

Trade for Development Centre



Rapport annuel 2020

Avant-propos	3
Qui sommes-nous?	4
2020 en chiffres	5
Soutien aux producteurs	6
Une trajectoire de coaching intégrée	6
Coaching pour 34 structures	7
Soutien aux producteurs en période de Covid-19	9
<i>Coaching à distance</i>	9
<i>Coachs locaux</i>	10
<i>Co-création</i>	10
Les deux meilleures coopératives de cacao en Côte d'Ivoire	12
Partenariat Galler – Beyond Chocolate	14
Le financements de projets de MPME africaines	16
Information	17
24 nouvelles publications	17
<i>15 interviews</i>	17
<i>3 études</i>	18
<i>6 analyses</i>	20
Webinaires en présentations	21
<i>Webinaire Responsabilité Sociétale des Entreprises, et Commerce équitable en temps de crise</i>	21
<i>Présentation des résultats du coaching TDC</i>	21

Le TDC dans la presse et en ligne	22
Deux nouveaux sites web	23
www.tdc-enabel.be	23
www.weekvandefairtrade.be	23
Sensibilisation	24
Campagne en ligne: Faisons tourner le monde différemment!!	
Le commerce équitable dans la presse, à la radio sur votre fil d'actualité	25
<i>Nouveaux spots radio</i>	26
<i>Plus de 2 millions belges touchés</i>	26
Le Commerce Equitable dans ton quartier	27
<i>36 projets à travers la Belgique</i>	27
<i>Quelques exemples de projets locaux</i>	27
Pays du commerce équitable	29
Campagnes de sensibilisation	32
Dépenses 2020	33

Avant-propos

2020

L'année qui restera gravée dans nos mémoires comme l'année Covid-19, avec un impact majeur sur notre façon de vivre et de travailler : le travail à la maison et les réunions en ligne sont devenus la norme. Port du masque, distance de sécurité, désinfection des mains et rassemblements en bulles limitées, ces directives ont fait irruption dans notre quotidien.

Le contact joue un rôle important dans les activités du TDC : le programme de coaching que le TDC a développé dépend de la confiance mutuelle entre le coach et les producteurs. Celle-ci se développe grâce aux visites régulières du coach sur une période de trois ans, qui propose des sessions sur-mesure à l'organisation, dans son environnement familial. Pendant la Semaine du commerce équitable, qui est notre plus grande campagne de sensibilisation, le TDC déploie beaucoup d'efforts pour l'ancrage local : donner aux gens la chance de découvrir le commerce équitable près de chez eux.

Mais soudainement, tout cela s'est écroulé : les coachs ne pouvaient plus voyager, il n'était plus possible pour les organisations locales de rassembler physiquement les gens. Pour le TDC, 2020 a été l'année où il a fallu faire preuve de beaucoup de flexibilité. Grâce au coaching à distance et au recours à des coachs locaux, les 34 organisations de producteurs sélectionnées ont finalement pu entamer leur trajectoire de coaching.

Les projets sélectionnés pour la Semaine du commerce équitable ont organisé leurs activités pour un public (plus) restreint ou ont tenté de faire découvrir le commerce équitable par voie numérique.

Le numérique a également occupé une place centrale en 2020 avec le lancement de deux nouveaux sites web : un pour les activités du TDC et un pour la campagne de la Semaine du commerce équitable.

La crise Covid-19, le changement climatique, les inégalités persistantes, la destruction de la biodiversité ... La multiplication de ces crises peut nous faire prendre conscience que notre commerce doit être abordé différemment. Avec 15 interviews, 6 analyses, 3 études et 2 débats, le TDC a également pu remplir avec brio son rôle de centre de connaissances pour le commerce équitable et le commerce durable. En particulier, avec son étude "Le commerce équitable belge et européen", le TDC a pris les devants sur un sujet qui prend de plus en plus d'importance dans le secteur. Grâce à cela, mais aussi à d'autres sujets et données issus de ses études, le TDC a pu renforcer l'attention sur le commerce équitable et durable, avec environ 180 mentions dans la presse en octobre.

Malgré cette année difficile, le TDC a remporté de beaux succès : la meilleure et la deuxième meilleure coopérative de cacao de Côte d'Ivoire ont toutes deux bénéficié d'un coaching du TDC, un projet ambitieux a été lancé avec Galler dans le cadre du partenariat *Beyond Chocolate* et plus de 2 millions de Belges ont entendu l'appel à faire tourner le monde différemment pendant la Semaine du commerce équitable.

Suffisamment de matière donc à approfondir dans les pages suivantes. Bonne lecture !



*Samuel Poos
Coordinateur Trade for Development Centre*

Qui sommes-nous?



Le Trade for Development Centre (TDC) vise à renforcer les entreprises durables en Afrique et à promouvoir la consommation responsable.

Le TDC s'engage sur plusieurs piliers:

- Le soutien à les micro-, petites-et moyennes entreprises (MPME) des pays africains par des programmes de coaching en marketing, en gestion financière et d'entreprise;
- Le partage d'informations sur les développements dans les domaines du commerce équitable et du commerce durable;
- L'organisation de campagnes de promotion, dont la Semaine du Commerce équitable est la plus connue.

Le TDC fait partie de l'Agence de Développement belge d'Enabel.

Photos:

Couverture: Counter Culture Coffee - Timothy Hill

liens: Dukundekawa, Rwanda - E.Dehantschutter

Volgende pagina: ECAM, Côte d'Ivoire - C.

Englebert

2020 en chiffres

180
mentions dans
la presse

Une
augmentation
de 21% et 23%
des followers
sur LinkedIn et
Twitter

Plus de 2 millions
de belges ont été
sensibilisés par la
campagne
"Semaine du
commerce
équitable"

34 MPME
africaines
coachées

Les deux
meilleures
coopératives de
cacao de Côte
d'Ivoire ont reçu
un coaching du
TDC

3
nouvelles
études et
6 analyses

2 nouveaux
sites web

22 projets
d'organisations
de producteurs
subsidés

Les Belges ont
dépensé 25€
en produits de
commerce
équitable

1. Soutien aux producteurs

Le TDC souhaite renforcer les capacités des organisations de producteurs africaines dans le domaine de la gestion (financière, organisationnelle, administrative) et du marketing (positionnement, accès au marché, vente, etc).

À cette fin, le TDC a développé un programme de coaching unique, participatif et personnalisé, dispensé par des spécialistes sur le lieu de l'organisation.

L'objectif étant de donner aux producteurs tous les outils dont ils ont besoin pour gérer leur propre entreprise, développer leurs activités et entrer sur le marché de manière durable. Ce programme de coaching peut être complété par une aide financière.

