

Trade for Development Centre



Jaarrapport 2020

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Voorwoord | 3 |
| Wie zijn we? | 4 |
| 2020 in cijfers | 5 |
| Producentensteun | 6 |
| Een geïntegreerd coachingtraject | 6 |
| Coaching voor 34 structuren | 7 |
| Coaching in tijden van Covid-19 | 9 |
| <i>Coaching op afstand</i> | 9 |
| <i>Lokale coaches</i> | 10 |
| <i>Cocreatie</i> | 10 |
| Twee beste cacaoöperaties in Ivoorkust | 12 |
| Samenwerking Galler – Beyond Chocolate | 14 |
| Financiering projecten Afrikaanse MKMO's | 16 |
| Informatie | 17 |
| 24 nieuwe publicaties | 17 |
| <i>15 interviews</i> | 17 |
| <i>3 studies</i> | 18 |
| <i>6 analyses</i> | 20 |
| Webinars en presentaties | 21 |
| <i>Webinar MVO en fair trade in tijden van crisis</i> | 21 |
| <i>Presentatie resultaten coaching TDC</i> | 21 |
| TDC in de pers en online | 22 |
| Twee nieuwe websites | 23 |
| www.tdc-enabel.be | 23 |
| www.weekvandefairtrade.be | 23 |

| | |
|------------------------------------------------------|-----------|
| Bewustmaking | 24 |
| Online campagne: Laat de wereld anders draaien! | 24 |
| Fair trade in de pers, op je radio en in je newsfeed | 26 |
| <i>Nieuwe radiospots</i> | 26 |
| <i>Meer dan 2 miljoen Belgen bereikt</i> | 26 |
| Fair trade in je buurt | 27 |
| <i>36 projecten in heel België</i> | 27 |
| <i>Enkele voorbeelden</i> | 27 |
| Land van de Fair Trade | 29 |
| Bewustmakingscampagnes | 32 |
| Uitgaven 2020 | 33 |

Voorwoord

2020

Het jaar dat in ons collectief geheugen gegrift zal staan als hét Covid-19 jaar, met een grote impact op onze manier van leven en werken: thuiswerk en online meetings werden de standaard. Mondmaskers, 1.5 meter afstand, handen ontsmetten en beperkt samenzijn in bubbels werden de leidraad.

In TDC's activiteiten speelt nabijheid een belangrijke rol: het coachingprogramma dat TDC heeft uitgewerkt, staat of valt met wederzijds vertrouwen tussen coach en producenten. Dit wordt opgebouwd doordat de coach over een periode van 3 jaar regelmatig ter plaatse gaat en sessies geeft op maat van de organisatie in hun vertrouwde omgeving. Tijdens de Week van de Fair Trade, onze grootste bewustmakingscampagne, zet TDC sterk in op lokale verankering: mensen de kans geven om fair trade de te ontdekken in hun leefwereld.

Maar ineens viel dit allemaal weg: de coaches konden niet meer reizen, lokale organisaties konden geen mensen fysiek samenbrengen. 2020 was voor TDC dan ook het jaar waarin heel wat flexibiliteit aan de dag moest gelegd worden. Met coaching op afstand en het inzetten van lokale coaches kon voor de 34 geselecteerde producentenorganisaties het traject alsnog worden opgestart. De geselecteerde projecten tijdens de Week van de Fair Trade organiseerden hun activiteiten voor een beperkt(er) publiek of probeerden mensen digitaal te laten kennismaken met fair trade.

De digitale kaart werd in 2020 eveneens getrokken met de lancering van 2 nieuwe websites: een voor de activiteiten van TDC en een voor de campagne Week van de Fair Trade.

De coronacrisis, de klimaatverandering, de exploderende ongelijkheid, de vernietiging van de biodiversiteit... Het toenemend aantal crisissen drukt ons met onze neus op de feiten: ons handelsverkeer moet anders aanpak worden. Met 15 interviews, 6 analyses, 3 studies en 2 gesmaakte debatten wist TDC ook zijn rol als kenniscentrum rond fair trade en duurzame handel met verve te vervullen. Vooral met zijn studie 'Belgische en Europese fair trade' nam TDC het voortouw in een thema dat zijn opmars maakt binnen de sector. Maar ook met andere onderwerpen en cijfers uit zijn studies wist TDC de aandacht voor eerlijke en duurzame handel te verzekeren, met ongeveer 180 persvermeldingen in oktober.

In een moeilijk jaar boekte TDC nog een aantal mooie successen: de tot beste en op een na beste verkozen cacaoöperatie in Ivoorkust kregen beide coaching van TDC, er werd een ambitieus project opgestart met Galler in het kader van Beyond Chocolate en meer dan 2 miljoen Belgen hoorden de oproep om de wereld anders te laten draaien tijdens de Week van de Fair Trade.

Stof genoeg dus om even op in te zoemen op de volgende pagina's.



Samuel Poos
Coördinator Trade for Development Centre

Wie zijn we?



Het Trade for Development Centre (TDC) wil duurzame ondernemingen in Afrika versterken en verantwoorde consumptie promoten.

TDC zet in op verschillende pijlers:

- steun verlenen aan micro-, kleine en middelgrote ondernemingen (mkmo's) in Afrikaanse landen door hen te coachen op het gebied van marketing, financiën en bedrijfsbeheer
- Info delen over de ontwikkelingen op vlak van fair trade en duurzame handel
- Promotiecampagnes organiseren, waarvan de Week van de Fair Trade de meest bekende is

TDC maakt deel uit van het Belgisch Ontwikkelingsagentschap Enabel.

Foto's:

Cover: Counter Culture Coffee - Timothy Hill

Links: Dukundekawa, Rwanda - E.Dehantschutter

Volgende pagina: ECAM, Ivoorkust - C. Englebert

2020 in cijfers

180
vermeldingen
in de pers

Toename van
21 en 23%
volgers op
LinkedIn en
Twitter

Meer dan 2
miljoen Belgen
bereikt tijdens de
Week van de Fair
Trade

34 Afrikaanse
MKMO's en
BSO's kregen
TDC coaching

De twee beste
cacaocoöperaties
in Ivoorkust
kregen coaching
van TDC

3 nieuwe
studies
en 6
analyses

2 nieuwe
websites

Financiering
22 projecten
van
producenten-
organisaties

Belgen
spendeerden
in 2019 € 25
aan eerlijke
producten

1. Producentensteun

TDC wil de **capaciteiten versterken van Afrikaanse producentenorganisaties** op het gebied van management (financieel, organisatorisch, bestuurlijk) en marketing (positionering, markttoegang, verkoop, enz.).

TDC ontwikkelde hiervoor **een uniek, participatief en gepersonaliseerd coachingprogramma** dat ter plaatse bij de organisatie wordt gegeven door specialisten.

Doel is de producenten alle tools in handen geven om zelf hun onderneming te beheren, hun activiteiten te ontwikkelen en op een duurzame manier de markt te betreden. Dit traject kan worden aangevuld met financiële steun.

