

MAAK VAN BRUSSEL EEN FAIR TRADE GEWEST!



EEN INITIATIEF VAN HET PLATFORM VOOR EERLIJKE HANDEL IN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

De twee campagnes '*Maak van België een Land van de Fair Trade*' en '*Communes du commerce équitable*' hebben tot doel de eerlijke handel in België te bevorderen, zowel op nationaal als op lokaal niveau. Ze bundelen hun krachten om met de verschillende gewesten van het land samen te werken en zo ook '*van Brussel een Fair Trade Gewest te maken*'. Dit is een initiatief van het platform voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, dat bestaat uit de campagne '*Communes du commerce équitable*' (van Oxfam-Magasins du monde, Miel Maya en Fairtrade Belgium), het Trade for Development Centre van Enabel, BFTF (de Belgian Fair Trade Federation), Brussels International en hub.brussels, waarin vertegenwoordigers van lokale overheden en andere verenigingen zetelen. Het initiatief wordt ook gesteund door de Staatssecretaris, Pascal Smet, bevoegd voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.





WAAROM VAN BRUSSEL EEN FAIR TRADE GEWEST MAKEN?

- Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest heeft een voorbeeldfunctie in de duurzame, sociale en eerlijke ontwikkeling van zijn grondgebied;
- Eerlijke handel is een geweldige katalysator voor een meer ecologische en sociale maatschappij;
- Fair trade ondersteunt verantwoorde bedrijven in het Noorden en het Zuiden;
- 65% van de Belgen vindt eerlijke producten consumeren belangrijk.

OM VAN BRUSSEL EEN FAIR TRADE GEWEST TE MAKEN MOET AAN ZES CRITERIA WORDEN VOLDAAN

criterium 1

Regering en parlement van het Gewest

- Gewestregering keurt een beleidsverklaring ter ondersteuning van eerlijke handel goed en brengt deze in de praktijk door middel van een jaarlijks actieplan dat telkens vóór 31 maart aan het parlement wordt voorgelegd.
- De regering en het parlement van het Gewest kopen minstens twee fairtradeproducten aan – waaronder koffie – voor consumptie tijdens vergaderingen, op kantoor, in de cafetaria's en tijdens publieke events.

criterium 2

Gewestelijke diensten

- Elk van de gewestelijke overheidsdiensten⁽¹⁾ koopt minstens twee fairtradeproducten aan (waaronder koffie), of verbindt zich ertoe dit te doen in het kader van hun toekomstige overheidsopdrachten, voor consumptie tijdens vergaderingen, op kantoor, in de cafetaria's en tijdens publieke events.
- Minstens 50 % van de gewestelijke semi-overheidsinstellingen⁽²⁾ die over eigen personeel beschikken en die zelf hun overheidsopdrachten beheren koopt minstens twee fairtradeproducten aan (waaronder koffie) of verbindt zich ertoe dit te doen in het kader van hun toekomstige overheidsopdrachten.

Aanbeveling voor de opvolging van dit criterium: een intern opvolgingscomité bij de gewestelijke administratie coördineert de nakoming van dit criterium. Dit comité maakt eventueel deel uit van een ruimere werkgroep die zich bezighoudt met onderwerpen die nauw aansluiten bij het thema eerlijke handel (ontwikkelingssamenwerking, internationale solidariteit, duurzame ontwikkelingsdoelstellingen, enz.).

[1] GOB, GOB Fiscaliteit, Urban.brussels en Talent.brussels in het geval van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

[2] De autonome bestuursinstellingen (ABI) van type 1 en 2 in het geval van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Criterion 3

Gemeenten

51 % van de gemeenten in het Gewest^[3] behaalde al de titel 'FairTradeGemeente'.



In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest hebben 8 gemeenten reeds de titel en zijn er 9 goed op weg om een fairtradegemeente te worden.

Criterion 4

Bewustmakings- en mediacampagnes

- Elk van de gewestelijke overheidsdiensten en minstens 50 % van de gewestelijke semi-overheidsinstellingen promoten eerlijke handel regelmatig bij hun personeel door middel van bewustmakingsacties en via hun eigen interne informatiekanaalen.
- De campagne 'Maak van Brussel een Fair Trade Gewest' kan 2 keer per jaar rekenen op externe media-aandacht naar aanleiding van een event, een persconferentie, een actie, het feit dat aan een nieuw criterium voldaan is of het behalen van de titel.

Criterion 5

Trekkersgroep

Er wordt een divers samengestelde trekkersgroep opgericht die representatief is voor de lokale actoren. Hierin zitten vertegenwoordigers van de gemeentelijke administraties, burgers, verenigingen, organisaties voor eerlijke handel, eventueel een of meer vertegenwoordigers van de gewestelijke administraties, enz. De trekkersgroep coördineert de initiatieven die nodig zijn om de titel 'Fair Trade Gewest' te behalen. Daarna garandeert zij de continuïteit van de titel 'Fair Trade Gewest' en de jaarlijkse herbevestiging ervan.

[3] D.w.z. minstens 10 van de 19 gemeenten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Criterion 6

Lokale en duurzame producten

De trekkersgroep sluit zich aan bij regionale initiatieven die de lokale consumptie en productie van duurzame voedingsproducten stimuleren. Deze initiatieven versterken de band tussen eerlijke handel, lokale productie en de consumptie van duurzame voedingsproducten. Het kan gaan om permanente initiatieven of jaarlijkse kortlopende initiatieven. Een nulmeting van de reeds genomen en lopende initiatieven geldt als vertrekpunt.





***Fair Trade Gewest worden is nog maar een begin,
het Brussels Hoofdstedelijk Gewest kan nog verder gaan
dan de 6 vooropgestelde criteria.***

***Dit bijkomend engagement voor fair trade kan zich vertalen in meer en een beter
verspreide verantwoorde consumptie bij de gewestelijke overheidsdiensten.***

- Elk van de gewestelijke overheidsdiensten koopt om de 3 jaar 1 bijkomend fairtradeproduct aan. Op termijn zijn alle producten uit het Zuiden die de administratie consumeert afkomstig van eerlijke en duurzame handel.
- Alle gewestelijke semi-overheidsinstellingen kopen minstens twee fairtradeproducten aan, waaronder koffie.
- Minstens 50 % van de gewestelijke semi-overheidsinstellingen koopt om de 3 jaar 1 bijkomend fairtradeproduct aan. Op termijn zijn alle producten uit het Zuiden die de administratie consumeert afkomstig van eerlijke en duurzame handel.

CONTACT

Coördinatie « Communes du commerce équitable »

Sophie Duponcheel

Tel.: 0499 64 65 53 | Email : info@cdce.be

Oxfam-Magasins du monde, Rue Provinciale 285, 1301 Wavre

Coördinatie Trade for Development Centre (Enabel)

Samuel Poos

Tel : 0473 73 49 84 | Email : samuel.poos@enabel.be

Enabel, Hoogstraat 147, 1000 Brussel