Une trajectoire de coaching intégrée

Au fil des ans, le TDC s'est rendu compte que les deux domaines dans lesquels les organisations de producteurs sont soutenus – le marketing et la gestion d'entreprise – sont essentiels et complémentaires.

Le TDC a dès lors décidé d'opter, à partir de 2020, pour une approche intégrée: toutes les organisations sélectionnées en 2019 se sont vues proposer le programme complet de coaching tant en marketing qu'en gestion d'entreprise, dispensé par deux coaches. Chacun des coaches apporte avec lui son expertise, ce qui permet une approche complémentaire et d'offrir ainsi le meilleur encadrement et la meilleure trajectoire à l'organisation de producteurs, afin qu'elle puisse atteindre ses objectifs.

Maxime Bacq en séance de coaching avec l'Agence CI PME en Côte d'Ivoire © M.Bacq



La trajectoire de coaching de 34 organisations

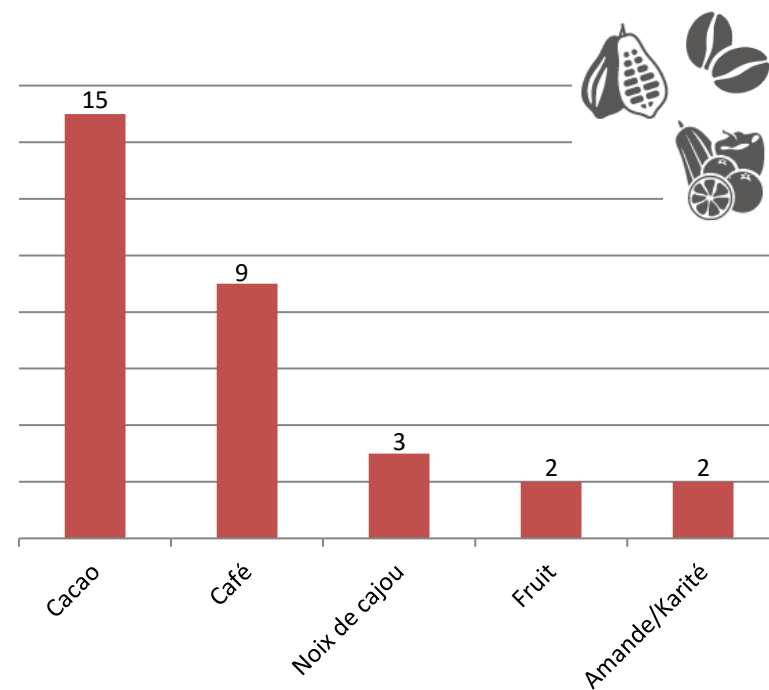
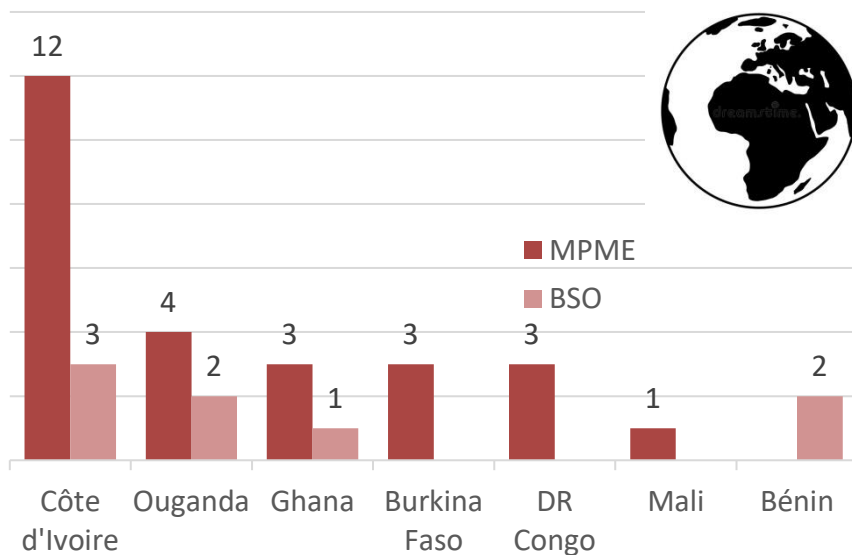
Qui a bénéficié d'un coaching?

En 2020, 34 organisations ont bénéficié d'un accompagnement dans 7 pays africains, notamment:

- **26 MPME** (micro, petite et moyennes entreprises;)
- **8 dispositifs d'accompagnement et de soutien aux entreprises** (Business Support Organisations – BSO's)

Dans quels secteurs?

Etant donné que plus de la moitié des organisations coachées sont situées en Côte d'Ivoire, le cacao est de loin le secteur le plus important. Mais le TDC est également actif dans d'autres secteurs.





“Nous voulons être en mesure de comprendre ce que coûte la production et la commercialisation d'un kilo de café pour l'exportation.”

COOKKANZ - Coopérative Kawa Kanzururu
Une coopérative agricole du Nord-Kivu qui
bénéficie du coaching de Guy Callebaut, coach
TDC.

Soutien aux producteurs en période de Covid-19

Dans le programme de coaching du TDC, le contact joue un rôle important. Le programme de coaching comporte plusieurs modules : le coach se rend sur place 4 à 5 fois par semaine pendant 3 ans pour travailler avec les producteurs dans les locaux de l'organisation. Le contenu des modules est entièrement adapté aux besoins de l'organisation. La confiance mutuelle qui s'est instaurée au fil du temps est un facteur de réussite essentiel.

La pandémie mondiale de Covid-19 et les restrictions qui l'accompagnent ont considérablement changé la manière de travailler du TDC. Les coaches n'ont pas pu se rendre sur place au moment où le programme de coaching n'avait pas encore commencé pour les 34 structures sélectionnées.

Coaching à distance

Le TDC a tout mis en œuvre pour faciliter le coaching à distance : les modules ont été remplacés par des sessions plus courtes, plus étalées dans le temps. Les organisations qui ont rencontré des problèmes de connexion ont été soutenues, par exemple par l'achat d'un nouveau modem ou par le déplacement du groupe de producteurs dans une salle de réunion d'un hôtel de la capitale, afin d'y suivre les sessions.

Cette nouvelle manière de travailler, moins évidente, a donné de bons résultats:

- 19 évaluations des besoins
- 7 diagnostics organisationnels et 5 diagnostics financiers
- 12 analyses FFPM
- 3 plans d'action
- 4 coachings en vente et stratégie commerciale, et 2 accompagnements en gouvernance d'entreprise



Coach en marketing Gilles Pacqueh ensemble avec la coopérative CANN-COOP en Côte d'Ivoire, en vidéoconférence avec le coach en FiBuMa Joe Toho



Les producteurs de la coopérative de café LAVISKSCOF en Ouganda qui participent aux sessions de coaching de David Muwongo, coach TDC

Des coachs locaux

La possibilité, pour les coachs internationaux, de faire appel à des coachs locaux pour se rendre sur place auprès des groupes, a été facilité.