Eén geïntegreerd coachingtraject

Doorheen de jaren kwam TDC tot de vaststelling dat beide gebieden waarin de producentenorganisaties begeleid worden – marketing en business management - essentieel en complementair zijn.

Daarop besliste TDC om vanaf 2020 voor een geïntegreerde aanpak te gaan: alle organisaties die in 2019 werden geselecteerd krijgen het volledige coachingtraject aangeboden in zowel marketing als business management, gegeven door 2 coaches. Elke coach brengt zijn/haar expertise mee aan tafel waardoor ze mekaar kunnen aanvullen en de producentengroep nog beter omkaderd en begeleid wordt op weg naar het behalen van hun doelstellingen.

Maxime Bacq geeft coaching aan Agence CI PME in Ivoorkust © M.Bacq

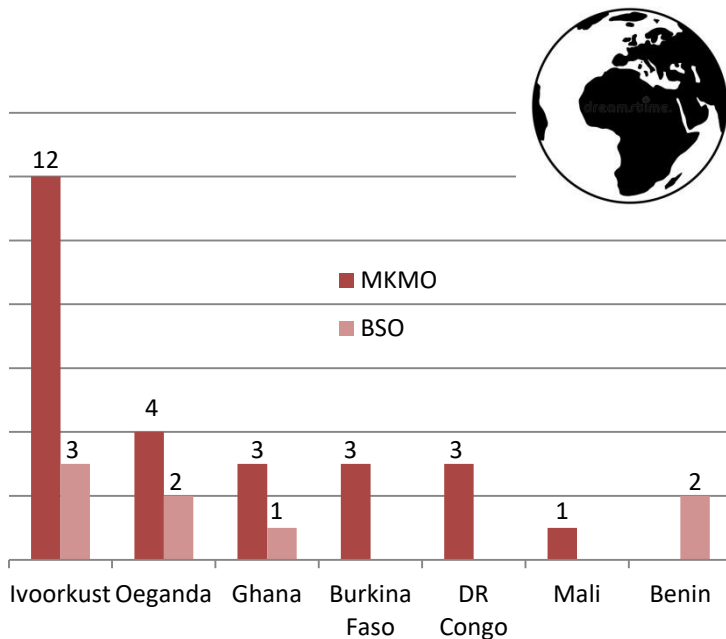


Coaching voor 34 structuren

Wie kreeg coaching?

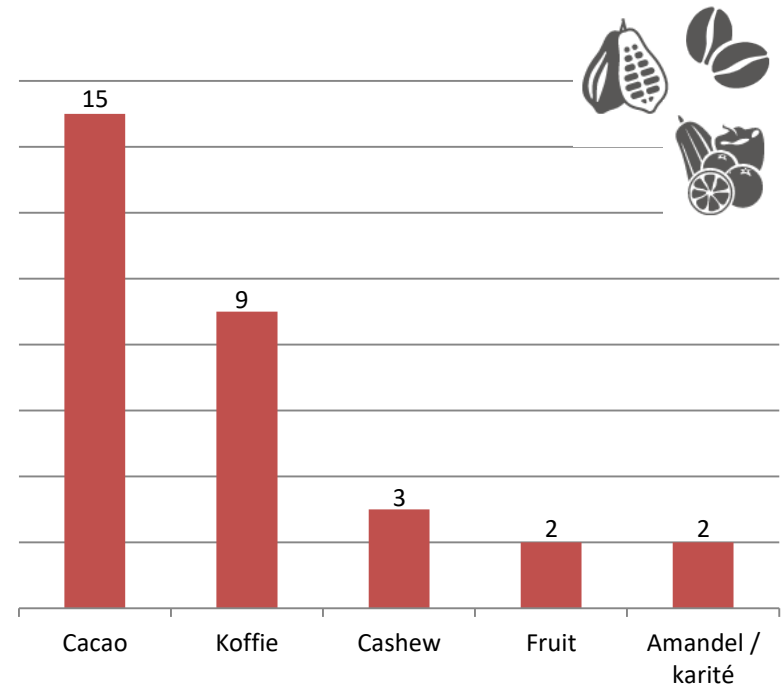
In 2020 kregen in totaal **34 structuren** coaching in 7 Afrikaanse landen, waaronder:

- **26 MKMO's** (micro, kleine en middelgrote ondernemingen)
- **8 BSO's** (Business support organisations)



In welke sectoren?

Aangezien meer dan de helft van de gecoachte organisaties zich in Ivoorkust bevindt, is **cacao** de sector die veruit het meest aan bod kwam, maar ook in andere sectoren is TDC actief.





“We willen in staat zijn om beter te begrijpen wat de kost is om een kilo koffie bestemd voor export te produceren en op de markt te brengen.”

COOKKANZ - Coopérative Kawa Kanzururu
Een landbouwcoöperatie in Noord-Kivu die
coaching krijgt van TDC-coach Guy Callebaut

Producentensteun in tijden van Covid-19

In TDC's coachingprogramma speelt nabijheid een belangrijke rol. Het traject is opgebouwd uit verschillende modules: de coach gaat over een periode van 3 jaar 4 of 5 keer gedurende telkens een week ter plaatse om in de lokalen van de organisatie samen te werken met de producenten. De inhoud van de modules wordt volledig afgestemd op de behoeften van de organisatie. Het wederzijds vertrouwen dat onderweg wordt opgebouwd, is een belangrijke succesfactor.

De wereldwijde Covid-19 pandemie en de bijhorende restricties waren dan ook een grote spelbreker in TDC's manier van werken. Coaches konden niet meer ter plaatse gaan, net op het moment dat het traject nog van start moest gaan voor de 34 geselecteerde structuren.

Coaching op afstand

TDC zette volop in om coaching op afstand te vergemakkelijken: modules werden vervangen door kortere sessies, meer gespreid in de tijd. Organisaties die internetproblemen hadden, kregen ondersteuning, bijvoorbeeld met de aankoop van een nieuwe modem of door de producentengroep te verplaatsen naar een vergaderzaal in een hotel in de hoofdstad zodat ze van daaruit de sessies konden volgen.

Deze minder evidente manier van werken leverde toch een mooi resultaat op:

- 19 behoefteninventarisaties
- 7 organisatorische en 5 financiële diagnoses
- 12 SWOT-analyses
- 3 actieplannen
- 4 verkoop- en bedrijfsstrategiecoachings en 2 corporate governance-acties.



TDC-Marketingcoach Gilles Pacqueh heeft samen met de CANN-coöperatie in Ivoorkust een videoconferentie met FiBuMa-coach Joe Toho.



Lokale coaches

Het werd gemakkelijker gemaakt voor internationale coaches om beroep te doen op lokale experts die dan ter plaatse konden gaan bij de producentengroep.

