A destination des usagers
 |  |
| Qui était à l’initiative de ces actions ? |  |
| Quel est/a été l’impact de ces activités ?* Nombre de personnes touchées (par activité)
* Nombre de personnes participantes (par activité)
 |  |
| En 2021, avez-vous participé (votre organisation ou ses employés) à des évènements, défis, campagnes portées par des acteurs belges de CE (Fairtrade Belgium, Enabel, Oxfam, …) ?Si oui, auxquels?  |  |
| Utilisez-vous du matériel de promotion/sensibilisation au commerce équitable Ce matériel est-il affiché/public ? Si oui, à quel(s) endroit(s)?Quel type de matériel est affiché/rendu visible/utilisable?  |  |
| Avez-vous mis en place d’autres initiatives de promotion/sensibilisation? |  |

*3.3 Catégorie # 3 : “Sustainable Actor”*

Cet Award récompense le service public bruxellois qui a mis en place et/ou rejoint des partenariats et synergies avec des initiatives et acteurs bruxellois qui ont pour objectif de promouvoir et sensibiliser, en Région Bruxelles-Capitale, à la consommation équitable, durable et locale.

|  |  |
| --- | --- |
| Avez-vous développé des partenariats avec des acteurs de commerce équitable ? Si oui, lesquels ? Nombre et type de partenariats |  |
| Avec-vous des partenariats avec des acteurs agissant en région bruxelloise pour le commerce local/ durable ? Si oui, combien ? De quelle nature, et qui ?  |  |
| Votre organisation a-t-elle pris part à des initiatives, évènements et réunions organisées par d’autres acteurs en lien avec avec le commerce durable, local, éthique, les circuits courts, l’agriculture biologique… en 2021 ? Et pour l’année à venir, y a-t-il des évènements prévus ? Si oui, combien et lesquel(les) ? |  |
| Votre organisation a-t-elle initié, pour ses employés et usagers, des activités et évènements en lien avec le commerce durable, local, éthique, les circuits courts, l’agriculture biologique… En 2021 ? Est-ce prévu en 2022?Si oui, combien, lesquelles et pourquoi ? |  |
| Votre organisation effectue-elle des achats chez des producteurs/artisans locaux actifs en Région de Bruxelles-Capitale ? Si oui, pour quelle(s) catégorie(s) de produits et pour quelle raison(s) ?  |  |
| Votre organisation prend-elle d’autres initiatives de consommation durable ?  |  |

1. (administrations, institutions et entreprises publiques, dénommés ci-après “services publics”) situées en région de Bruxelles-Capitale et menant des initiatives en faveur du commerce équitable à Bruxelles. [↑](#footnote-ref-1)
2. Proportionnellement à la taille de votre organisation [↑](#footnote-ref-2)
3. Voir exemples dans l’article 4 du règlement du concours [↑](#footnote-ref-3)