Co-création

Les sessions se déroulant principalement à distance, cela a permis de libérer du temps pour que les coachs puissent partager leurs connaissances, leur expérience et leur expertise, et d'enrichir davantage le contenu du programme. Quelques exemples des sujets abordés:

- Un aperçu des structures belges qui peuvent financer les activités des coopératives agricoles soutenues par le TDC : dans quelles conditions cela peut-il se faire, quelles sont les procédures à suivre, etc.
- Une meilleure compréhension du contexte du cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana : une vue d'ensemble de la chaîne d'approvisionnement (du fournisseur à l'utilisateur final), des clients, des initiatives de durabilité, de la trésorerie des coopératives, etc.
- Des modèles de briefing pour différents moyens de communication : réalisation d'exercices et prise de connaissance d'outils pour briefer les agences de communication



FAIRTRADE
Certificat Fairtrade
 Coopérative Kawa Kanzururu- COOKKANZ
 FLO ID 41315

est en conformité avec les standards Fairtrade et avec les critères de certification FLOCERT pour l'année ci-après:

Produit	Café
Champ	Les années font partie de ce certificat: Année 1. Lieu des standards Fairtrade et des critères de certification FLOCERT Année 2. Champ de produits Année 3. Entité sous certification Fairtrade
Valable jusqu'au	15 Nov. 2023
Adresse	Coopérative Kawa Kanzururu, Luma, Nord-Kivu, République Démocratique du Congo

11 Nov. 2021
 Date d'émission

FLOCERT
 certifying standard

*COOKKANZ obtient la certification Fairtrade pour son café.
 Copyright: Guy Callebaut*

Les deux meilleures coopératives de cacao en Côte d'Ivoire

ECAM et la **SCINPA** ont été élues respectivement meilleure et deuxième meilleure coopérative cacaoyère de Côte d'Ivoire en 2020. Tous deux ont suivi le programme de coaching en marketing du TDC de 2016 à 2019.



*La team ECAM
avec la coach
Christine Englebert*

ECAM est une coopérative qui compte 2000 membres, dont 300 femmes. La coopérative est devenue un véritable exemple dans la région grâce à ses succès commerciaux internationaux et à son impact sur la communauté. ECAM se concentre maintenant sur la diversification avec, entre autres, une ferme avicole, et se lance également dans la production de cacao biologique.

Avec le soutien du TDC, la **SCINPA** a pu lancer sa propre barre de chocolat produite localement en partenariat avec le chocolatier ivoirien Alex Emmanuel. Les barres ont été lancées avec succès en 2019 au SARA, le Salon international annuel de l'Agriculture et des Ressources Animales à Abidjan.



Photo droite : productrice SCINPA au SARA



“J’ai constaté des améliorations notables chez ECAM en termes de communication depuis le coaching du TDC. J’obtiens les informations demandées beaucoup plus rapidement et, en termes de présentation, ECAM est beaucoup plus professionnel qu’avant.”

Martin Rossi - Sustainability manager - Cocosource SA

Photo: Djaridja Bitie, Président du Conseil de Surveillance chez ECAM

Copyright: Christine Englebert

Partenariat Galler – Beyond Chocolate

Dans le cadre du partenariat Beyond Chocolate*, la Chocolaterie Galler s'est associée au Trade for Development Centre, à la coopérative Yeyasso en Côte d'Ivoire, à l'Université de Gand et à la société Zoto pour mener à bien un projet pilote de développement du cacao biologique et de qualité.

Le TDC coachera Yeyasso dans la gestion d'entreprise (calculs de rentabilité, vente des produits issus de la diversification des activités, etc.). L'Université de Gand interviendra dans le développement de meilleures pratiques agricoles et la transition vers l'agriculture biologique, tandis que ZOTO travaillera à l'optimisation du processus de fermentation pour améliorer les arômes du cacao.

Yeyasso est accompagnée par le TDC depuis un certain temps déjà. Depuis le début du coaching en marketing de 2017, la coopérative a fait de grands progrès : de nouveaux clients et membres ont été attirés, le label Fairtrade a été obtenu en plus des certifications UTZ et Rainforest Alliance, et la coopérative s'est professionnalisée. Ces efforts portent aujourd'hui leurs fruits, Yeyasso a en effet été élue meilleure coopérative de la région ces deux dernières années!

* *Beyond Chocolate* est un partenariat pour un chocolat belge durable, dans lequel le secteur belge du chocolat et de la vente au détail, les autorités et la société civile sont représentés, et ont pris une série d'engagements concrets relatifs à la réduction du travail des enfants et à la déforestation (d'ici 2025) ainsi qu'à un revenu vital pour les producteurs de cacao locaux (d'ici 2030).



“Nous avons choisi Yeyasso en Côte d'Ivoire pour développer notre programme de durabilité, car la coopérative était supervisée par le TDC et nous la considérons comme un producteur fiable. »



Vincente Balseca Hernandez,
Responsable durabilité chez Galler

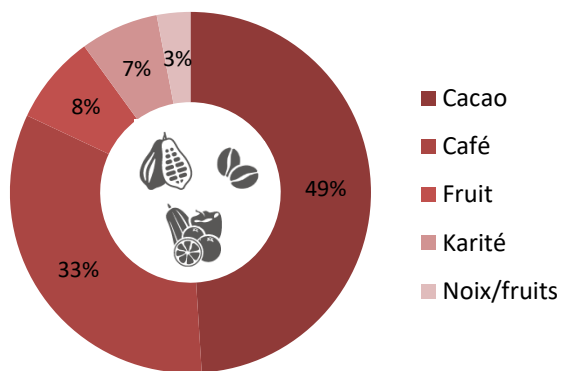


*Le plus jeune producteur de cacao de
Yeyasso, 27 ans.
Copyright: Dominique Derom*

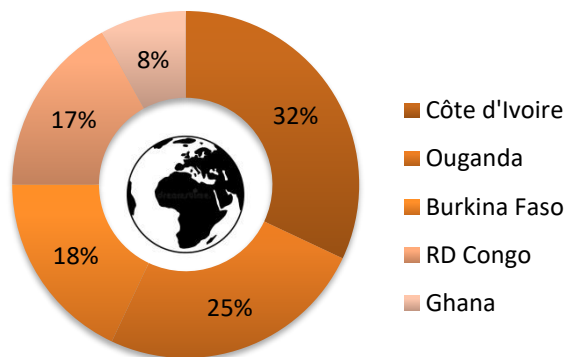
Le financement de projets de MPME africaines

En juillet 2020, le TDC a lancé un appel adressé aux MPME et aux organisations de producteurs africaines pour le financement de micro-projets (maximum 30 000 €) susceptibles d'améliorer leur gestion et/ou leur accès au marché. 120 projets ont été soumis, **dont 22 ont été retenus** : 13 d'entre eux sont portés par des organisations qui suivent déjà le programme de coaching du TDC.