Cocreatie

Aangezien de sessies voornamelijk op afstand plaatsvonden, kwam er tijd vrij voor de coaches om hun kennis, ervaring en expertise te delen en het programma inhoudelijk verder te verrijken. Enkele voorbeelden waarrond werd gewerkt:

- Een overzicht van Belgische structuren die activiteiten van de landbouwcoöperaties die door het TDC worden begeleid kunnen financieren: onder welke voorwaarden kan dit, welke zijn de te volgen procedures,...
- Een beter begrip van de cacaocontext in Ivoorkust en Ghana: een overzicht van de toeleveringsketen (van leverancier tot eindverbruiker), de klanten, de duurzaamheidsinitiatieven, cashflow van de coöperaties...
- Briefingsjablonen voor communicatiemiddelen: oefeningen en hulpmiddelen om communicatiebureaus te briefen

Producenten van de koffiëcoöperatie LAVISKSCOF in Uganda nemen deel aan de coachingsessies van TDC-coach David Muwongo



FAIRTRADE
Certificat Fairtrade
 Coopérative Kawa Kanzururu- COOKKANZ
 FLO ID 41315

est en conformité avec les standards Fairtrade et avec les critères de certification FLOCERT pour l'escaud ci-après:

| | |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Produit | Café |
| Champ | Les annexes font partie de ce certificat: Adresse 1. Lieu des standards Fairtrade et des critères de certification FLOCERT Adresse 2. Champ de produits Adresse 3. Entité sous certification Fairtrade |
| Valable jusqu'au | 11 Nov. 2021 |
| Date d'émission | 11 Nov. 2021 |

11 Nov. 2021

FLOCERT

COOKKANZ behaalt de Fairtradecertificering voor zijn koffie.
 Copyright: Guy Callebaut

Twee beste cacaoöoperaties in Ivoorkust

ECAM en **SCINPA** werden in 2020 verkozen tot respectievelijk beste en op één na beste cacaoöoperatie van Ivoorkust. Beiden volgden TDC's coachingtraject in marketing van 2016 tot 2019.



Het ECAM-team met coach Christine Englebert

ECAM is een coöperatie met 2000 leden waarvan 300 vrouwen. De coöperatie is uitgegroeid tot een echt voorbeeld in de regio door haar internationale commerciële successen en haar impact op de gemeenschap. ECAM zet nu in op diversificatie met onder meer een pluimveeboerderij en start nu ook met biologische cacao productie.

Met de steun van TDC wist **SCINPA** zijn eigen lokaal geproduceerde chocoladereep te lanceren in partnerschap met Ivoriaans chocolatier Alex Emmanuel. De repen werden in 2019 succesvol gelanceerd op SARA, het jaarlijkse Salon international de l'Agriculture et des Ressources Animales in Abidjan.



Foto rechts: producente SCINPA op SARA



“Ik zag opvallende verbeteringen bij ECAM op vlak van communicatie sinds de coaching van TDC. Ik krijg de gevraagde info veel sneller en qua presentatie is ECAM veel professioneler dan daarvoor.”

Martin Rossi - Sustainability manager - Cocosource SA

*Foto: Djaridja Bitie, voorzitter Raad van Toezicht bij ECAM
Copyright: Christine Englebert*

Samenwerking Galler – Beyond Chocolate

In het kader van het **Beyond Chocolate partnerschap*** sloeg Chocolaterie Galler de handen in elkaar met het Trade for Development Centre, de coöperatie Yeyasso in Ivoorkust, de Universiteit van Gent en het bedrijf Zoto om een pilootproject uit te voeren voor de ontwikkeling van biologische en kwaliteitscacao.

TDC coacht Yeyasso in bedrijfsbeheer (rentabiliteitsberekeningen, verkoop van de producten die voortvloeien uit de diversificatie van de activiteiten, enz.), de Universiteit van Gent komt tussen bij de ontwikkeling van betere landbouwpraktijken en de overgang naar biolandbouw, terwijl ZOTO werkt aan de optimalisering van de fermentatie voor een verbetering van de cacao-aroma's.

Yeyasso wordt al enige tijd begeleid door TDC. Sinds de start van de marketingcoaching in 2017 heeft de coöperatie grote stappen vooruit gezet: er werden nieuwe klanten en leden aangetrokken, het Fairtrade-label werd behaald bovenop de UTZ en Rainforest Alliance-certificering en de coöperatie werd geprofessionaliseerd. Deze inspanningen werpen nu hun vruchten af: in de afgelopen twee jaar is Yeyasso uitgeroepen tot de beste coöperatie in de regio!

** Beyond Chocolate is een partnerschap voor duurzame Belgische chocolade waarin de Belgische chocolade- en retailsector, overheden en het middenveld vertegenwoordigd zijn met een reeks concrete engagementen rond het terugdringen van kinderarbeid en ontbossing (tegen 2025) en een leefbaar inkomen voor lokale cocoa producenten (tegen 2030).*



“We kozen Yeyasso in Ivoorkust om ons duurzaamheidsprogramma te ontwikkelen omdat de coöperatie door TDC werd begeleid en we haar als een betrouwbare producent beschouwden.”



Vincente Balseca Hernandez,
verantwoordelijke duurzaamheid Galler

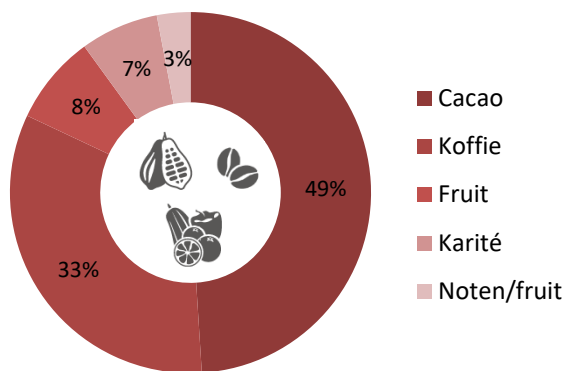


Yeyasso's jongste cacaoproducent, 27 jaar
Copyright: Dominique Derom

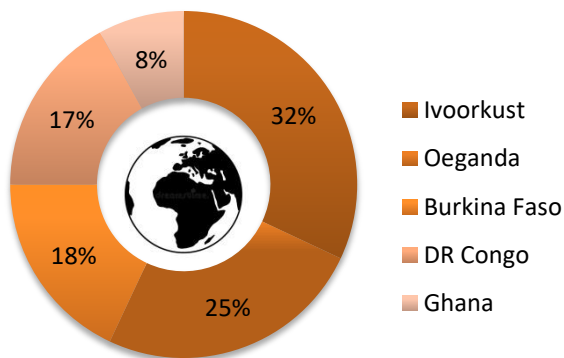
Financiering projecten Afrikaanse MKMO's

In juli 2020 lanceerde TDC een oproep gericht aan Afrikaanse MKMO's en producentenorganisaties voor de financiering van microprojecten (voor maximum € 30.000) die hun beheer of toegang tot de markt zouden kunnen verbeteren. Er werden 120 projecten ingediend, waarvan er **22 werden weerhouden**: 13 ervan zijn organisaties die reeds TDC's coachingtraject volgen.