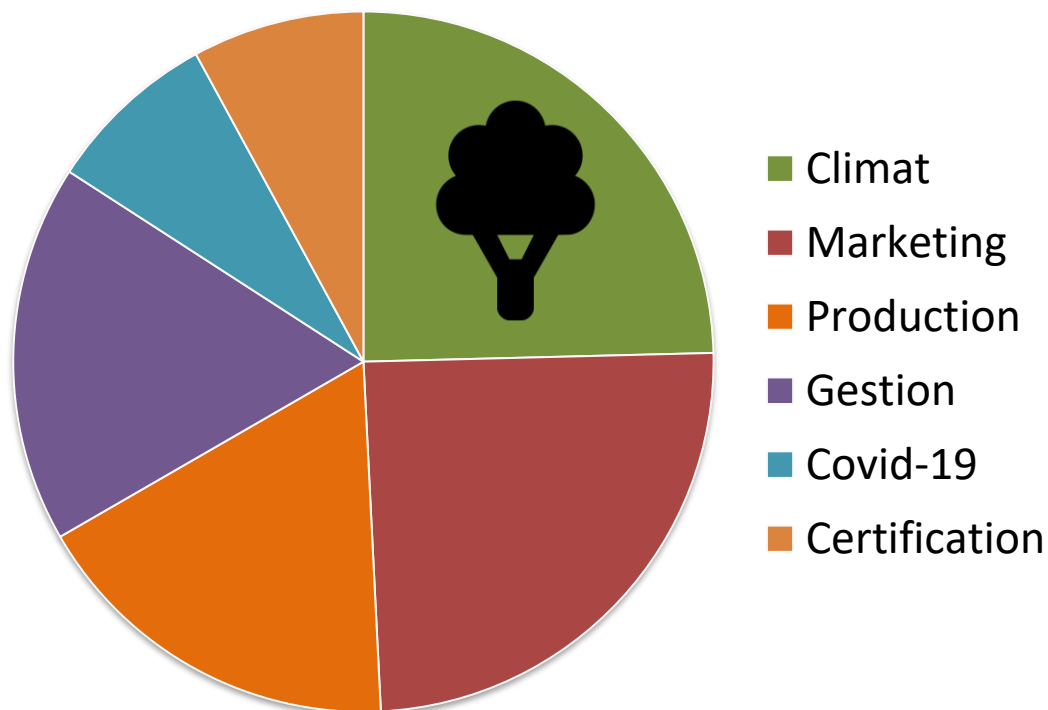
Répartition par secteur



Répartition par pays



Thème du micro-projet



2. Information

En tant que centre de connaissances sur le commerce équitable et durable, le TDC collecte des informations sur ces thèmes par le biais d'enquêtes, d'études, d'interviews, d'articles... et les partage avec les consommateurs, les producteurs, les entreprises et les gouvernements.

Ces informations peuvent porter sur les évolutions, les nouveaux secteurs et acteurs, l'attitude des Belges à l'égard du commerce équitable, le montant que les Belges dépensent en moyenne par an pour le commerce équitable, les nouveaux mouvements tels que la slow fashion et l'économie circulaire, etc.

Nous partageons nos informations via des webinaires, des sites internet (www.tdc-enabel.be et <https://weekvandefairtrade.be/semaine-du-commerce-equitable/>), des communiqués de presse, les médias sociaux du TDC et des newsletters (6 par an en néerlandais, anglais ou français).



24 nouvelles publications

15 interviews

10 interviews avec des organisations belges actives dans le commerce équitable et durable:

- [TIC et durabilité: grands défis, nombreuses opportunités](#)
- [Ray&Jules: un café équitable torréfié à l'énergie solaire](#)
- [Du shopping durable en toute décontraction? Découvrez Harvest Club!](#)
- [AgroFair, le pionnier de la banane équitable continue d'innover](#)
- [Label Biogarantie Belgium: allier agriculture biologique, production locale et commerce équitable](#)
- [L'envol du colibri à Namur: la boutique de mode qui fait sa part](#)
- [Mr. Manchette convainc les fans de mode équitable avec des chemises durables](#)
- [Kalani: du linge bio et Fairtrade](#)
- [Supergoods, sustainable clothes for trendy shoppers \(EN\)](#)
- [Boeren en buren wil van korte keten de norm maken \(NL\)](#)

2 interviews d'organisations ayant bénéficié du coaching du TDC et de leurs coachs

- [Fako: l'entreprise béninoise de jus de fruits coachée par le TDC](#)
- [Les progrès remarquables des coopératives de plabteurs de Yanfolila au Mali vus par leurs coachs](#)

3 interviews de projets de la Semaine du commerce équitable

- [Sensibiliser, tout un art...](#)
- [À Rixensart, l'équitable se conjugue au présent... et au pluriel](#)
- [Luxembourg Province du Commerce équitable](#)

Trois études

Baromètre 2020 sur les Belges et le commerce équitable

Tous les deux ans, le TDC publie un baromètre du commerce équitable. Il a pour objectif de mesurer l'évolution des opinions, des comportements et des attitudes des Belges à l'égard du commerce équitable. En 2020, nous avons également mesuré l'impact de la Covid-19 sur notre comportement d'achat. Pour plus de la moitié des Belges, la pandémie a influencé leurs critères de choix lors de leurs achats (52 %), et notamment lors de l'achat de produits alimentaires. Consultez la page suivante pour découvrir certains des principaux résultats du Baromètre 2020.

[Télécharger le Baromètre 2020](#)

Étude sur le potentiel de transformation locale du cacao en Côte d'Ivoire

Pour aider les coopératives ivoiriennes de cacao à valoriser leur production, le TDC a commandé une étude pour explorer le potentiel de transformation locale du cacao. L'étude révèle qu'il convient d'émettre des réserves sur l'activité de « chocolatier », car elle nécessite des investissements considérables, un savoir-faire et une formation technique souvent difficiles à obtenir pour les producteurs locaux et les coopératives. D'autres formes de transformation visant la vente locale/régionale ou l'autoconsommation semblent plus intéressantes.

[Télécharger l'étude](#) (FR)

Étude « Commerce équitable local belge et européen »

Le commerce équitable local est encore un sujet relativement nouveau, mais le baromètre 2020 sur le commerce équitable belge révèle que 73 % des Belges pensent que le commerce équitable devrait inclure des produits provenant d'agriculteurs belges ou européens.

Le TDC a entrepris des recherches et publié une étude proposant un certain nombre d'initiatives belges et européennes qui pourraient être qualifiées de commerce équitable. Dans cette publication, nous établissons une typologie et analysons les similitudes et les différences entre les différentes initiatives en termes de prix, de processus de production, etc.

Le TDC a également mis en place un groupe de travail avec les principaux acteurs belges du commerce équitable afin de poursuivre la discussion.

[Télécharger l'étude](#)

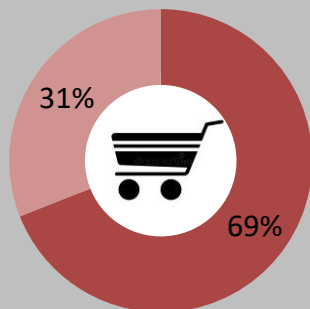


Les Belges et le commerce équitable en 2020

Une étude commandée par le TDC et menée par Incidence

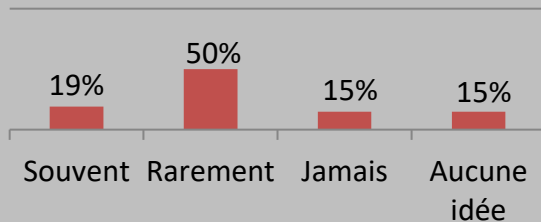
Quelques résultats importants du baromètre - l'étude complète peut être consultée sur le site www.tdc-enabel.be

Manière de consommer dans le futur?

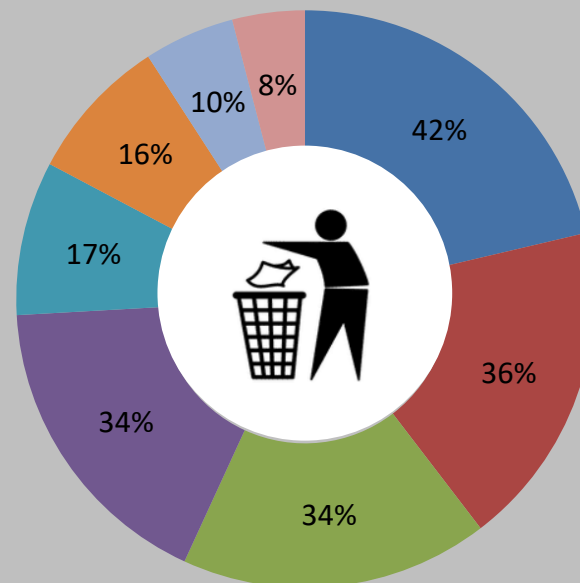


■ S'adaptera ■ Ne s'adaptera pas

Fréquence d'achats « commerce équitable »



Que signifie, pour les belges, la consommation responsable?



■ Moins d'emballages et de déchets
■ Recyclage
■ Réutilisation
■ Produits locaux
■ Produits écologiques
■ Produits équitables

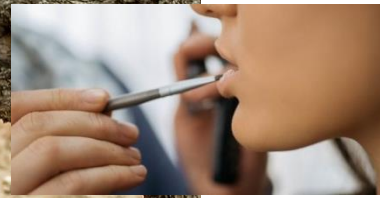
Six analyses



[Le commerce équitable, un outil majeur pour la transition écologique solidaire](#)



[Un projet systémique de production de cacao bio de haute qualité, au coeur de la nouvelle stratégie éthique de la chocolaterie Galler](#)



[Cosmétiques](#)



[Déforestation importée \(NL\)](#)



[L'avenir du commerce équitable passera-t'il par l'agroécologie?](#)



[Le lait coule à flots mais les éleveurs trinquent](#)

Webinaires et présentations

Webinaire RSE et commerce équitable en temps de crise

Le 29 septembre, la veille du début de la Semaine du Commerce équitable, le TDC et The Shift ont organisé un webinaire sur deux thèmes :

- **Le commerce équitable peut-il contribuer à la transition écologique et sociale dont notre société a besoin ? Et de quelle manière ?** Willem Olthof (Coopération internationale auprès de la Commission européenne), Julie Maisonhaute (Commerce Equitable France), Indro Dasgupta (CraftResource Center - WFTO) et Nicolas Lambert (Fairtrade Belgium) ont échangé leurs points de vue à ce sujet.
- **La responsabilité sociétale des entreprises dans leur chaîne d'approvisionnement. Quels sont les avantages et les inconvénients des normes contraignantes ? Et quel est le rôle des initiatives volontaires ?** Didier Reynders (Commissaire européen à la Justice), Sarah Vaes (Oxfam-Belgique), David Coleman (Mars) et Sara Geenen (Uantwerp) ont participé à ce débat.

Les débats ont été suivis par 179 participants.

Présentation des résultats du coaching TDC

En février, une délégation de producteurs de cacao provenant de Meagui, en Côte d'Ivoire, s'est rendue à Bruxelles. Trois coopératives de cacao (Ecam, Ecamom et Necaayo) et leur coach en marketing, Christine Englebert, ont présenté les résultats de trois années de coaching du TDC dans les bureaux d'Enabel à quelque 70 parties intéressées (ONG, entreprises, etc.).

La liste des succès est impressionnante : une nouvelle identité visuelle, le lancement d'Elika, une marque de fèves torréfiées et de barres chocolatées vendues sur le marché local). Les producteurs peuvent désormais négocier plus facilement avec les gros acheteurs et de nouveaux clients ont été attirés.



Assata Koumbia et Djakaridja Bitie (ECAM) et TDC-collègue Mathieu Desantoine discutent des résultats de 3 années de coaching du TDC.



Le Commissaire européen D. Reynders explique, lors d'un webinaire, l'intention de l'UE de légiférer sur le devoir de vigilance des entreprises dans le domaine de l'environnement et des droits de l'Homme.

Le TDC dans la presse et en ligne

Les informations du TDC sur le commerce équitable et durable ont reçu une grande attention dans la presse nationale et régionale. En particulier les résultats du baromètre à propos de la consommation moyenne des Belges en commerce équitable, ainsi que l'étude sur le commerce équitable ont été relayés dans la presse (Het Belang van Limburg, La Libre, Het Laatste Nieuws, Metro, Vers l'Avenir, Knack, Le Soir...), à la télévision (RTL TVI, Canal C, Kanaal Z) et à la radio (La Première, Vivacité).

Sur LinkedIn et Twitter, le nombre de followers du TDC a augmenté, ainsi que le taux de réactivité. Le nombre d'abonnés aux newsletters du TDC a également augmenté.