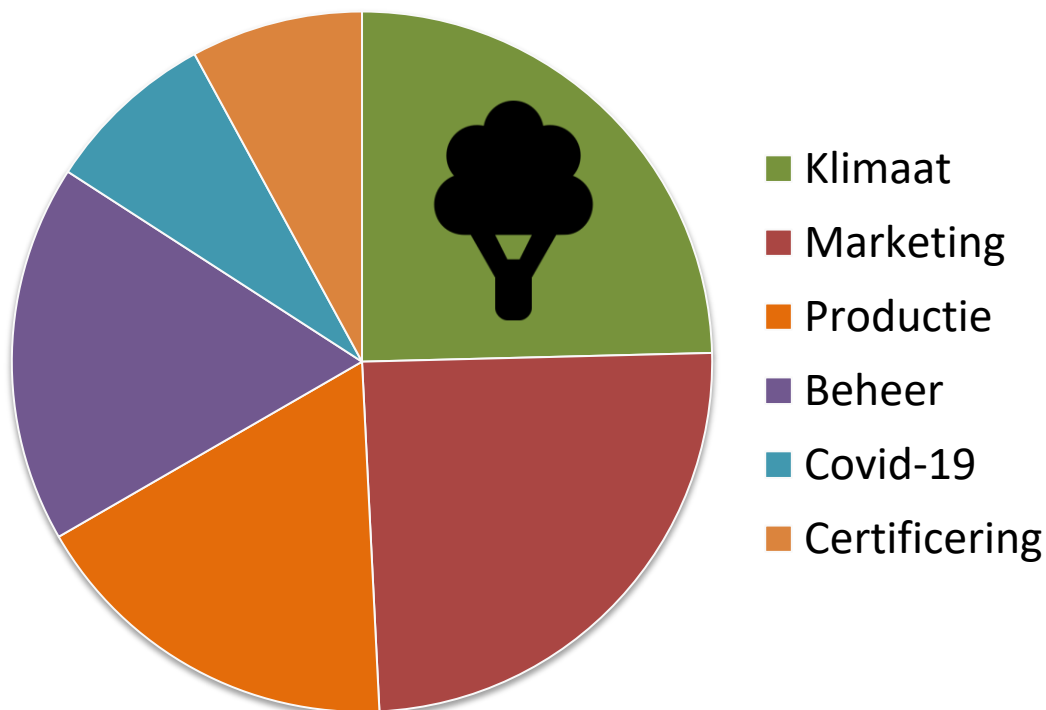
Verdeling per sector



Verdeling per land



Thema microproject



2. Informatie

Als kenniscentrum rond eerlijke en duurzame handel **verzamelt TDC info** over deze thema's via enquêtes, (markt)studies, interviews, artikels... en deelt die met consumenten, producenten, bedrijven en overheden.

Die info kan gaan over evoluties, nieuwe sectoren en spelers, de mening en houding van Belgen tegenover fair trade, hoeveel Belgen gemiddeld uitgeven per jaar aan fair trade, nieuwe bewegingen zoals slow fashion en circulaire economie...

Info delen doen we via webinars, www.tdc-enabel.be en www.weekvandeFairtrade.be, persberichten, TDC's sociale mediakanalen en nieuwsbrieven (6 per jaar in Nederlands, Engels of Frans).



24 nieuwe publicaties

Vijftien interviews

10 interviews met Belgische organisaties actief in eerlijke en duurzame handel

- [Fair ICT: ICT en duurzaamheid](#)
- [Boeren & Buren wil van korte keten de norm maken](#)
- [Ray & Jules brandt fairtradekoffie met kracht van de zon](#)
- [Ongedwongen duurzaam shoppen bij Harvest Club](#)
- [Bananenpionier Agrofair blijft innoveren](#)
- [Label Biogarantie Belgium: biooandbouw, lokale productie en eerlijke handel in één](#)
- [L'envol du colibri: een hoogvlieger in eerlijke mode](#)
- [Mr. Manchette overtuigt met duurzame hemden](#)
- [Kalani : huislinnen dat bio en fair trade is](#)
- [Supergoods: duurzame kleren voor trendy shoppers](#)

2 interviews met organisaties die coaching kregen van TDC en hun coaches

- [FAKO: Beninees fruitsapbedrijf](#)
- [Yanfolila: coaches zien opmerkelijke vooruitgang bij mangocoöperaties in het Malinese Yanfolila](#)

3 interviews met projecten Week van de Fair Trade

- [Pot au Feu: bewustmaking is een kunst](#)
- [Rixensart, actieve en gezellige FairTradeGemeente](#)
- FairTradeProvincie Luxemburg

Drie studies

Barometer Belgen en fair trade 2020

TDC publiceert tweejaarlijks een barometer rond fair trade om te peilen naar de evoluties in de mening, het gedrag en de houding van Belgen tegenover eerlijke handel. In 2020 peilden we ook naar de impact van Covid-19 op ons aankoopgedrag. Die heeft bij meer dan de helft van de Belgen een invloed gehad op de keuzecriteria bij hun aankopen (52%), en dan voornamelijk bij de aankoop van voedingsproducten. Check de volgende pagina voor enkele van de belangrijkste resultaten uit de barometer 2020.

[Download de barometer 2020](#)

Studie potentieel lokale cacaooverwerking Ivoorkust

Om Ivoriaanse cacaoöperaties te helpen meerwaarde te creëren voor hun productie bestelde TDC een studie die wilde onderzoeken wat het potentieel is voor lokale cacaooverwerking. Uit de studie blijkt dat er best enige reserves worden geplaatst bij de 'chocolatier-activiteit' aangezien die heel wat investeringen, know-how en technische opleiding vergt die voor lokale producenten en coöperaties vaak moeilijk haalbaar zijn. Andere vormen van verwerking, gericht op lokale/regionale afzet of op zelfconsumptie, lijken interessanter.

[Download de studie](#) (FR)

Studie 'Lokale Belgische en Europese eerlijke handel'

Lokale fair trade is nog een relatief nieuw onderwerp, maar uit de barometer Belgen en fair trade 2020 blijkt toch dat 73% van de Belgen vindt dat eerlijke handel ook betrekking moet hebben op producten van Belgische of Europese boeren.

TDC ging op onderzoek en publiceerde een studie waarin een aantal Belgische en Europese initiatieven worden voorgesteld die als fair trade zouden kunnen worden bestempeld. In de publicatie stellen we een typologie op en maken we een analyse van de overeenkomsten en verschillen tussen de verschillende initiatieven op vlak van prijsbepaling, productieprocessen...

TDC richtte eveneens een werkgroep op met de belangrijkste Belgische fairtradespelers om de discussie verder te voeren.

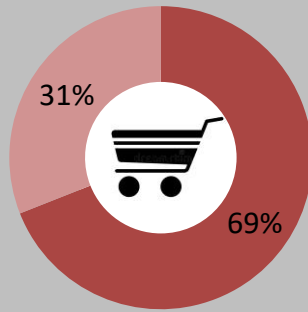
[Download de studie](#)



BELGEN EN FAIR TRADE IN 2020

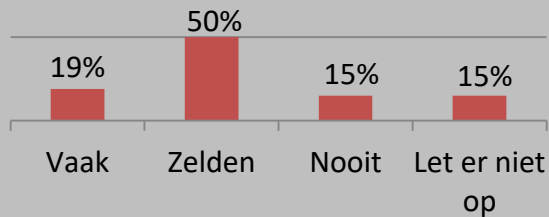
Enkele belangrijke resultaten uit de barometer Belgen en fair trade 2020 besteld door TDC en uitgevoerd door Incidence.
[Een samenvatting en het rapport met alle resultaten volledige resultaten zijn hier te raadplegen.](#)

Manier van consumeren in de toekomst?

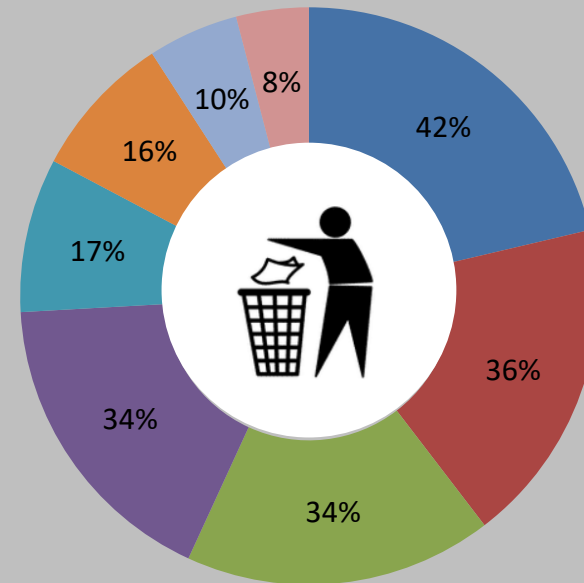


■ Wel aanpassen ■ Niet aanpassen

Frequentie fair trade kopen



Wat betekent verantwoord consumeren voor de Belgen?



■ Minder verpakking en afval
■ Recyclage
■ Hergebruik
■ Lokale producten
■ Ecologische producten
■ Eerlijke producten

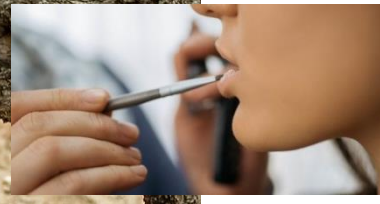
Zes analyses



[Fair trade: een belangrijk instrument voor ecologische en sociale transitie](#)



[Centraal in de ethische strategie van Galler: een systemisch project voor hoogwaardige biologische cacao](#)



[Cosmetica](#)



[Geïmporteerde ontbossing](#)



[Ligt de toekomst van fair trade bij de acro-ecologie?](#)



[De melk stroomt, maar bij de boeren komt het water aan de lippen](#)

Webinars en presentaties

Webinar MVO en fair trade in tijden van crisis

Op 29 september – aan de vooravond van de start van de Week van de Fair Trade – organiseerde TDC samen met The Shift een webinar rond twee thema's:

- **Kan fair trade bijdragen aan de ecologische en sociale transitie die onze maatschappij nodig heeft? En op welke manier?**
Willem Olthof (Internationale Samenwerking bij de Europese Commissie), Julie Maisonhaute (Commerce Equitable France), Indro Dasgupta (Craft Resource Center - WFTO) en Nicolas Lambert (Fairtrade Belgium) wisselden hierover van mening.
- **Maatschappelijk verantwoord ondernemen van bedrijven in hun toeleveringsketen. Wat zijn de voor- en nadelen van de bindende normen? En welke rol is weggelegd voor vrijwillige initiatieven?**
Didier Reynders (Europees Commissaris voor Justitie), Sarah Vaes (Oxfam-België), David Coleman (Mars) en Sara Geenen (Uantwerpen) namen deel aan dit debat.

De debatten werden gevolgd door 179 deelnemers.

Presentatie resultaten coaching TDC

In februari kwam een delegatie cacao producenten uit Meagui, Ivoorkust op bezoek in Brussel. Drie cacaoöperaties (Ecam, Ecamom en Necaayo) en hun marketingcoach Christine Englebert stelden in de Enabel-kantoren **de resultaten voor van drie jaar TDC-coaching** aan ongeveer 70 geïnteresseerden (NGO's, bedrijven...).

Het lijstje met successen is mooi: een nieuwe visuele identiteit, de lancering van Elika (een merk van gebrande bonen en chocoladerepen dat op de lokale markt wordt verkocht), de producenten kunnen nu vlotter onderhandelen met grote kopers en nieuwe klanten werden aangetrokken.



Assata Koumbia en Djakaridja Bitie (beide ECAM) en TDC-collega Mathieu Desantoine bespreken de resultaten van 3 jaar TDC-coaching.



Europees Commissaris D. Reynders licht tijdens het webinar de intentie van EU toe voor wetgeving zorgplicht van bedrijven op vlak van milieu en mensenrechten

TDC in de pers en online

TDC's info rond eerlijke en duurzame handel kreeg **ruime aandacht in de nationale en regionale pers**. Vooral de resultaten van de barometer, het gemiddelde dat de Belgen aan fair trade consumeren en de studie rond eerlijke handel vonden hun weg naar zowel de geschreven pers (Het Belang van Limburg, la Libre, Het Laatste Nieuws, Metro, Vers l'Avenir, Knack, Le Soir...) de televisie (RTL TVI, Canal C, Kanaal Z) als de radio (La Première, Vivacité).

Op LinkedIn en Twitter wist TDC het **aantal volgers en de reactiviteit** te verhogen en ook het aantal abonnees op TDC's nieuwsbrieven nam toe.



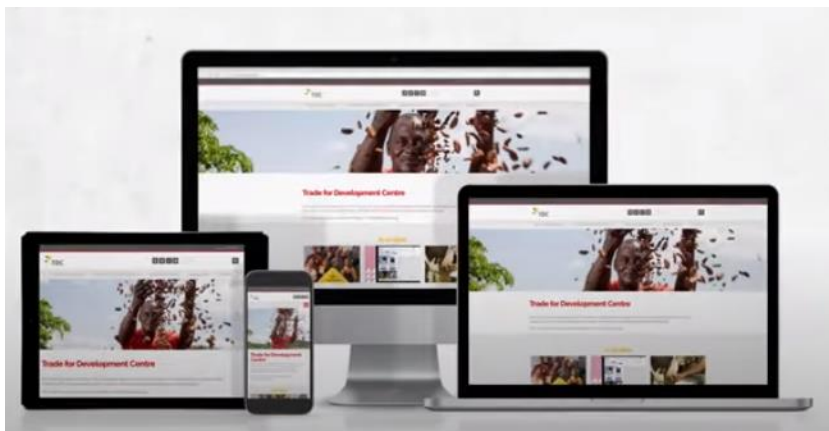
+ 13%
abonnees op TDC's
nieuwsbrief

+ 20%
volgers op LinkedIn

+ 23%
volgers op Twitter



Twee nieuwe websites



www.tdc-enabel.be



TDC's oude webstek www.befair.be werd in mei 2020 vervangen door www.tdc-enabel.be.