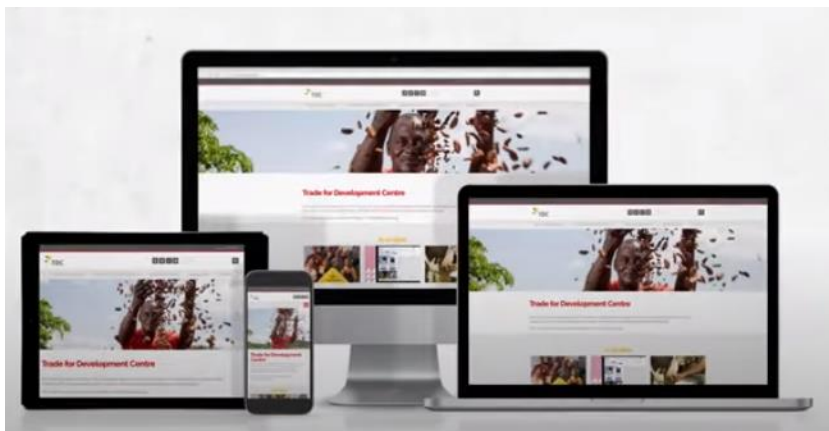
+ 13%
d'abonnés à la newsletter

+ 20%
de followers sur LinkedIn



+ 23%
de followers sur Twitter

Deux nouveaux sites web



www.tdc-enabel.be



L'ancien site du TDC, www.befair.be a été remplacé par www.tdc-enabel.be en mai dernier.

La mise en page s'adapte désormais parfaitement aux différentes tailles d'écran et, grâce à un moteur de recherche pratique, situé dans la rubrique « Actualités et publications », vous pouvez facilement trouver les informations que vous recherchez en sélectionnant un secteur et/ou un type de publication.

www.weekvandefairtrade.be



Le site Web de la campagne <https://weekvandefairtrade.be/semaine-du-commerce-equitable> a également été réactualisé. Vous y trouverez toutes les nouvelles, les informations, les communiqués de presse et les activités liées à la campagne de la Semaine du Commerce équitable.

Vous pouvez également y effectuer une recherche facile par secteur/produit ou par type d'informations recherchées : sondages d'opinion, communiqués de presse, actualités ou activités locales.



3. Sensibilisation

Le troisième pilier au cœur des activités du TDC est la sensibilisation. La campagne la plus connue est la Semaine du Commerce équitable.

Cette campagne nationale met en évidence le commerce équitable dans toute la Belgique pendant 10 jours, au début du mois d'octobre de chaque année. La campagne se décline en spots radio, en ligne, dans la presse et par une série d'activités locales.

Chaque année, le TDC lance un concours de projets, invitant les écoles, les communes, les associations de jeunesse, etc. à imaginer une activité originale afin de sensibiliser leur entourage à cette thématique. Les projets les plus originaux sont sélectionnés et peuvent recevoir un financement pouvant atteindre 4000 €.

La Semaine du commerce équitable 2020

En 2020, la Semaine du Commerce équitable s'est déroulée du 7 au 17 octobre. Le message de cette 19e édition était que **le commerce équitable peut être un atout pour les changements écologiques et sociaux dont notre société a besoin.**

La crise de la Covid-19, le changement climatique, les inégalités persistantes, la destruction de la biodiversité ... La multiplication des crises peut nous faire prendre conscience que notre commerce doit être abordé différemment et que nous devons intensifier les changements écologiques et sociaux dans notre société.

Le baromètre 2020 du commerce équitable a montré que 69% des Belges sont convaincus que nous devons commencer à vivre et consommer différemment pour le bien des générations futures, et 3 jeunes sur 4 le pensent également. 6 Belges sur 10 pensent que le commerce équitable peut contribuer positivement à cette transition vers une société plus écologique et plus sociale..

La campagne en ligne

Faisons tourner le monde différemment!

Tel était le slogan de la Semaine du commerce équitable en 2020 : une invitation à tous les Belges à contribuer aux changements écologiques et sociaux indispensables en choisissant le commerce équitable. Parce que, en tant que consommateurs, nous avons le pouvoir d'initier ce changement.

La campagne s'est déroulée principalement en ligne. Nous avons créé un alphabet d'emoji du commerce équitable. Grâce à ces émojis, vous pouvez améliorer vos moments, vos expériences et vos histoires en ligne en les rendant équitables et en montrant ainsi que vous choisissez un changement social et écologique positif. Cette démarche a été illustrée par des visuels et des animations vidéo de mots et d'images que l'on pouvait découvrir sur Facebook et Instagram



Investir pour notre avenir à tous ? Choisissez donc le commerce équitable et investissez dans un monde équitable et inclusif pendant la semaine du commerce équitable du 7 au 17 octobre ! 👍🌍
#BelgiumLovesFairTrade

Un monde constitué d'abandons et de burn-out ou un monde équitable où chacun a droit à une qualité de vie décente ? Le choix est vite fait !
Joignez l'acte à la parole pendant la semaine du commerce équitable, du 7 au 17 octobre ! 👍
#BelgiumLovesFairTrade



Le commerce équitable dans la presse, à la radio et sur votre fil d'actualité

Des nouveaux spots radio

Chaque année, le Trade for Development Centre diffuse des spots radio pour annoncer la Semaine du Commerce équitable à un large public. Si vous ne les avez pas entendus sur les radios francophones (La Première, Pure, Vivacité et Classic21, BRF), germanophones ou néerlandophones, vous pouvez les réécouter sur <https://weekvandefairtrade.be/semaine-du-commerce-equitable/>.

En 2020, de nouveaux spots radio ont été réalisés : nous avons opté pour deux produits afin de mettre en avant la diversité de l'offre du commerce équitable.

Apero-oooo

Comment transformer votre prochain apéro en apérooooo ? En choisissant, bien évidemment, un apéritif issu du commerce équitable ! Votre apéritif n'aura rien perdu de sa saveur, mais au moins vous aurez contribué à un monde meilleur. Participez à la Semaine du Commerce équitable, du 7 au 17 octobre.

Sneaeaeaea-kers

Comment transformer vos sneakers... sneaeaeaeakers ? En choisissant, bien évidemment, des chaussures issues du commerce équitable ! Elles sont tout aussi cool, mais avec une empreinte écologique moindre pour le monde pour la planète. Participez à la Semaine du Commerce équitable, du 7 au 17 octobre.

Plus de 2 millions de Belges touchés

180

mentions dans la
presse durant le mois
d'octobre

+1.4 millions

ont vu les posts du TDC
sur Facebook et sur
Instagram

+ 2 millions

de belges ont
entendu
la campagne à la radio



Le Commerce équitable dans ton quartier



36 projets à travers la Belgique

En février, le TDC a lancé le concours de projets de la Semaine du Commerce équitable. Écoles, associations, Communes du commerce équitable... ont été mises au défi d'organiser une activité originale de sensibilisation au commerce équitable pendant la campagne, du 7 au 17 octobre 2020.