Het design past zich nu mooi aan aan verschillende schermgroottes en via een handige zoekmachine onder 'nieuws en publicaties' vind je gemakkelijk de info die je zoekt door te selecteren op sector en/of type publicatie.

www.weekvandefairtrade.be



Ook de campagnewebsite www.weekvandefairtrade.be kreeg een opfrisbeurt. Je vindt er alle nieuws, info, persberichten en activiteiten rond de campagne Week van de Fair Trade.

Ook hier kan je gemakkelijk zoeken op sector/product of op het type info waarnaar jij op zoek bent: opiniepeilingen, persberichten, nieuws of lokale activiteiten.



3. Bewustmaking

De derde pijler waarrond TDC werkt is bewustmaking. De meest bekende campagne is de Week van de Fair Trade.

Deze nationale campagne zet – telkens begin oktober – 10 dagen lang the spotlights op eerlijke handel in heel België. Dit gebeurt met radiospots, online, in de pers en met een waaier aan lokale activiteiten.

Elk jaar lanceert TDC een projectwedstrijd die scholen, gemeenten, (jeugd)verenigingen...uitnodigt om een originele fairtradeactiviteit uit te denken waarmee ze hun omgeving bewustmaken rond het thema. De meest originele worden geselecteerd en kunnen een financiering krijgen tot € 4000.

Week van de Fair Trade 2020

In 2020 ging de Week van de Fair Trade door van 7 tot 17 oktober. De boodschap van deze 19de editie was dat fair trade **een troef kan zijn voor de ecologische en sociale veranderingen die onze maatschappij nodig heeft.**

De coronacrisis, de klimaatverandering, de exploderende ongelijkheid, de vernietiging van de biodiversiteit ... Het toenemend aantal crisissen drukt ons immers met de neus op de feiten: ons handelsverkeer moet anders aanpakt worden en we moeten versneld werk maken van grote ecologische en sociale veranderingen in onze samenleving.

Uit de barometer Belgen en fair trade 2020 bleek dat 69% van de Belgen ervan overtuigd is dat we anders zullen moeten gaan leven en consumeren ten gunste van de toekomstige generaties, bij de jongeren is dat zelfs 3 op 4 (zie ook pg. 18). Zes op 10 Belgen denkt dat fair trade positief kan bijdragen aan die transitie naar een meer ecologische en sociale maatschappij.

Online campagne

Laat de wereld anders draaien!

Dat was de slogan van de Week van de Fair Trade 2020: een uitnodiging aan alle Belgen om met hun keuze voor fair trade bij te dragen aan die broodnodige ecologische en sociale veranderingen. Want wij als consument hebben zelf de macht in handen om die verandering in gang te zetten.

De campagne speelde zich voornamelijk online af. We maakten een fairtrade-emoji alfabet. Daarmee kon je online jouw moment, ervaringen, verhalen een "upgrade" geven door er een fairtrade-emoji op te kleven en zo te laten zien dat jij elke keer opnieuw weer kiest voor verandering. Deze boodschap werd versterkt met visuals en video-animaties van woorden en beelden die op Facebook en Instagram te zien waren.



Een wereld van monsterbonussen en glazen plafonds? Of liever een wereld met faire lonen en humaan werk? Laat zien welke wereld jij wil tijdens de Week van de Fair Trade! #BelgiumLovesFairTrade



Een wereld van drop-outs en burn-outs of een faire wereld waarin iedereen recht heeft op levenskwaliteit? Dat is snel gekozen! Voeg de daad bij het woord tijdens de Week van de Fair Trade van 7 tot 17 oktober! #BelgiumLovesFairTrade



Fair trade in de pers, op je radio en in je newsfeed

Nieuwe radiospots

Jaarlijks zendt het Trade for Development Centre radiospots uit om de Week van de Fair Trade aan te kondigen bij een groot publiek. Wie ze niet gehoord heeft op StuBru, Radio 1 of Radio 2 of op de Franstalige of Duitstalige radiozenders (La Première, Pure, Vivacité en Classic21, BRF) kan ze herbeluisteren op www.weekvandefairtrade.be

In 2020 werden nieuwe radiospots opgenomen waarbij gekozen werd voor twee uiteenlopende producten om de diversiteit van het fairtradeaanbod te benadrukken.

Apero-ooooo

Hoe maak je van je volgender apero een aperooooo?

Door te kiezen voor een fairtrade-apero natuurlijk!

Je apero smaakt even lekker, maar de wereld smaakt stukken beter.

Doe mee aan we Week van de Fair Trade, van 7 tot 17 oktober.

Sneaeaeaea-kers

Hoe maak je van je sneakers... sneaeaeaeakers?

Door te kiezen voor fairtradeschoenen natuurlijk!

Even cool, maar met een kleinere voetafdruk voor de wereld.

Doe mee aan de Week van de Fair Trade, van 7 tot 17 oktober.



Meer dan 2 miljoen Belgen bereikt

180

persvermeldingen
in oktober 2020

+1.4 miljoen

Belgen zagen TDC's posts op
Instagram of Facebook

+ 2 miljoen

Belgen hoorden de radiospot

Fair trade in je buurt



36 projecten in heel België

In februari lanceerde TDC de projectwedstrijd Week van de Fair Trade. Scholen, verenigingen, FairTradeGemeenten... werden uitgedaagd om een originele fairtradeactiviteit te organiseren tijdens de opkomende campagne, van 7 tot 17 oktober 2020.

53 projecten werden geselecteerd. In tussentijd sloeg de coronacrisis echter toe. Projecten kregen de kans om (een deel van) hun activiteiten aan te passen aan de geldende regels, door het aantal deelnemers terug te schroeven of een deel digitaal te laten doorgaan. Sommige projecten werden helaas geannuleerd.

In totaal gingen er 36 projecten door, wat toch nog een heel mooi bereik opleverde.

13.809
Belgen
namen deel

163.936
Belgen
indirect bereikt

Enkele voorbeelden

M-Fair

De M-Fair, een dag volledig gewijd aan duurzame mode met een show, een markt, workshops en fashion talks in Mechelen, ging 100% digitaal met workshops die je van thuis kon meedoen, webinars en filmpjes.

Fairtradekunstwerken

Zowel in Luik als in Rixensart zijn kunstwerken rond fair trade gemaakt. Reform maakte samen met jongeren een grafittiwall op het cultureel centrum en in Rixensart werkten kinderen van een lokale basisschool samen met Fedasil en onder begeleiding van een kunstenaar een grote muurtekening uit.

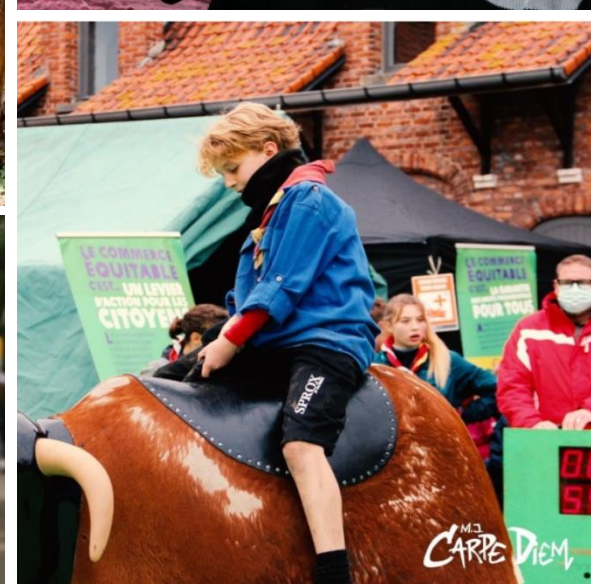
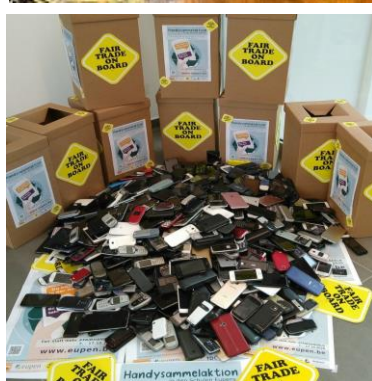
Escape-box

Een fairtrade-escapebox in de vorm van een kist op wieltjes met opdrachten reist vanaf nu rond in de scholen van Turnhout, Beerse, Vosselaar en Oud-Turnhout en wil jongeren al spelend laten kennismaken met eerlijke handel.

ICT op scholen in secundaire scholen in Eupen

In Eupen vormde een grote inzameling van oude GSM's het startschot om het in scholen te hebben over de arbeidsomstandigheden in de mijnbouw. Tien scholen, goed voor 3500 leerlingen, deden mee en kregen een pedagogisch pakket op hun maat rond ICT. Een van de deelnemende scholen heeft intussen de titel FairtradeSchool behaald. Samen met jongeren uit een lokaal jeugdhuis werd een videoclip gemaakt.

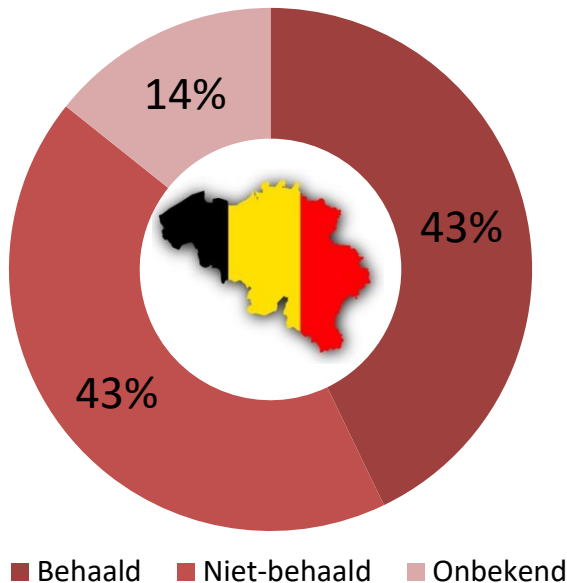
Legende foto's pg.28 (van links naar rechts): 1. fairtrade-escapegame voor scholen in Turnhout – 2. bananenproducenten Peru voor Agrofair – 3 en 4 Grafittikunstwerk op muur CC gemaakt door jongeren door organisatie Reform – 5 School inzamelactie voor oude GSM's als deel van Fair ICT-project in Eupen – 6. Inleefactie rond eerlijke textiel door FTG Kortrijk en Howest – 7. fairtraderun jeugdhuis Carpe Diem – Muurschildering Fedasil in Rixensart



Land van de Fair Trade

Van België het Land van de Fair Trade maken, dat is het doel dat we ons in 2016 stelden met het oog op 2020. Dus riepen we alle Belgen op om mee te doen: individueel maar ook verenigingen, beleidsmakers, horeca, scholen... Concreet vertaalden we deze uitdaging in een aantal criteria die we wilden realiseren tegen 2020.

Tijd om de balans op te maken: op een aantal werd heel wat vooruitgang geboekt, anderen werden helaas niet behaald.



Behaald

- **Elke Belg koopt jaarlijks gemiddeld voor € 15 aan fairtradeproducten**
In 2019 consumeerde de Belg gemiddeld voor € 20,36 aan eerlijke producten (Noord-Zuid, lokale fair trade is hier niet mee gerekend): een hele mooi stijging en de doelstelling van €15 ruimschoots behaald! Zie volgende pagina voor de evolutie doorheen de jaren.
- **Alle grote Belgische supermarkketens bieden fair trade aan**
Delhaize, Carrefour, Colruyt, Aldi en Lidl hebben allemaal eerlijke producten in de rekken.
- **Fair trade wordt jaarlijks 600 keer vermeld in de pers**
Reeds in 2017 werd de doelstelling gehaald met 887 persvermeldingen.

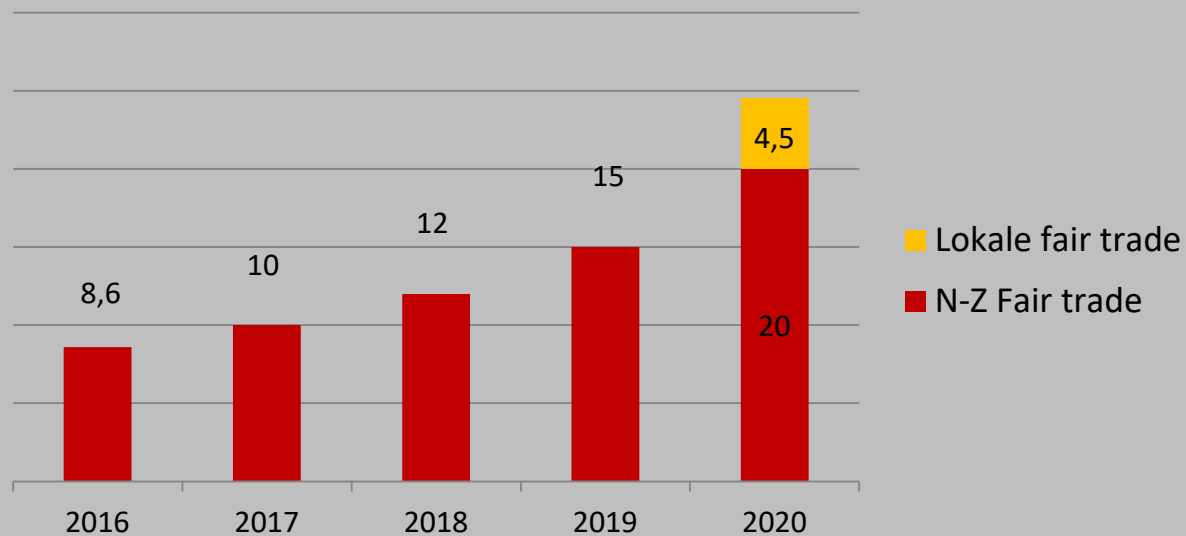
Niet behaald

- **95% van de Belgen heeft al over fair trade gehoord**
De bekendheid van fair trade gaat lichtjes achteruit. In 2018 had 90% van de Belgen al over fair trade gehoord, in 2020 86% van de Belgen.
- **51% van de Belgische gemeenten is een FairTradeGemeente**
De teller staat vandaag op 43% van alle Belgische gemeenten.
- **51% van de Belgische provincies is een FairTradeProvincie**
Vijf of de helft van alle Belgische provincies hebben de titel: West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen, Antwerpen, Vlaams-Brabant en Luxemburg.