53 projets ont été sélectionnés. Mais entre-temps, la pandémie de la Covid19 a éclaté. Les projets ont eu la possibilité d'adapter (une partie de) leurs activités aux règles sanitaires en vigueur, en réduisant le nombre de participants en présentiel ou en organisant les activités partiellement en virtuel. Certains projets ont malheureusement dû être annulés.

Au total, 36 projets ont eu lieu, ce qui donne tout de même une très belle vitrine à la campagne.

163.936
touchés
indirectement

13.809
ont participé

Quelques exemples de projets locaux

M-Fair

Le M-Fair, une journée entièrement consacrée à la mode durable avec un défilé, un marché, des ateliers et des conférences sur la mode à Malines, est devenu 100 % numérique avec des ateliers auxquels vous pouvez participer depuis chez vous, des webinaires et des vidéos.

Fresques sur le commerce équitable

Tant à Liège qu'à Rixensart, des fresques ont été créées autour du commerce équitable. Reform a réalisé une fresque sous forme de graffiti, exposée sur un mur latéral du centre culturel. À Rixensart, les enfants d'une école primaire locale ont réalisé une grande fresque avec le partenaire Fedasil et sous la direction d'un artiste.

Escape-box

Une Escape-box sous forme de boîte sur roues avec des toboggans circule désormais dans les écoles des entités de Turnhout, Beerse, Vosselaar et Oud-Turnhout. Cet escape room mobile est destiné à initier les jeunes au commerce équitable de manière ludique.

Les TIC dans les écoles secondaires d'Eupen

À Eupen, une collecte à grande échelle de vieux téléphones portables a été le point de départ d'une réflexion sur les conditions de travail dans l'industrie minière. Dix écoles, représentant 3500 élèves, ont participé et reçu un kit pédagogique sur les TIC à utiliser pendant la semaine du commerce équitable.

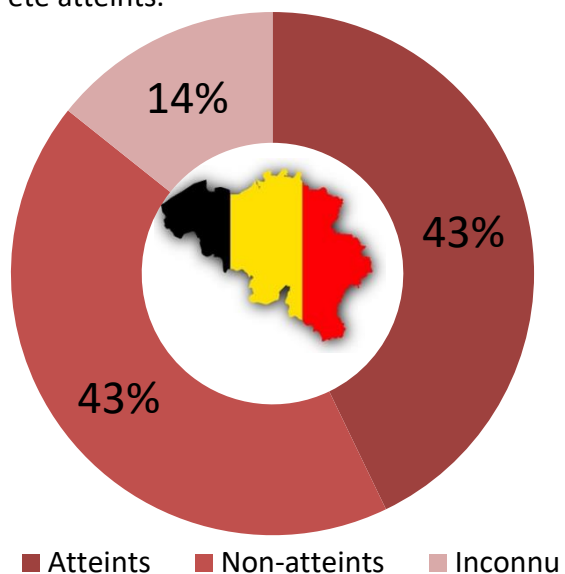
Légende photos p.28 (de gauche à droite): 1. fairtrade-escapegame pour des écoles à Torhout– 2. Des producteurs de bananes au Pérou pour Agrofair – 3 et 4 Graffiti réalisé sur un mur par des jeunes avec ReForm– 5 Une école a récolté des anciens GSM dans le cadre d'un projet de TIC équitables à Eupen – 6. Introduction aux textiles équitables par FTG Kortrijk et Howest– 7. Jogging Fairtrade à la Maison des jeunes Carpe Diem– 8 – Fresque mureale Fedasil à Rixensart



Pays du commerce équitable

“Faire de la Belgique le Pays du commerce équitable” en 2020, tel était le défi que nous nous étions fixé en 2016. Nous avons lancé un appel à tous les Belges à participer: particuliers, associations, décideurs politiques, horeca, écoles, etc. Concrètement, ce défi fut traduit en un certain nombre de critères que à atteindre d’ici 2020.

Il est temps de faire le point : beaucoup de progrès a été réalisé pour certains d’entre eux, d’autres n’ont malheureusement pas été atteints.



Ont été atteints:

- **Chaque Belge achète en moyenne pour 15 € de produits issus du commerce équitable par an.** En 2019, les Belges ont consommé en moyenne pour 20,36 € de produits équitables : une très belle augmentation, l’objectif de 15 € est plus qu’atteint ! (Voir la page suivante pour l’évolution au fil des ans).
- **Toutes les grandes chaînes de supermarchés proposent des produits issus du commerce équitable.** Delhaize, Carrefour, Colruyt, Aldi et Lidl ont tous des produits de commerce équitable dans leurs rayons.
- **Le commerce équitable est mentionné 600 fois dans la presse chaque année.** Déjà en 2017, l’objectif a été atteint avec 887 mentions dans la presse belge.

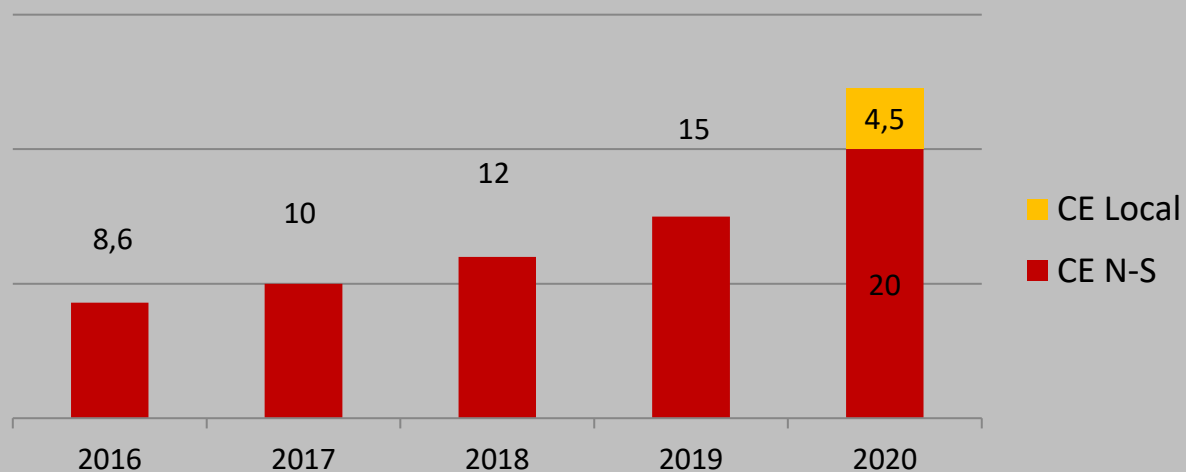
N’ont pas été atteints:

- **95% des belges ont entendu parler du commerce équitable**
La notoriété du commerce équitable est en légère baisse. En 2018, 90 % des Belges avaient entendu parler du commerce équitable, et en 2020, seuls 86 % des Belges en avaient entendu parler.
- **51 % des communes belges ont le label « Communes du Commerce équitable ».** Aujourd’hui, le compteur affiche 43 % de l’ensemble des communes belges.
- **51% des provinces belges sont des Provinces “Commerce équitable”.** Cinq provinces, soit la moitié des provinces belges, portent ce titre : la Flandre occidentale, la Flandre orientale, Anvers, le Brabant flamand et la Province du Luxembourg.

Inconnu

- **80% des parlements/ministères au niveau fédéral, régional et communautaire consomment au moins 2 produits issus du commerce équitable.** Les chiffres à ce sujet s’avèrent très difficiles à obtenir, selon une étude réalisée par le TDC. Le parlement fédéral avait apporté son soutien en 2017 : une résolution soutenant la promotion du commerce équitable et la campagne " Pays de commerce équitable" a été approuvée.

Évolution de la consommation annuelle de produits de Commerce équitable* par Belge



** Le TDC calcule annuellement le chiffre de la consommation moyenne sur base des chiffres communiqués par les principaux acteurs belges du commerce équitable. En 2019, pour la première fois, les produits locaux issus du commerce équitable ont également enregistré une hausse.*



“J’ai l’impression que le commerce équitable est un sujet qui concerne tout le monde et qu’on y accorde de plus en plus d’attention. La Semaine du commerce équitable peut y contribuer.”

*La Ministre de la Coopération au développement
Meryame Kitir en visite chez Enabel à l’occasion de la
Semaine du Commerce Équitable 2021.*

Campagne de sensibilisation en Afrique

Le TDC soutient également des campagnes de sensibilisation au commerce équitable en Afrique de l'Ouest, aussi bien auprès des consommateurs, des producteurs, et des entreprises que des gouvernements du continent africain. L'objectif est de faire connaissance avec les organisations locales de commerce équitable, mais aussi de permettre aux membres de ces organisations de participer à la Semaine commerce équitable belge.

Le TDC a lancé un appel à projets en 2019 et a sélectionné 4 projets qui ont bénéficié d'un financement:

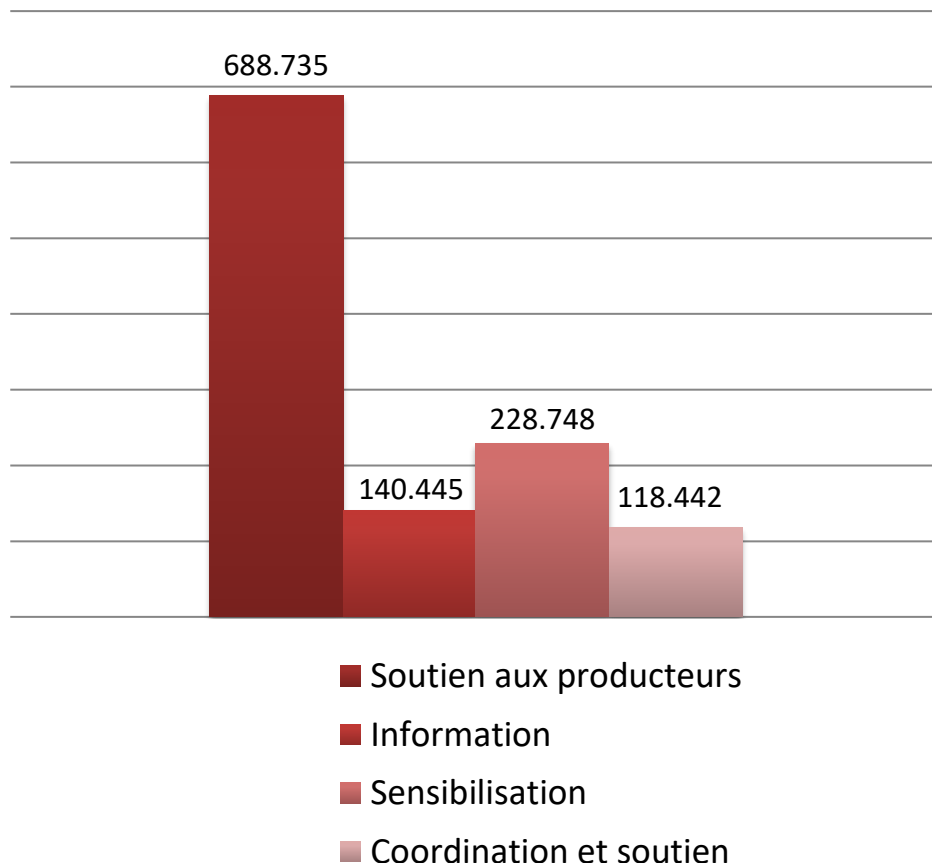
- La *Fairtrade Fortnight*, organisée au Ghana par Fairtrade Africa;
- La *Semaine des Produits biologiques et équitables au Burkina Faso*, organisée par la Plateforme nationale pour le Commerce équitable du Burkina Faso (PNCE-B).
- Les *Journées de Promotion du Commerce équitable au Mali*, organisées par le Collège pour le Commerce Équitable au Mali (CEEM).
- La 2^e édition des *Journées nationales du Commerce équitable*, organisée par le Réseau ivoirien de Commerce équitable (RICE).

La pandémie de la Covid-19 a également eu un impact sur les campagnes: seules les campagnes au Burkina Faso et au Ghana ont pu avoir lieu en 2020.



Au Burkina Faso, le TDC a pu rencontrer la plupart des 135 membres de la Plateforme nationale du Commerce équitable. Il a également été possible d'avoir des échanges plus approfondis avec les coopératives coachées.

Répartition des dépenses par domaine d'action (en €)



Total: € 1.258.717

Soutien aux producteurs:

- Coaching MPME et BSO
- Développement d'outils, réalisation de missions
- Financements de micro-projets d'organisations africaines

Information:

- Études de marché et d'opinions
- Articles, interviews, reportages, enquêtes,...
- Sites internet et newsletters
- Organisation de webinaires

Sensibilisation:

- Semaine du Commerce équitable: projets locaux, campagne en ligne, matériel de campagne, espaces de diffusion radio
- Campagnes de sensibilisation en Afrique

Coordination et soutien:

- Frais de fonctionnement
- Coordination RH et administration



Trade for Development Centre (TDC)
Enabel – Agence de Développement belge

Rue Haute 147
1000 Bruxelles T
+32 (0)2 505 37 00

tdc@enabel.be
www.tdc-enabel.be
www.weekvandefairtrade.be