Onbekend

- **80% van de parlementen/ministeries op federaal, regionaal en gemeenschapsniveau consumeren minstens 2 fairtradeproducten**
Cijfers hierover zijn heel moeilijk te verkrijgen blijkt uit een studie die TDC liet uitvoeren. Vanuit het federaal parlement kwam er in 2017 wel steun: een resolutie die de promotie van fair trade en de campagne 'Land van de Fair Trade' ondersteunt, werd goedgekeurd.

Evolutie van de jaarlijkse consumptie fairtradeproducten per Belg (€)*



** TDC berekent jaarlijks het gemiddelde consumptiecijfer, gebaseerd op de cijfers gecommuniceerd door de belangrijkste Belgische fairtradeactoren. In 2019 werden voor het eerst ook lokale fairtradeproducten mee gerekend*



“Ik voel dat fair trade een thema is dat iedereen aanbelangt en dat er meer aandacht aan wordt besteed. De Week van de Fair Trade kan daar een steentje aan bijdragen.”

Minister van Ontwikkelingssamenwerking Meryame Kitir bezoekt Enabel ter gelegenheid van de Week van de Fair Trade 2020.

Bewustmakingscampagne in Afrika

TDC steunt ook campagnes om de bewustmaking rond fair trade te vergroten bij consumenten, producenten, bedrijven en overheden op het Afrikaanse continent. Het doel is om de plaatselijke fair trade-organisaties te leren kennen maar evengoed dat leden van deze organisaties kunnen deelnemen aan de Belgische Week van de Fair Trade.

TDC lanceerde in 2019 een projectoproep en selecteerde daaruit 4 projecten die financiering ontvangen:

- De Fairtrade Fortnight, georganiseerd in Ghana door Fairtrade Africa
- De Week van de bio- en fairtradeproducten in Burkina Faso, georganiseerd door het Nationale Platform voor Eerlijke Handel van Burkina Faso (PNCE-B).
- De promotiedagen voor eerlijke handel in Mali, georganiseerd door het College voor eerlijke handel in Mali 'CCEM'
- De 2^{de} editie van de Nationale Fair Trade-dagen, georganiseerd door het Ivoriaanse Fair Trade Network (RICE).

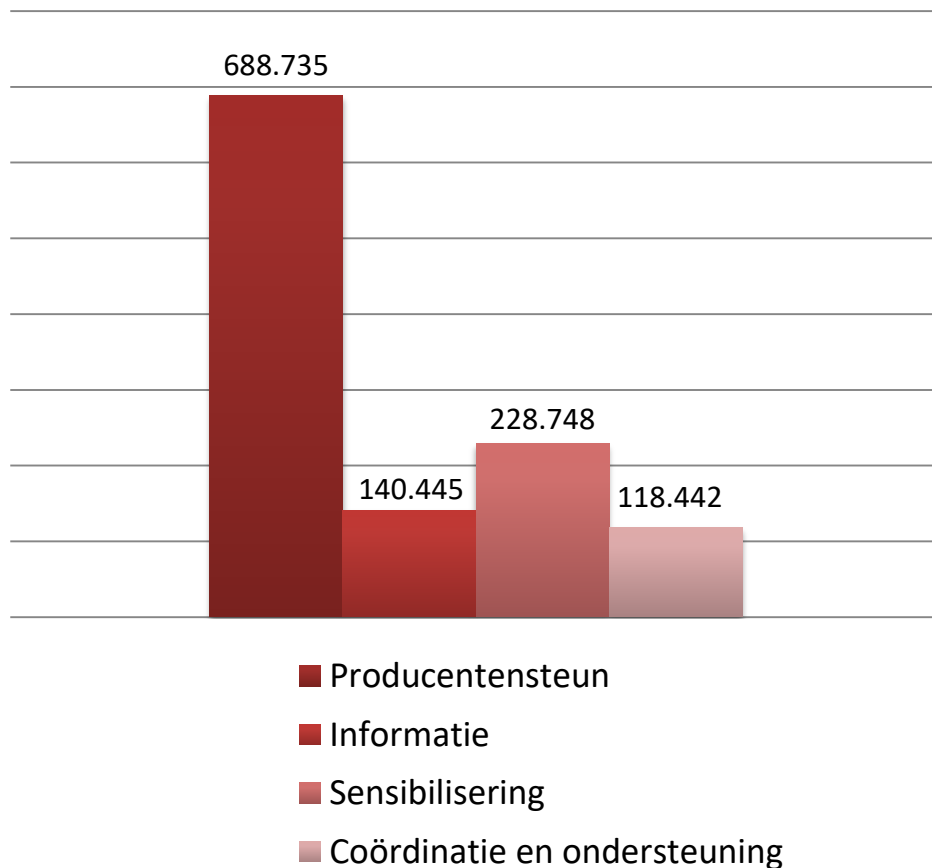
Ook hier strooide de Covid-pandemie roet in het eten: alleen de campagnes in Burkina Faso en Ghana konden in 2020 plaatsvinden.



In Burkina Faso kon TDC de meeste van de 135 leden van het nationale platform voor eerlijke handel ontmoeten.

Er was ook de mogelijkheid om meer in detail uit te wisselen met de gecoachte coöperaties.

Verdeling uitgaven per actierrein (in €)



Totaal: € 1.258.717

Producentensteun:

- Coaching MKMO's en BSO's
- Uitwerking tools, missies
- Financiering microprojecten Afrikaanse organisaties

Informatie:

- Markstudies en opiniepeiling
- Artikels, interviews, reportages, folders...
- Websites en nieuwsbrieven
- Organisatie webinars

Sensibilisering

- Week van de Fair Trade: lokale projecten, online campagne, campagnemateriaal, zendruimte radiospots
- Bewustmakingscampagnes Afrika

Coördinatie en ondersteuning

- Functioneringskosten
- HR coördinatie en administratie



Trade for Development Centre (TDC)
Enabel – Belgisch Ontwikkelingsagentschap

Hoogstraat 147
1000 Brussel T
+32 (0)2 505 37 00

tdc@enabel.be
www.tdc-enabel.be
www.weekvandefairtrade.be

